

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : SUSANTO  
NIM : 03102-141  
Program Studi : Manajemen S1  
Judul Skripsi : **PENGARUH IKLAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS  
PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA)**  
Tanggal Ujian Skripsi :

Disahkan oleh

Pembimbing

(Daru Asih, SE., M.Si)

Tanggal :

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Manajemen S1

(Drs. Hadri Mulya, M.Si)

Tanggal :

(Tafiprios, SE., MM)

Tanggal :

Lampiran Lembar Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing

**MAHASISWA**

**DOSEN PEMBIMBING**

Nama : Susanto

Nama : Daru Asih, SE., M.Si

Nim : 03102-141

Ruang Kerja : Sekretariat Fakultas Ekonomi

Program Studi : Manajemen S1 Telepon : 081513010323

Judul Skripsi : **PENGARUH IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA)**

<b>NO</b>	<b>TANGGAL KONSULTASI</b>	<b>MATERI</b>	<b>PARAF PEMBIMBING</b>	<b>KETERANGAN</b>

## DAFTAR PUSTAKA

- Lamb, Hair, Mc Daniel. 2001. *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Salemba, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*, Penerbit PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Lee, M, C. Johnson. 2004. *Prinsip – prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*, Penerbit Prenada, Jakarta.
- Ristiyanti Prasetijo, John J.O.I Ihalauw, Ph.D. 2005. *Perilaku Konsumen*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Simamora, Bilson. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. 2005. *Statistika Untuk Penelitian*, Penerbit CV Alfabeta, Bandung.
- Swastha,Basu. 2001. *Manajemen Penjualan*, Penerbit Liberty, Yogyakarta.