

**ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS MEREK
CLINOLL PRODUK SANITARY PENGHARUM RUANGAN (CLINSPRAY)
STUDI KASUS DI CV. CLINOLL NIAGATAMA – KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen**

Nama : Tangguh Budijono

N I M : 0310311-127



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2007**

**ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS MEREK
CLINOLL PRODUK SANITARY PENGHARUM RUANGAN (CLINSPRAY)
STUDI KASUS DI CV. CLINOLL NIAGATAMA – KOTA BANDUNG**

SKRIPSI
Program Studi Manajemen

Nama : Tangguh Budijono

N I M : 0310311-127



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2007**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Tangguh Budijono
NIM : 0310311-127
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : **ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS MEREK CLINOLL PRODUK SANITARY PENGHARUM RUANGAN (CLINSPRAY) STUDI KASUS DI CV. CLINOLL NIAGATAMA – KOTA BANDUNG**
Tanggal Ujian Skripsi : 08 Oktober 2007

Disahkan Oleh :

Pembimbing

Tafiprios, SE, MM

Tanggal :

Dekan

Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Hadri Mulya, Msi

Tanggal :

Tafiprios, SE, MM

Tanggal :