

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN VIDEO KAMPANYE PENCEGAHAN KEKERASAN SEKSUAL TERHADAP ANAK

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



oleh :

Muhammad Ilham Ramadhan

42316010044

Dosen Pembimbing :

Novena Ulita, S.Pd, M.Sn

Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fakultas Desain Seni Dan Kreatif

Universitas Mercu Buana

Jakarta

2021

LEMBAR PERNYATAAN

 <p>MERCU BUANA</p>	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
--	---	---

Semester : 9

Tahun Akademik : 2020/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Ilham Ramadhan
Nomor Induk Mahasiswa : 42316010044
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
Judul Tugas Akhir : Perancangan Video Kampanye
Pencegahan Kekerasan
Seksual Terhadap Anak

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 15 Februari 2021

Yang memberikan pernyataan,



(Muhammad Ilham Ramadhan)

LEMBAR PENGESAHAN

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Semester:

Tahun akademik:

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Video Kampanye Pencegahan Kekerasan Seksual Terhadap Anak
Disusun Oleh :

Nama : Muhammad Ilham Ramadhan
NIM : 42316010044
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 25 Januari 2021

Pembimbing,



Novena Ulita, S.Pd, M.Sn

Jakarta, 16 Februari 2021

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir



(Rika Hindraruminggar, M.Sn)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain



(Rika Hindraruminggar, M.Sn)

**DESIGNING A CAMPAIGN FOR THE PREVENTION OF SEXUAL
VIOLENCE IN CHILDREN
MUHAMMAD ILHAM RAMADHAN
42316010044**

ABSTRACT

This design aims to campaign for the prevention of sexual violence against children to provide information and education to children about the importance of protecting themselves from sexual violence by finding visual strategies and what media are appropriate so that children understand how to avoid situations of sexual violence. in the community. The subject of this research is about situations that need to be avoided by children. The method used in this writing is a qualitative method and the data will be obtained using the method of collecting client data disaggregated in 2015 - 2020 Integrated Service Center for Women and Children Empowerment (UPTD P2TP2A) South Tangerang City. Based on the results of disaggregated data from clients, it was obtained that the number of violence experienced by children experienced a very significant number of violence and the perpetrators were mostly people who were close to them, such as family, friends like faith, and the environment around them. One of the ways in this research is to prove that children can take care of themselves and avoid situations of appropriate acts committed by others against children. The results of this design can be concluded that the right visual strategy for this problem is to use several accent illustrations that are simple but go into the discussion and are appropriate for children. The use of media is also the most influential, especially digital media, such as YouTube.

Kata kunci: Design, Campaign, Sexual violence, children

**PERANCANGAN VIDEO KAMPANYE PENCEGAHAN KEKERASAN
SEKSUAL PADA ANAK
MUHAMMAD ILHAM RAMADHAN
42316010044**

ABSTRAK

Perancangan ini bertujuan untuk mengkampanyekan pencegahan kekerasan seksual pada anak untuk memberi informasi dan edukasi bagi anak - anak akan pentingnya menjaga dirinya dari tindak kekerasan seksual dengan mencari strategi visual dan media apa yang tepat agar anak-anak paham bagaimana cara untuk menghindari dari situasi tindak kekerasan seksual di lingkungan masyarakat. Subjek penelitian ini yaitu seputar situasi yang perlu dihindari oleh anak. Metode yang dilakukan pada penulisan ini adalah metode kualitatif dan data akan diperoleh dengan menggunakan metode mengumpulkan data klien terpilih tahun 2015 – 2020 Pusat Pelayanan Terpadu Pemberdayaan Perempuan dan Anak (UPTD P2TP2A) Kota Tangerang Selatan. Berdasarkan hasil data terpilih klien yang diperoleh bahwa angka kekerasan yang dialami oleh anak mengalami angka kekerasan yang sangat signifikan dan pelaku kebanyakan ternyata adalah orang terdekatnya seperti keluarga, teman sepermainan, dan lingkungan disekitarnya. Penelitian ini salah satunya juga ingin membuktikan bahwa anak-anak bisa menjaga dirinya sendiri dan menghindari dari situasi perbuatan tindak pantas yang dilakukan oleh orang lain terhadap anak. Hasil perancangan ini dapat diperoleh kesimpulan bahwa strategi visual yang tepat untuk permasalahan ini yaitu menggunakan beberapa aksen ilustrasi yang simple tetapi masuk dengan pembahasan dan tepat untuk anak-anak. Dalam penggunaan media juga paling berpengaruh terutama media digital, Seperti youtube.

