



**PERBAIKAN PROSES BISNIS
INDUSTRI KECIL MENENGAH
BATIK GUMELEMBANJARNEGARA
DENGAN PENDEKATAN VALUE CHAIN**



TESIS

**DIAN EKO ADI PRASETIO
55313310013**

**PROGRAM MAGISTER TEKNIK INDUSTRI
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2015**



**PERBAIKAN PROSES BISNIS
INDUSTRI KECIL MENENGAH
BATIK GUMELEMBANJARNEGARA
DENGAN PENDEKATAN VALUE CHAIN**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Pasca Sarjana

Pada Program Magister Teknik Industri

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DIAN EKO ADI PRASETIO

55313310013

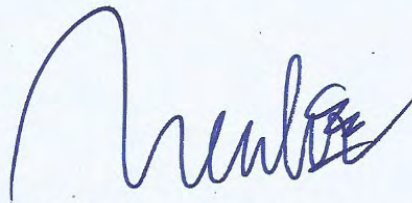
**PROGRAM MAGISTER TEKNIK INDUSTRI
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2015**

PENGESAHAN TESIS

Judul : Perbaikan Proses Bisnis Industri Kecil Menengah
Batik Gumelem Banjarnegara Dengan Pendekatan Value
Chain
Nama : Dian Eko Adi Prasetio
NIM : 55313310013
Program : Magister Teknik Industri
Tanggal : 20 Agustus 2015

MENGESAHKAN

Pembimbing



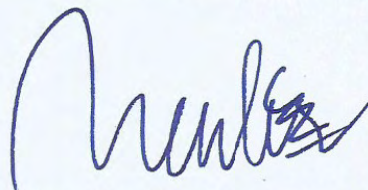
Dr. Lien Herliani Kusumah, MT

Direktur
Program Pasca Sarjana



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

Ketua Program Studi
Magister Teknik Industri



(Dr. Lien Herliani Kusumah, MT)

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa seluruh tulisan dan pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Perbaikan Proses Bisnis Industri Kecil Menengah Batik Gumelem Banjarnegara Dengan Pendekatan Value Chain.
Nama : Dian Eko Adi Prasetio
NIM : 55313310013
Program : Magister Teknik Industri
Tanggal : 20 Agustus 2015

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian dan karya saya sendiri dengan arahan pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Teknik Industri, Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar magister (S2) pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data serta hasil pengolahannya yang dituliskan pada tesis ini, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 20 Agustus 2015



(Dian Eko Adi Prasetio)

PEDOMAN PENGGUNAAN TESIS

Tesis S2 yang tidak dipublikasikan terdaftar dan tersedia di perpustakaan Universitas Mercu Buana, Kampus Menteng dan terbuka untuk umum dengan ketentuan bahwa hal cipta ada pada pengarang dengan mengikuti aturan HAKI yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Referensi kepustakaan diperkenankan dicatat, tetapi pengutipan atau peringkasan hanya dapat dilakukan seizin pengarang dan harus disertai dengan kebiasaan ilmiah untuk menyebutkan sumbernya.

Memperbanyak atau menerbitkan sebagian atau seluruh tesis haruslah seizin Direktur Program Pasca Sarjana UMB.



KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan kekuatan kepada penulis untuk menyelesaikan proposal tesis sebagai bagian akhir dari perkuliahan pada Program Pasca Sarjana Magister Teknik Industri Universitas Mercubuana.

Penelitian yang diberi judul “*Perbaikan Proses Bisnis Industri Kecil Menengah Batik Gumelem Banjarnegara Dengan Pendekatan Value Chain*” ini disusun atas dasar masih terbatasnya pengetahuan maupun kemampuan para pelaku usaha serta pemerintah daerah untuk memahami akan proses bisnis yang berjalan pada industry batik gumelem sehingga sampai saat ini belum mampu memberikan nilai tambah pada kehidupan masyarakat di wilayah Sentra Industri Kecil dan Menengah (IKM) batik Gumelem.

Pada penelitian ini akan dibahas bagaimana memetakan proses bisnis yang terjadi melalui metode kualitatif dengan menggunakan teknik wawancara dengan pengusaha untuk berusaha memahami proses bisnis yang dilakukan dengan menggunakan pertanyaan seputar aktifitas utama dan aktifitas penunjang sesuai model *value chain*.

