

**PENGARUH IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS PADA PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA)**

SKRIPSI
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen

Nama : Susanto

Nim : 03102 – 141



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2007