

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk menambah pengetahuan penulis tentang masalah yang diteliti juga sebagai salah satu persyaratan guna menempuh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Strata-1 Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengambil judul Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Clinoll Produk Sanitary Pengharum Ruangan (Clinspray) Studi Kasus di CV. Clinoll Niagatama – Kota Bandung.

Tiada Gading Yang Tak Retak begitu penulis sadari bahwa penyelesaian skripsi ini masih belum mencapai kesempurnaan, baik dari segi materi maupun cara penyajian, berdasarkan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Dengan demikian penulis dengan senang hati menerima segala kritikan dan saran-saran yang sifatnya membangun dari pembaca.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak. Drs. Hadri Mulya, Msi selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercubuana, Jakarta
2. Bapak Tafiprios, SE, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen S1 Universitas Mercubuana, Jakarta yang merangkap juga sebagai dosen pembimbing skripsi

3. Ibu Daru Asih, SE, Msi, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen S1 Universitas Mercubuana, Jakarta
4. Para Dosen/staff pengajar dan seluruh karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Merbuana Jakarta, yang telah banyak membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
5. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 3 Program S1 Manajemen asal D3 pada PKSM/PKK (Program Kuliah Sabtu Minggu / Program Kelas Karyawan) yang telah menemani selama perjalanan kuliah di Fakultas Ekomomi Universitas Mercubuana Jakarta

Tak lupa penulis sampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak N. Adikaryono, BA (Alm) & Ibu Soekarsih (Alm), yang telah membimbing hingga aku dewasa. Terima kasih atas doa dan kasih sayangmu yang tulus sepanjang masa
2. Istriku Onie Febrianti dan anakku Soraya Khairunnisa atas doa, inspirasi dan motivasinya
3. Bapak & Ibu mertuaku Warino & Umi Ikhwati atas doa dan dukungannya
4. 8 (delapan) orang kakakku atas motivasi doa dan dukungan
5. Bapak Dedi Mutaqien selaku pimpinan & staff CV. Clinoll Niagatama Bandung atas waktu dan tempat yang telah memberikan kesempatan untuk memberikan data dalam rangka penelitian skripsi ini.
6. Responden yang telah membantu dalam pengisian kuesioner

Semoga skripsi ini dapat memberikan bermanfaat bagi pembaca dan penulis dengan senang hati menerima segala kritikan serta sarannya.

Bandung, 01 September 2007

Penulis

Tangguh Budijono