



**PENGARUH SEGMENTASI, KUALITAS PELAYANAN DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN MEDIA *ONLINE*
SEBAGAI TEMPAT BERIKLAN DI LINTAS.ME**



TESIS

Oleh :

AISHA PUTRI TANIA

55113110015

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
2015**



**PENGARUH SEGMENTASI, KUALITAS PELAYANAN DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN MEDIA *ONLINE*
SEBAGAI TEMPAT BERIKLAN DI LINTAS.ME**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen**

Oleh :

AISHA PUTRI TANIA

55113110015

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

2015

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : **Pengaruh Segmentasi, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pemilihan Media Online Sebagai Tempat Beriklan di Lintas.me**

Bentuk Tesis : Penelitian Masalah Perusahaan

Nama : Aisha Putri Tania

NIM : 55113110015

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal :



UNIVERSITAS
R. Astini
MERCU BUANA

Dr. RinaAstini, MM

**Direktur Program
Pascasarjana**

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

**Ketua Program Studi
Magister Manajemen**

Dr. Augustina Kurniasih. ME

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa pernyataan dalam tesis ini :

Judul : **Pengaruh Segmentasi, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pemilihan Media Online Sebagai Tempat Beriklan di Lintas.me**

Bentuk Tesis : Penelitian Masalah Perusahaan

Nama : Aisha Putri Tania

NIM : 55113110015

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal :

Merupakan hasil studi pustaka dan penelitian lapangan, sebagai karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Universitas MercuBuana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Oktober 2015



Aisha Putri Tania

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur alhamdulillah kehadiran Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : Pengaruh Segmentasi, Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Keputusan Pemilihan Media Sebagai Tempat Beriklan di Lintas.me.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Rina Astini, MM sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
2. Bapak Dudi Permana, ST., MM., Phd selaku dosen penguji pada Ujian Tesis yang telah memberkan masukan untuk penyempurnaa tesis ini.
3. Ibu Dr. Farida Elmi, MM selaku ketua Ujian Tesis yang telah memberikan masukan untuk penyempurnaan tesis ini.

4. Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pascasarjana yang telah mendukung kemudahan proses dan pengesahan tesis ini
5. Ibu Dr. Agustina Kurniasih, ME selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen yang telah mendukung kemudahan proses dan pengesahan tesis ini.
6. Segenap dosen Program Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen yang telah mengajarkan ilmu pengetahuan kepada penulis.

Demikian juga penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh staf administrasi Program Studi Magister Manajemen, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang memberi dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Kiranya penelitian ini dapat memberi sumbangsih dalam masalah pengembangan di PT Lintas Cipta Media.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	3
LEMBAR PENGESAHAN	4
PERNYATAAN	5
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR ISI	8
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB 1.	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi, Perumusan dan Batasan Masalah	10
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II.	
DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	14
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	14
2.2. Lingkup Bidang Usaha	16
2.3. Sumber Daya	18

2.4.	Tantangan Bisnis	24
2.5.	Proses Bisnis.....	24
BAB III.		
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN		28
DAN HIPOTESIS.....		28
3.1.	Kajian Teori.....	28
3.2.	Penelitian Terdahulu.....	59
3.3.	Kerangka Pemikiran	64
3.4.	Hipotesis penelitian	65
BAB IV.		
METODE PENELITIAN		66
4.1.	Desain Penelitian.....	66
4.2.	Variabel Penelitian	66
4.3.	Definisi Oprasional dan Pengukuran Variabel	68
4.4.	Jenis dan Sumber Data	72
4.5.	Teknik Pengumpulan Data	74
4.6.	Populasi dan Sampel.....	74
4.7.	Metode Analisis Data	76
4.8.	Instrumen Penelitian	76
4.9.	Korelasi Dimensi	84
BAB V.		
HASIL DAN ANALISIS.....		85
5.1.	Gambaran Umum lokasi penelitian	85

5.2.	Hasil Penelitian.....	85
5.3.	Statistik Deskriptif Data Penelitian	86
5.4.	Uji Instrumen.....	88
5.5.	Uji Asumsi Klasik	95
5.6.	Uji Hipotesis	99
5.7.	Pengujian Korelasi antar Dimensi	106
5.8.	Pembahasan Penelitian	108
BAB VI.		
KESIMPULAN DAN SARAN		111
6.1.	Kesimpulan.....	111
6.2.	Saran	113
6.3.	Saran Bagi Penelitian Berikutnya.....	114
DAFTAR PUSTAKA		115
LAMPIRAN.....		119
RIWAYAT HIDUP		163



DAFTAR TABEL

Table 3.1. Penelitian Terdahulu	60
Table 4.1. Variabel Penelitian	68
Table 4.2. Devinisi Oprasional Penelitian.....	65
Table 4.3. Korelasi Dimensi Variabel.....	89
Table 5.1 Deskripsi Jawaban Responden.....	90
Table 5.2. Validitas Butir Pernyataan Segmentasi.....	91
Table 5.3. Validitas Butir Pernyataan Kualitas Pelayanan	91
Table 5.4. Validitas Butir Pernyataan Harga	88
Table 5.5. Validitas Butir Pernyataan Keputusan Pemilihan Media.....	89
Table 5.6. Uji Reliabilitas Variabel Segmentasi	94
Table 5.7. Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan.....	97
Table 5.8. Uji Reliabilitas Variabel Harga.....	99
Table 5.9. Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pemilihan Media	101
Table 5.10. Uji Multikolinieritas.....	102
Table 5.11. Uji Regresi Linier Berganda	105
Table 5.12. Uji F	106
Table 5.13. Uji t	107
Table 5.14. Koefisien Determinasi.....	104
Table 5.15. Matrik Korelasi Antar Dimensi.....	105
Table 5.16. Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Pengguna Internet di Dunia	2
Gambar 1.2. Grafik Pendapatan Iklan.....	6
Gambar 1.3. Grafik Faktor Pemilihan Media.....	8
Gambar 2.1. Logo Lintas.me.....	15
Gambar 2.2. Visitor Profile Lintas.me	17
Gambar 2.3. Usia <i>Visitor</i> Lintas.me.....	18
Gambar 2.4. Blogger Gathering Lintas.me	22
Gambar 2.5. Nobar Premier Lintas.me	23
Gambar 2.6. Nonton Konser Lintas.me	23
Gambar 3.1. Kerangka Konseptual Penelitian	65
Gambar 5.1. Uji Normalitas	95
Gambar 5.2. Uji Heteroskedastisitas.....	98

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Statistik Deskriptive	122
Lampiran 2. Tabel Validitas X1	122
Lampiran 3. Tabel Validitas X2.....	124
Lampiran 4. Tabel Validitas X3.....	127
Lampiran 5. Tabel Validitas Y.....	128
Lampiran 6. Uji Reliabilitas.....	131
Lampiran 7. Uji Asumsi Klasik	140
Lampiran 8. Korelasi Antar Dimensi.....	147