Penulis ucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini, diantaranya:

1. Ketua Program Studi Magister Teknik Industri Universitas Mercu Buana Ibu Dr. Lien Herliani Kusumah yang juga menjadi pembimbing penulis dalam menyelesaikan penelitian dan juga penulisan tesis ini.
2. Ketua Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana, Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini atas kesempatan yang telah diberikan kepada penulis dalam menjalani pendidikan di Program Studi Magister Teknik Industri Universitas Mercu Buana.
3. Rektor Universitas Mercubuana, Bapak Dr. Arissetyanto Nugroho, MM yang telah berkenan memberikan kesempatan kepada saya diterima sebagai mahasiswa, berkuliah dan menyelesaikan pendidikan saya pada Program Pasca Sarjana, Universitas Mercu Buana
4. Kepada Bapak Mujir Supriyanto, S.Sos selaku staff Dinas Perindustrian, Koperasi dan UMKM Pemerintah Daerah Kabupaten Banjarnegara yang telah sangat banyak membantu penulis dalam mencari sumber informasi bahkan menemani dalam aktifitas wawancara dengan para pengusaha batik Gumelem.
5. Kepada kedua orang tua saya (Soedijanto dan Siti Sa'diyah) yang menjadi motivator utama, pendorong bahkan penerang dalam kehidupan saya selama ini sehingga akhirnya saya mampu menyelesaikan perkuliahan saya dengan

baik. Kepada adik-adik ku, semoga menjadi keberhasilan kakakmu menjadi motivasi kalian untuk melanjutkan kuliah kedepan.

6. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan Magister Teknik Industri Angkatan 13 Kelas Kranggan, Kelas Menteng, dan Kelas Meruya yang sudah menjadi teman yang selama ini menemani, mengkritisi, membantu memberikan masukan sehingga akhirnya kita dapat lulus secara bersama-sama.
7. Kepada seluruh pengusaha batik Gumelem yang membantu penulis menjadi nara sumber penelitian ini, semoga batik Gumelem akan jaya dimasa yang akan datang.
8. Akhirnya kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis memberikan inspirasi, semangat, motivasi, kritik, saran sehingga penulis akhirnya menyelesaikan pendidikan magister yang tidak dapat penulis ucapkan satu persatu, terimakasih.

Semoga penelitian ini dapat dijadikan rujukan dan referensi pada penelitian selanjutnya dan semoga akhir dari penelitian ini mampu mamberikan masukan input dan pemahaman kepada pengusaha dan pemerintah daerah demi memajukan industri yang sedang tumbuh berkembang.

Jakarta, 20 Agustus 2015

Penulis



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TESIS	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN TESIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR ISTILAH	xviii
 BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
1.4 Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	11
 BAB II : KAJIAN TEORI	
2.1 Kajian Teori	12
2.1.1 Proses Bisnis	12
2.1.2 Business Process Improvement	18
2.1.3 Value Chain	24
2.2 Kajian Penelitian Sebelumnya.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	44

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Desain Penelitian	45
3.2 Variabel Penelitian	49
3.3 Jenis Data dan Sumber Data	50
3.4 Metode Pengumpulan Data	52
3.5 Populasi dan Sampel	52
3.6 Teknik Analisa Data	54
3.7 Langkah-Langkah Penelitian	
BAB IV: DATA DAN ANALISA	
4.1 Data	57
4.1.1 Populasi dan Sampling	57
4.1.2 Value chain Pengusaha Batik Gumelem	87
4.1.3 Value chain IKM Batik Gumelem	91
4.1.4 Perbaikan Proses Bisnis.....	94
4.2 Analisa	109
4.2.1 Analisa Populasi dan Sampel	109
4.2.2 Analisa Value Chain Pengusaha Batik Gumelem	110
4.2.3 Analisa Value Chain IKM Batik Gumelem	111
4.2.4 Analisa Business Process Improvement	113
BAB V: PEMBAHASAN	
5.1 Temuan Utama	116
5.1.1 Proses Bisnis IKM Batik Gumelem	116
5.1.2 Perbaikan Proses Bisnis	119
5.2 Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya	123
5.2.1 Perbandingan Dengan Penelitian Value Chain Internasional Sebelumnya Tentang Value Chain Batik Gumelem.....	123
5.2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Value Chain dengan Objek Batik.....	124
5.2.3 Perbandingan Penelitian Internasional Business Process Improvement dengan Business Process Improvement Batik Gumelem	125

