

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS
DAN LEVERAGE TERHADAP TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN**

(Studi Pada Perusahaan Anggota Jakarta Islamic Index 2016-2020)

SKRIPSI



**Nama : Aristananda
Nim : 43118110238**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2022**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS
DAN LEVERAGE TERHADAP TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN**

(Studi Pada Perusahaan Anggota Jakarta Islamic Index 2016-2020)

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta**



**Nama : Aristananda
Nim : 43118110238**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Aristananda
NIM : 43118110238
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi pada Perusahaan Anggota Jakarta Islamic Index 2016-2020)
Tanggal Lulus Ujian : 13 April 2022



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S1 Manajemen

Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 04221269



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aristananda
NIM : 43118110238
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 02 Februari 2022



Aristananda
43118110238

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas (ROA) dan *leverage* (DER) terhadap tanggung jawab sosial perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar menjadi anggota *Jakarta Islamic Index* tahun 2016-2020. Dari 30 perusahaan yang terdaftar, terdapat 11 perusahaan yang memenuhi kriteria syarat sebagai sampel pada penelitian ini. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*, dengan menggunakan data panel. Metode pengumpulan data dilakukan menggunakan teknik dokumentasi serta teknik *library research* dengan sumber data yaitu data sekunder. Metode analisis data menggunakan teknik statistik melalui *Eviews 9*. Penelitian ini membuktikan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. ROA berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. DER berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata Kunci: Ukuran perusahaan, profitabilitas, ROA, *leverage*, DER, tanggung jawab sosial perusahaan, *Jakarta Islamic Index*.



ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of firm size, profitability (ROA) and leverage (DER) on corporate social responsibility. The population in this study are companies registered as members of the Jakarta Islamic Index in 2016-2020. Of the 30 listed companies, there are 11 companies that meet the criteria as samples in this study. Sampling was done by purposive sampling method, using panel data. The method of data collection was carried out using documentation techniques and library research techniques with data sources namely secondary data. The data analysis method uses statistical techniques through Eviews 9. This study proves that the size of the company has a negative and insignificant effect on the disclosure of corporate social responsibility. ROA has a significant negative effect on the disclosure of corporate social responsibility. DER has a negative and insignificant effect on the disclosure of corporate social responsibility.

Keywords: Firm size, Profitability, ROA, Leverage, DER, Corporate Social Responsibility (CSR), Jakarta Islamic Index.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi pada Perusahaan Anggota Jakarta Islamic Index 2016-2020)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, terima kasih khususnya kepada Bapak Dr. Asep Risman, MM., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Ngadino Surip, MS., Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencerahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.
6. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
7. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2018 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 12 Desember 2021



Aristananda

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	I
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	III
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	IV
ABSTRAK.....	V
ABSTRACT.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	9
C. TUJUAN PENELITIAN	10
D. KONTRIBUSI PENELITIAN.....	10
1. Kontribusi Teoritis	10
2. Kontribusi Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	12
A. KAJIAN PUSTAKA	12
1. Landasan Teori.....	12
2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	24
3. Kerangka Konsep Penelitian.....	28
B. PENGEMBANGAN HIPOTESIS	29
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	29

2. Pengaruh Profitabilitas Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	30
3. Pengaruh <i>Leverage</i> Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. WAKTU DAN TEMPAT PENELITIAN	33
B. DESAIN PENELITIAN.....	33
C. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL PENELITIAN DAN SKALA PENGUKURAN.....	34
1. Variabel Dependen: Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	35
2. Variabel Independen: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan <i>Leverage</i>	37
D. POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN	39
E. METODE PENGUMPULAN DATA	41
F. METODE ANALISIS DATA	42
1. Analisis Statistik Deskriptif	42
2. Analisis Regresi Data Panel,.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
A. GAMBARAN UMUM (INSTITUSI/PERUSAHAAN/RESPONDEN)	52
1. PT Adaro Energy Tbk	53
2. PT AKR Corporindo Tbk	54
3. PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.....	54
4. PT Vale Indonesia Tbk	55
5. PT Indofood Sukses Makmur Tbk	55
6. PT Kalbe Farma Tbk	56
7. PT Bukit Asam Tbk.....	56
8. PT Telekomunikasi Indonesia Tbk	57
9. PT United Tractors Tbk	58

10. PT Unilever Indonesia Tbk.....	58
11. PT Wijaya Karya Tbk	59
B. ANALISIS DATA	59
1. Analisis Statistik Deskriptif	59
2. Analisis Regresi Data Panel.....	62
C. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	74
1. Pengaruh Ukuran (<i>Size</i>) Perusahaan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	75
2. Pengaruh profitabilitas (ROA) Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	76
3. Pengaruh <i>Leverage</i> (DER) Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
A. KESIMPULAN	80
B. SARAN.....	80
UNIVERSITAS DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1.	Pengungkapan CSR JII tahun 2009-2012	8
2.1.	Penelitian Terdahulu	26
3.1.	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	39
3.2.	Kriteria Pemilihan Sampel	40
3.3.	Daftar Emiten Sebagai Sampel	41
4.1.	Analisis Statistik Deskriptif	60
4.2.	Hasil Regresi Model <i>Common Effect</i>	63
4.3.	Hasil Regresi Model <i>Fixed Effect</i>	63
4.4.	Hasil Regresi Model <i>Random Effect</i>	64
4.5.	Hasil Uji Chow	65
4.6.	Hasil Uji Hausman	66
4.7.	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	67
4.8.	Hasil Uji Multikolinearitas	69
4.9.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
4.10.	Hasil Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of fit Model</i>)	72
4.11.	Hasil Pengujian Hipotesis	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1.	Tren Kerusakan Global	3
2.1.	Tingkatan Pengungkapan CSR	18
2.2.	Kerangka Konsep Penelitian	29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Daftar 91 Indikator Berdasarkan GRI G4	87
2	Hasil Olah Data	95

