

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan termasuk dalam peringkat CGPI di Lembaga IICG tahun 2012-2016)**

SKRIPSI



NAMA : APRIANITA ROHAYA

NIM : 43116010399

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

PENGARUH KINERJA KEUANGAN, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*

TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan termasuk dalam peringkat CGPI di Lembaga IICG tahun 2012-2016)

SKRIPSI

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



NAMA : APRIANITA ROHAYA

NIM : 43116010399

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Skripsi:

Nama : Aprianita Rohaya
NIM : 43116010399
Program : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Maret 2021



Aprianita Rohaya

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Aprianita Rohaya
NIM : 43116010399
Program Studi : S1 Manajemen
Judul : Pengaruh Kinerja Keuangan, *Corporate Social Responsibility*, dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan (studi empiris pada perusahaan yang termasuk dalam peringkat CGPI di Lembaga IICG dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016)
Tanggal : 3 Maret 2021

Disahkan Oleh:

Pembimbing,



Tri Wahyono, SE,MM
Tanggal : 29 Maret 2021

Ketua Penguji,



Febrina Mahliza, S.E., M.Si.
Tanggal : 29 Maret 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.

Tanggal :

Ketua Program Studi S1 Manajemen,



Dr. Daru Asih, M.Si

Tanggal :

ABSTRACT

This study aims to examine and examine the effect of financial performance, corporate social responsibility and good corporate governance on firm value. The data used in this research is secondary data. This research data was taken from the Indonesia Stock Exchange and IICG institutions. The object of this study is that all companies go public on the Indonesia Stock Exchange and are included in the CGPI ranking given by IICG for the 2012-2015 period. Based on purposive sampling method, obtained 30 companies as samples during 2012-2016. The data analysis technique used is multiple regression analysis techniques with the help of SPSS version 20, where the dependent variable is the company's value (measured by Tobin's Q), and the independent variables are ROE, CSR, and CGPI. The results of this study indicate that: 1. Financial performance affects the value of the company. 2. Corporate Social Responsibility affects the value of the company. 3. Good Corporate Governance not affects the value of the company

Keywords: *Financial Performance, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Value of the companies.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh kinerja keuangan, *corporate social responsibility* dan *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data penelitian ini diambil dari Bursa Efek Indonesia dan lembaga IICG. Objek penelitian ini adalah seluruh perusahaan *go public* di Bursa Efek Indonesia dan termasuk dalam peringkat CGPI yang diberikan oleh IICG periode 2012-2016. Berdasarkan metode purposive sampling, diperoleh 30 perusahaan sebagai sampel selama tahun 2012-2016. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi berganda dengan bantuan program SPSS versi 20, dimana variabel dependen adalah nilai perusahaan (diukur dengan *Tobin's Q*), dan variabel independennya adalah ROE, CSR, dan GCG. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Kinerja Keuangan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. *Good Corporate Governance* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

Kata kunci : Kinerja Keuangan, *Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance*, Nilai Perusahaan.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kinerja Keuangan, *Corporate Social Responsibility*, dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang termasuk dalam peringkat CGPI di Lembaga IICG dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Tri Wahyono selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr., Ngadino Surip.M.Si selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr.Harnovinsah, Ak.,M.Si.,CA. ,CIPSAS., CMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Daru Asih,M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Kepada Orang tua Ibu Dewi Lasmanawati yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Abang dan Kakak tercinta Dedi Jayadi, Syachroni, Wahyudi, Yanti dan Ari Santoso yang selalu memberikan masukan kepada penulis.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Seluruh teman-teman, kerabat, sahabat, senior yaitu : Fitri Kamelijah, Alda Al-Hikmah, Siti Mariam, Dewi Zulfa, Prastiwi Marhayuni, Evi Rinta Yunita, Devi Rosaline, Alesha, Siska, dan Mira Karlina
8. Kepada Suami saya yang udah mendukung dan membantu saya menyelesaikan skripsi : Eko Prasetyo
9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kontribusi Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, PENELITIAN TERDAHULU, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	9
2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	13
3. Definisi Nilai Perusahaan	14
4. Pengukuran Nilai Perusahaan.....	15
5. Definisi Kinerja Keuangan.....	16
6. Pengukuran Kinerja Keuangan.....	17
7. Definisi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	19
8. Pilar Dalam Aktivitas <i>Corporate Social Responsibility</i> (<i>CSR</i>).....	18
9. Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	19

	10. Definisi <i>Good Corporate Governance</i>	20
	11. Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	21
	12. Pengukuran <i>Good Corporate Governance</i>	22
	B. Penelitian Terdahulu.....	26
	C. Kerangka Pemikiran	32
	D. Hipotesis	32
BAB III	METODE PENELITIAN	36
	A. Waktu dan Tempat Penelitian	36
	B. Desain Penelitian	36
	C. Definisi dan Operasional Variabel	37
	1. Variabel Dependen	37
	2. Variabel Independen	38
	D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	42
	1. Populasi Penelitian.....	42
	2. Sampel Penelitian	42
	E. Teknik Pengumpulan Data	44
	F. Metode Analisis Data	45
	1. Statistik Deskriptif	45
	2. Uji Asumsi Klasik.....	45
	3. Uji Hipotesis	48
BAB IV	ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN	59
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
	B. Uji Statistik Deskriptif.....	59
	C. Uji Asumsi Klasik	61
	1. Uji Normalitas	61
	2. Uji Multikolonieritas	62
	3. Uji Heteroskedatisitas	63
	4. Uji Autokorelasi.....	63
	D. Uji Kelayakan Model	65
	1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
	2. Uji F	66

E. Uji Hipotesis	67
1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	67
2. Pengujian Analisis Regresi Data Panel	68
3. Pembahasan	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	28
Tabal 3. 1 Ringkasan Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	42
Tabal 3. 2 Sampel Penelitian.....	44
Tabal 3. 3 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	44
Tabal 3. 4 Data Uji Autokolerasi	48
Tabel 4. 1 Descriptive Statistics.....	61
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolonieritas	64
Tabel 4. 4 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66
Tabel 4. 5 Hasil Uji F.....	67
Tabel 4. 6 Hasil Uji t.....	68
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian Analisis Data Panel.....	69
Tabel 4. 8 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rerangka pemikiran	32
Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Sampel Penelitian Semua Variabel.....	88
Lampiran 2 Daftar Pengungkapan Corporate Social Responsibility.....	89
Lampiran 3 Hasil Perhitungan ROE	7103
Lampiran 4 Hasil Perhitungan CSR	92
Lampiran 5 Hasil Penilaian CGPI	93
Lampiran 6 Perusahaan yang tidak termasuk dalam CGPI.....	94
Lampiran 7 Hasil Perhitungan TOBINS'Q.....	95
Lampiran 8 Hasil Uji SPSS Versi 20.....	96
Lampiran 9 Hasil Uji Eviews.....	102