5.2.4	Perbandingan Dengan Penelitian Business Process Improvemet dengan Business Process Improvement Batik Gumelem	127
5.2.5	Perbandingan Penelitian Sebelumnya Tentang Batik Gumelem.	128
5.3	Implikasi Industri	130
5.4	Keterbatasan Penelitian	142
 BAB VI: KESIMPULAN DAN SARAN		
6.1	Kesimpulan	143
6.2	Saran	146
	DAFTAR PUSTAKA	147
	LAMPIRAN	151
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	180



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Kinerja Batik Di Indonesia Berdasarkan Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI)	2
Tabel 1.2	Potensi Komoditi Unggulan Kab. Banjarnegara, Jawa Tengah.....	3
Tabel 1.3	IKM Batik Gumelem Banjarnegara Saat Ini.....	5
Tabel 1.4	Fenomena Permasalahan IKM Batik Gumelem.....	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu Tentang Value Chain.....	30
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu Tentang Value Chain Dengan Objek Penelitian Batik.....	34
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu Tentang Business Process Improvement.....	36
Tabel 2.4	Penelitian Terdahulu Tentang Business Process Improvement Dengan Objek Penelitian Batik.....	40
Tabel 3.1	Tabel Pendekatan Operasional	47
Tabel 3.2	Jenis dan Sumber Data Penelitian	49
Tabel 3.3	Analisa Business Process Improvement IKM Batik Gumelem...	54
Tabel 4.1	Pengusaha Batik Gumelem Di Kab Banjarnegara	58
Tabel 4.2	Data Pengusaha Batik Gumelem	59
Tabel 4.3	Data Sekunder Pengusaha Batik Gumelem	62
Tabel 4.4	Tabulasi Jawaban Wawancara Batik Prana Mukti	63
Tabel 4.5	Tabulasi Jawaban Wawancara Batik Wardah	64
Tabel 4.6	Tabulasi Jawaban Wawancara Batik Mirah	67
Tabel 4.7	Tabulasi Jawaban Wawancara Batik Sartinem	69
Tabel 4.8	Tabulasi Jawaban Wawancara Batik Giat Usaha	71
Tabel 4.9	Tabulasi Jawaban Wawancara Batik Kedung Bulu	73
Tabel 4.10	Tabulasi Jawaban Wawancara Batik Amorista	74
Tabel 4.11	Pengelompokan Data Logistik Masuk	77
Tabel 4.12	Pengelompokan Data Operasi	79
Tabel 4.13	Pengelompokan Data Logistik Keluar.....	80
Tabel 4.14	Pengelompokan Data Pemasaran dan Penjualan	80
Tabel 4.15	Pengelompokan Data <i>Service</i> /Jasa	81
Tabel 4.16	Pengelompokan Data Pengadaan	82

