



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGUATAN KEPERCAYAAN PUBLIK MELALUI
PENGELOLAAN KONTEN INSTAGRAM DPR RI
(Studi Kasus Menangkal Hoaks Omnibus Law UU Ciptaker
Periode Oktober 2020)**

TESIS

UNIVERSITAS
OLEH:
MERCU BUANA
TIARA ANNISA
55219110038

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2022



**PENGUATAN KEPERCAYAAN PUBLIK MELALUI PENGELOLAAN
KONTEN INSTAGRAM DPR RI
(Studi Kasus Menangkal Hoaks Omnibus Law UU Ciptaker Periode
Oktober 2020)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana Program
Studi Magister Ilmu Komunikasi

OLEH:

TIARA ANNISA

U N I 55219110038 A S

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2022



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Tiara Annisa
NIM : 55219110038
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Komunikasi Politik dan Media
Judul Karya Akhir/Tesis : Penguatan Kepercayaan Publik Melalui
Pengelolaan Konten Instagram DPR RI
(Studi Kasus Menangkal Hoaks Omnibus
Law UU Ciptaker Periode Oktober 2020)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, (8 April 2022)

Dosen Pembimbing

(Dr. Heni Gusfa, M.Si.)



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Penguatan Kepercayaan Publik Melalui
Pengelolaan Konten Instagram DPR RI (Studi
Kasus Menangkal Hoaks Omnibus Law UU
Ciptaker Periode Oktober 2020)

Nama : Tiara Annisa

NIM : 55219110038

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Politik dan Media

Tanggal : 8 April 2022

Jakarta, (8 April 2022)
Mengetahui,
MERCU BUANA

1. Ketua Sidang :
(Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si)

(.....)

2. Penguji Ahli :
(Dr. Heri Budianto, M.Si)

(.....)

3. Pembimbing :
(Dr. Heni Gusfa M.Si)

(.....)



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Penguatan Kepercayaan Publik Melalui
Pengelolaan Konten Instagram DPR RI (Studi
Kasus Menangkal Hoaks Omnibus Law UU
Ciptaker Periode Oktober 2020)

Nama : Tiara Annisa

NIM : 55219110038

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Politik dan Media

Tanggal : 8 April 2022

UNIVERSITAS
Jakarta, (8 April 2022)
Mengetahui,
MERCU BUANA

1. Ketua Sidang :
(Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si)

(.....)

2. Penguji Ahli :
(Dr. Heri Budianto, M.Si)

(.....)

3. Pembimbing :
(Dr. Heni Gusfa M.Si)

(.....)



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Tiara Annisa
NIM : 55219110038
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Komunikasi Politik dan Media
Judul Karya Akhir/Tesis : Penguatan Kepercayaan Publik Melalui
Pengelolaan Konten Instagram DPR RI
(Studi Kasus Menangkal Hoaks Omnibus
Law UU Ciptaker Periode Oktober 2020)

UNIVERSITAS
Jakarta, (8 April 2022)
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing

(Dr. Heni Gusfa M.Si)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M.Si)

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Tiara Annisa
NIM : 55219110038
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul “ Penguatan Kepercayaan Publik Melalui Pengelolaan Konten Instagram DPR RI (Studi Kasus Menangkal Hoaks Omnibus Law UU Ciptaker Periode Oktober 2020)” telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 30 Maret 2022, didapatkan nilai persentase sebesar 25%.

Jakarta, 30 Maret 2022



Sukadi, S.E., MM



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Penguatan Kepercayaan Publik Melalui Pengelolaan Konten Instagram DPR RI (Studi Kasus Menangkal Hoaks Omnibus Law UU Ciptaker Periode Oktober 2020)
Nama : Tiara Annisa
NIM : 55219110038
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 8 April 2022

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 8 April 2022



(Tiara Annisa)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, dengan ridho dan rahmat-Nya penulisan tesis yang berjudul “Penguatan Kepercayaan Publik melalui Pengelolaan Konten Instagram DPR RI (Studi Kasus Menangkal Hoaks *Omnibus Law* UU Ciptaker periode Oktober 2020) dapat selesai. Penulisan tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, penulis tidak dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Heni Gusfa, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dengan tulus dan sabar, sehingga penulis bisa menyelesaikan tesis ini.
2. Dr. Heri Budianto, M.Si. selaku Ketua Program Studi Magister Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Seluruh dosen Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Studi Magister Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan pengajaran dan pendidikan ilmu pengetahuan, khususnya ilmu komunikasi.
4. Kedua orangtua, Ibu Amelia dan Bapak Fajri, yang telah memberikan dukungan kepada penulis baik moril maupun material.
5. Sofyan Efendi, yang selalu menyemangati dan mendukung penulis hingga penulis bisa menyelesaikan tesis ini.
6. Tim Media Sosial DPR RI, Ibu Nita, Mas Singgih, Chasbi, Dipa, Aaron, Bang Dewa yang telah memberikan dukungan dan support data kepada penulis.
7. Para sahabat penulis, Ria, Anne, Hanum dan Tasya, yang telah mendukung selesainya tesis ini.
8. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Magister Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Akhir kata, penulis berharap tesis ini dapat memberikan manfaat dan ilmu bagi para pembacanya.