Kata kunci: Perancangan, Kampanye, kekerasan Seksual, anak

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
B. Tujuan Perancangan.....	2
BAB II.....	3
METODE PERANCANGAN.....	3
A. Orisinalitas	4
B. Target / Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran).....	8
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi	9
D. Biaya Perancangan dan Produksi.....	10
E. Skema Proses Desain.....	11
BAB III.....	15
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	15
A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan	15
B. Data Aspek Teknologi Karya Perancangan	16
d) Ilustrasi	24
BAB IV	26
KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	26
A. Tataran Lingkungan/Komunitas	26
B. Tataran Sistem	26
C. Tataran Produk.....	27

D. Tataran Komponen	45
BAB V	50
UJI DESAIN	50
A. Deskripsi Karya.....	50
B. Kegiatan Uji Desain	51
C. Hasil Uji Desain.....	52
BAB VI	54
KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Kota Tangerang Selatan Yang dipakai oleh P2TP2A.....	3
Gambar 2. Inspirasi Karya Sejenis 1.1	4
Gambar 3. Inspirasi Karya Sejenis 1.2	4
Gambar 4. Inspirasi Karya Sejenis 2.1	5
Gambar 5. Inspirasi Karya Sejenis 2.2	5
Gambar 6. Data Klien Terpilah Tahun 2015 - 2020 P2TP2A Kota Tangerang Selatan.....	12
Gambar 7. Referensi Karya	13
Gambar 8. Sketsa Karakter	13
Gambar 9. Proses Animasi	14
Gambar 10. Color Wheel.....	23
Gambar 11. Scene 1	29
Gambar 12. Scene 2.....	29
Gambar 13. Scene 3.....	30
Gambar 14. Scene 4	31
Gambar 15. Scene 5.....	32
Gambar 11. Scene 6.....	33
Gambar 17. Scene 7	34
Gambar 18. Scene 8.....	35
Gambar 19. Scene 9.....	36
Gambar 20. Scene 10.....	37
Gambar 21. Scene 11.....	38
Gambar 22. Scene 12.....	38
Gambar 23. Scene 13.....	39
Gambar 24. Scene 14.....	39
Gambar 25. Scene 15.....	40
Gambar 26. Scene 16.....	40
Gambar 27. Scene 17.....	41
Gambar 28. Desain Karakter Utama	41

Gambar 24. Desain Karakter Pendukung.....	42
Gambar 25. Logo Kampanye	43
Gambar 26. Konsep Warna	45
Gambar 27. Font.....	45
Gambar 33. Media Utama 1,1	47
Gambar 34. Media Utama 1.2	47
Gambar 35. Media Pendukung 1.1	48
Gambar 36. Merchandise 1.1	49
Gambar 37. Merchandise 1.2	49
Gambar 38. Hasil Karya	50
Gambar 35. Tampilan View Like Youtube	53
Gambar 40. Tampilan View Pada Galeri FDSK	53

DAFTAR TABEL

Table 2. Inspirasi Karya Sejenis.....	5
Table 3. Biaya Produksi 1.1	10
Table 4. Biaya Produksi 1.2.....	10
Table 5. Biaya Produksi 1.3.....	10
Table 6. Story Board	41
Table 7. Hasil Uji Desain	52

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Proses Perancangan	11
-----------------------------------	----

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas nikmat dan hikmahnya bagi seluruh ciptaan-Nya, sehingga peneliti dapat melaksanakan tugas dan kewajiban menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul *“Perancangan Video Kampanye Pencegahan Kekerasan Seksual Terhadap Anak”* yang bertujuan untuk memenuhi persyaratan mata kuliah Tugas Akhir pada jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana Jakarta. Dalam perjalanan menyelesaikan Tugas Akhir ini penulis dibantu oleh banyak pihak. Berkat bantuan dan bimbingan mereka penulis dapat mengumpulkan data, menyusun, dan pada akhirnya dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu.

Selanjutnya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah berperan dalam pelaksanaan Tugas Akhir ini hingga proses penyusunan laporannya selesai. Ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT karena berkat dan rahmat karunia nya peneliti diberi kemudahan untuk menyelesaikan Laporan Riset ini.
2. Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana, Jakarta.
3. Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Koordinator Tugas Akhir.
4. Novena Ulita Nopitupulu, S.Pd, M.Sn. Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam mengerjakan proposal skripsi ini serta memberikan dorongan, semangat, saran dan pengarahan dalam menyusun proposal skripsi ini.

5. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.
6. Unit Pelaksana Teknis Daerah Pusat Pelayanan Terpadu Pemberdayaan Perempuan dan Anak (UPTD P2TP2A) Kota Tangerang Selatan yang telah memberi izin penelitian, menaungi saya dan bekerja sama untuk berkesempatan dan membantu kelancaran menyelenggarakan kampanye ini.
7. Kedua Orang tua beserta keluarga besar saya yang telah memberikan doa, dukungan dan keikhlasannya dalam mengingatkan saya selama proses penyelesaian skripsi ini.
8. Kepada JHS Squad yang telah memberikan pengertian dan memberikan saya semangat untuk tetap focus menjalankan tugas akhir ini.
9. Kepada Jaka Purnama sahabat saya yang telah menemani, memberikan pengertian, menyemangati, dan mengingatkan saya dalam proses penyelesaian skripsi ini.
10. Teman-teman Desain Komunikasi Visual Mercu Buana 2016, selalu menemani dan memberikan semangat maupun motivasi dalam penulisan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian-penelitian selanjutnya.

Jakarta, 10 Desember 2020

Muhammad Ilham ramadhan