Tabel 4.17	Pengelompokan Data Pengelolaan Teknologi	83
Tabel 4.18	Pengelompokan Data Pengelolaan Sumber Daya Manusia(SDM).....	84
Tabel 4.19	Pengelompokan Data Infrastruktur	86
Tabel 4.20	Pengelompokan Data Harapan	87
Tabel 4.21	Permasalahan Proses Bisnis IKM Batik Gumelem	94
Tabel 4.22	Permasalahan Proses Bisnis Aspek Logistik Masuk IKM Batik Gumelem	96
Tabel 4.23	Permasalahan Proses Bisnis Aspek operasi IKM Batik Gumelem.....	97
Tabel 4.24	Permasalahan Proses Bisnis Aspek Logistik Keluar IKM Batik Gumelem	99
Tabel 4.25	Permasalahan Proses Bisnis Aspek Pemasaran dan Penjualan IKM Batik Gumelem	100
Tabel 4.26	Permasalahan Proses Bisnis Aspek Pelayanan dan Jasa IKM Batik Gumelem	102
Tabel 4.27	Permasalahan Proses Bisnis Aspek Pengadaan IKM Batik Gumelem	103
Tabel 4.28	Permasalahan Proses Bisnis Aspek Pengelolaan Teknologi IKM Batik Gumelem	105
Tabel 4.29	Permasalahan Proses Bisnis Aspek Pengeloaan SDM IKM Batik Gumelem	107
Tabel 4.30	Permasalahan Proses Bisnis Aspek Infrastruktur IKM Batik Gumelem	108
Tabel 4.31	Tabel Kelebihan Dan Kekurangan Pengusaha Batik Gumelem Berdasarkan Value Chain	110
Tabel 4.32	Permasalahan Dan Improvement Yang Perlu Dilakukan Pada IKM Batik Gumelem	114
Tabel 5.1	Aliran Proses Bisnis IKM Batik Gumelem Sebelum Dan Sesudah Perbaikan Proses Bisnis.....	121
Tabel 5.2	Perbedaan Metode Penelitian <i>Value Chain</i> Terdahulu Dengan Penelitian Batik Gumelem	123
Tabel 5.3	Perbedaan Hasil Penelitian <i>Value Chain</i> Terdahulu Dengan Penelitian Batik Gumelem	124
Tabel 5.4	Perbedaan Metode Penelitian <i>Value Chain</i> Dengan Objek Penelitian Batik Terdahulu Dengan Penelitian Batik Gumelem ..	124
Tabel 5.5	Perbedaan Hasil Penelitian <i>Value Chain</i> Dengan Objek Penelitian Batik Terdahulu Dengan Penelitian Batik Gumelem ..	125

Tabel 5.6	Perbedaan Metode Penelitian <i>Business Process Improvement</i> Terdahulu Dengan Penelitian Batik Gumelem.....	126
Tabel 5.7	Perbedaan Hasil Penelitian <i>Business Process Improvement</i> Terdahulu Dengan Penelitian Batik Gumelem	126
Tabel 5.8	Perbedaan Metode Penelitian <i>Business Process Improvement</i> Dengan Objek Penelitian Batik Terdahulu dengan Penelitian Batik Gumelem Saat ini	127
Tabel 5.9	Perbedaan Hasil Penelitian <i>Business Process Improvement</i> Dengan Objek Penelitian Batik Terdahulu dengan Penelitian Batik Gumelem Saat ini	128
Tabel 5.10	Perbedaan Metode Penelitian Batik Terdahulu dengan Penelitian Batik Gumelem.....	128
Tabel 5.11	Perbedaan Hasil Penelitian Penelitian Batik Terdahulu dengan Penelitian Batik Gumelem	129



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Perkembangan Batik Di Indoneia	2
Gambar 2.2	<i>Business Process Lifecycle</i> , Weske (2012, P.12).....	14
Gambar 2.3	Enam Tahap Pelaksanaan BPI (Attong,(2012), p. 62	19
Gambar 2.4	Analisis Rantai Nilai, Van Assen, Michael <i>et.al</i> (2014).....	26
Gambar 2.5	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	44
Gambar 3.6	Diagram Alir Penelitian.....	55
Gambar 4.7	Kawasan Sentra Industri Gumelem.....	57
Gambar 4.8	Bapak H.M Ponosuparno, Pemilik Batik Prana Mukti	60
Gambar 4.9	Bapak Budi, Pemilik Batik Wardah	60
Gambar 4.10	Ruang Mambatik Batik Wardah	61
Gambar 4.11	Ruang Mambatik Batik Giat Usaha	61
Gambar 4.12	<i>Value Chain</i> Batik Prana Mukti	88
Gambar 4.13	<i>Value Chain</i> Batik Wardah	88
Gambar 4.14	<i>Value Chain</i> Batik Mirah	89
Gambar 4.15	<i>Value Chain</i> Batik Sartinem	89
Gambar 4.16	<i>Value Chain</i> Batik Giat Usaha	90
Gambar 4.17	<i>Value Chain</i> Batik Kedung Bulu	90
Gambar 4.18	<i>Value Chain</i> Batik Amorista	91
Gambar 4.19	<i>Value Chain</i> IKM Batik Gumelem	94
Gambar 4.20	Diagram Sebab Akibat (<i>Fish Bone Chart</i>) Masalah Aspek Logistik Masuk IKM Batik Gumelem	96
Gambar 4.21	Diagram Sebab Akibat (<i>Fish Bone Chart</i>) Masalah Operasi IKM Batik Gumelem	98
Gambar 4.22	Diagram Sebab Akibat (<i>Fish Bone Chart</i>) Masalah Logistik Keluar IKM Batik Gumelem	99
Gambar 4.23	Diagram Sebab Akibat (<i>Fish Bone Chart</i>) Masalah Pemasaran dan Penjualan IKM Batik Gumelem	101
Gambar 4.24	Diagram Sebab Akibat (<i>Fish Bone Chart</i>) Masalah Aspek Pelayanan dan Jasa IKM Batik Gumelem	102
Gambar 4.25	Diagram Sebab Akibat (<i>Fish Bone Chart</i>) Masalah Aspek Pengadaan IKM Batik Gumelem	104
Gambar 4.26	Diagram Sebab Akibat (<i>Fish Bone Chart</i>) Masalah Aspek Pengelolaan Teknologi IKM Batik Gumelem	105

