

**ANALISIS PENGARUH *FINANCIAL LEVERAGE*
TERHADAP *EARNING PER SHARE* PADA 5 PERUSAHAAN
OTOMOTIF DAN KOMPONENNYA YANG TELAH *GO PUBLIC*
2000-2005**

**SKRIPSI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

N a m a : Elva Silvia

N I M : 43105110112



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2007**