



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Astrielisa Paulina Librariani
44219110069

Analisis Isi Pengemasan Pesan dalam Membentuk Citra Produk dan Citra Lembaga Gojek melalui Media Sosial Tiktok

Jumlah Halaman : 5 Bab 92 Hal + Lampiran

Bibliografi : 29 Buku + 6 Jurnal + 9 Sumber Lain

ABSTRAK

Media Sosial memiliki banyak hal positif yang berguna bagi kalangan anak remaja sampai dewasa baik mempromosikan produk/jasa, berkomunikasi dengan khalayak juga dapat menyampaikan suatu pesan dalam membentuk suatu citra perusahaan. Media Sosial tersebut bermacam-macam seperti *Facebook, Twitter, Tiktok, Whatsapp* dan sebagainya. Penelitian dengan Judul Analisis Isi Pengemasan Pesan dalam Membentuk Citra Produk dan Citra Lembaga Gojek melalui Media Sosial Tiktok bertujuan kategori pesan apa yang disampaikan oleh perusahaan Gojek kepada masyarakat.

Adapun Teori dan Konsep yang digunakan dalam Penelitian ini yaitu Teori *Public Relations, Citra, Pengelolaan Citra, Digital Public Relations, Pengemasan Pesan di Media Sosial dan Media Sosial*. Metode yang digunakan dalam Penelitian adalah Metode Penelitian Kualitatif menggunakan Analisis Isi yang dimana Peneliti menganalisa dan mengumpulkan data melalui media social TikTok @gojekindonesia untuk dapat mengetahui bagaimana perusahaan Gojek menyampaikan pesan kepada khalayak.

Berdasarkan hasil dari penelitian menunjukkan bahwa Gojek Indonesia telah mengelola citra perusahaannya dengan sangat baik dalam memberikan fasilitas, layanan maupun promo yang menarik kepada pelanggannya. Hasil akhir dari Penelitian ini diharapkan mampu menjadi suatu bahan evaluasi bagi Gojek Indonesia dan juga referensi bagi perusahaan lainnya.

Kata Kunci : *Public Relations, Citra, Digital Public Relations, Pengemasan Pesan di Media Sosial, Media Sosial*



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Astrielisa Paulina Librariani
44219110069

Name : Astrielisa Paulina Librariani
Student ID : 44219110069
Faculty : Ilmu Komunikasi
Study Program : Public Relations
Title : Content Analysis of Message Packaging in Shaping
Product Image and Image of Gojek Institutions through Tiktok Social Media
Biography :

ABSTRACT

Social Media has many positive things that are useful for teenagers to adults, both promoting products/services, communicating with audiences can also convey a message in forming a corporate image. There are various types of social media such as Facebook, Twitter, Tiktok, Whatsapp and so on. The research entitled Content Analysis of Message Packaging in Shaping the Product Image and Image of the Gojek Institution through Tiktok Social Media aims at what categories of messages the Gojek company conveys to the public.

The theories and concepts used in this research are Public Relations, Image, Image Management, Digital Public Relations, Message Packaging in Social Media and Social Media. The method used in this study is a qualitative research method using content analysis in which the researcher analyzes and collects data through social media TikTok @gojekindonesia to find out how the Gojek company conveys messages to the public.

Based on the results of the research, it shows that Gojek Indonesia has managed its corporate image very well in providing attractive facilities, services and promos to its customers. The final result of this research is expected to be an evaluation material for Gojek Indonesia and also a reference for other companies.

Keywords: Public Relations, Image, Digital Public Relations, Message Packaging on Social Media, Social Media