Gambar 4.27	Diagram Sebab Akibat (<i>Fish Bone Chart</i>) Masalah Aspek Pengeloan SDM IKM Batik Gumelem	107
Gambar 4.28	Diagram Sebab Akibat (<i>Fish Bone Chart</i>) Masalah Aspek Infrastruktur IKM Batik Gumelem	108
Gambar 5.29	Proses Bisnis IKM Batik Gumelem Saat ini	116
Gambar 5.30	Perbaikan Aliran (<i>Flow</i>)Proses Bisnis IKM Batik Gumelem .	121
Gambar 5.31	Mekanisme Perbaikan Proses Bisnis IKM Batik Gumelem Banjarnegara	130
Gambar 5.32	Diagram Action Plan Perbaikan Proses Bisnis IKM Batik Gumelem	132



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Berita Acara Wawancara Dengan Pengusaha Batik Prana Mukti .	151
Lampiran 2	Berita Acara Wawancara Dengan Pengusaha Batik Wardah.....	153
Lampiran 3	Berita Acara Wawancara Dengan Pengusaha Batik Mirah.....	156
Lampiran 4	Berita Acara Wawancara Dengan Pengusaha Batik Sartinem	158
Lampiran 5	Berita Acara Wawancara Dengan Pengusaha Batik Giat Usaha ...	160
Lampiran 6	Berita Acara Wawancara Dengan Pengusaha Batik Kedung Bulu.	162
Lampiran 7	Berita Acara Wawancara Dengan Pengusaha Batik Amorista	164
Lampiran 8	Berita Acara Konfirmasi Penelitian Dengan Dinas Perindustrian Koperasi dan UMKM Kab. Banjarnegara.....	166
Lampiran 9	Daftar Riwayat Hidup	180



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISTILAH

IKM	: Industri Kecil Dan Menengah
INDAKOP	: Dinas Perindustrian Koperasi Dan UMKM
KBLI	: Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia
PEMDA	: Pemerintah Daerah
UKM	: Usaha Kecil Menengah
BPI	: <i>Business Process Improvement</i>
ACID	: <i>Atomimcity, Consistency, Isolaion And Durability</i>
FDG	: <i>Focus Group Discussion</i>
IT	: <i>Information Technology</i>
R & D	: <i>Research And Development</i>
SDM	: Sumber Daya Manusia
PERBAIN	: Koperasi Batik Indonesia
THR	: Tunjangan Hari Raya
SMS	: <i>Short Messaging Service</i>
IPAL	: Instalasi Pengolahan Limbah
SNI	: Standar Nasional Indonesia
IPA	: <i>Importance Performance Analysis</i>
SWOT	: <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>
AHP	: <i>Analysis Hierarchy Process</i>
UMKM	: Usaha Mikro Kecil Dan Menengah
ERP	: <i>Enterprise Resources Planning</i>
SD	: Sekolah Dasar
SMP	: Sekolah Menengah Pertama
SMU	: Sekolah Menengah Umum