Jakarta, 8 April 2022

Tiara Annisa

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| ABSTRACT | i |
| ABSTRAK | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS | iii |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS | iv |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS | v |
| LEMBAR PENGESAHAN TESIS | vi |
| PERNYATAAN SIMILARITY CHECK | vii |
| PERNYATAAN | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR BAGAN/GAMBAR | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 10 |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.3.1 Maksud Penelitian | 10 |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian | 11 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis | 11 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 11 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 12 |
| 2.1. Penelitian Terdahulu | 12 |
| 2.2. Kajian Teori | 25 |
| 2.2.1 Pengertian Penguatan | 25 |
| 2.2.2 Pengertian Kepercayaan Publik | 26 |
| 2.2.3 Pengertian Pengelolaan | 30 |
| 2.2.4 New Media | 35 |
| 2.2.5 Media Sosial..... | 38 |
| 2.2.6 Instagram..... | 49 |
| 2.2.7 Hoaks | 52 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 57 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 61 |
| 3.1 Objek Penelitian | 61 |
| 3.2 Paradigma Penelitian | 61 |
| 3.3 Metode Penelitian | 63 |
| 3.4 Key Informan dan Informan | 64 |

| | |
|---|------------|
| 3.5 Jenis dan Sumber Data | 66 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data | 66 |
| 3.7 Teknik Analisis Data | 68 |
| 3.8 Teknik Keabsahan Data | 69 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 71 |
| 4.1 Deskripsi Dewan Perwakilan Rakyat RI | 71 |
| 4.1.1 Legalitas Dewan Perwakilan Rakyat RI | 71 |
| 4.1.2 Sekretariat Jenderal DPR RI | 91 |
| 4.1.3 Biro Pemberitaan Parlemen DPR RI | 94 |
| 4.1.4 Subbagian Media Sosial DPR RI | 96 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 99 |
| 4.2.1 Penguatan Kepercayaan Publik melalui Pengelolaan Konten Instagram DPR RI | 100 |
| 4.2.2 Aktifitas Penguatan Kepercayaan Publik melalui Pengelolaan Konten Instagram DPR RI | 110 |
| 4.3 Pembahasan | 137 |
| BAB V PENUTUP | 142 |
| 5.1 Kesimpulan | 142 |
| 5.2 Saran..... | 143 |
| 5.2.1 Saran Akademis | 143 |
| 5.2.2 Saran Praktis | 143 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | |

DAFTAR TABEL

| Tabel | Halaman |
|--|----------------|
| Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu | 25 |
| Tabel 4.1: Pimpinan DPR RI Periode 2019-2024 | 73 |
| Tabel 4.2: Tugas Pimpinan DPR RI Periode 2019-2024 | 73 |
| Tabel 4.3: Konten Menangkal Hoaks UU Ciptaker | 130 |
| Taembl 4.4: Konten Lain terkait UU Ciptaker | 136 |



DAFTAR BAGAN/GAMBAR

| Bagan/Gambar | Halaman |
|--|----------------|
| Gambar 1.1: Hasil Survei Lembaga Indikator Politik Indonesia 2021 | 2 |
| Gambar 1.2 Tagar dan Meme Satire di Media Sosial | 5 |
| Gambar 1.3 Hoaks yang beredar di Media Sosial dan Whatsapp..... | 6 |
| Gambar 1.4 Komentar di Media Sosial DPR RI..... | 7 |
| Gambar 1.5 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia per November 2020... 8 | 8 |
| Gambar 1.5 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia per November 2020... 9 | 9 |
| Gambar 2.1 Areas for government to win back trust..... | 30 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 58 |
| Gambar 4.3 Susunan AKD DPR RI..... | 87 |
| Gambar 4.4 Penetapan Pimpinan Baleg Untuk Membahas RUU Ciptaker..... | 89 |
| Gambar 4.5 Pengesahan RUU Ciptaker menjadi Undang-undang..... | 90 |
| Gambar 4.6 Struktur organisasi Setjen DPR RI..... | 93 |
| Gambar 4.7 Struktur organisasi Biro Pemberitaan DPR RI..... | 95 |
| Gambar 4.8 Struktur organisasi Bagian Media Cetak dan Media Sosial..... | 97 |
| Gambar 4.9 Akun Instagram DPR RI..... | 98 |
| Gambar 4.10 Kriteria Reliability Tim Media Sosial DPR RI..... | 102 |
| Gambar 4.11 Kriteria Responsiveness Tim Media Sosial DPR RI..... | 104 |
| Gambar 4.12 Kriteria Openness Tim Media Sosial DPR RI..... | 106 |
| Gambar 4.13 Kriteria Better Regulation Tim Media Sosial DPR RI..... | 107 |
| Gambar 4.14 Kriteria Integrity & Fairness Tim Media Sosial DPR RI..... | 108 |
| Gambar 4.15 Kriteria Inclusive Policy Making Tim Media Sosial DPR RI.... | 110 |
| Gambar 4.16 Rapat Internal Tim Medsos DPR RI..... | 112 |
| Gambar 4.17 Pembuatan Infografis dan Videografis oleh Tim Medsos..... | 114 |
| Gambar 4.18 Alur Pekerjaan Tim Media Sosial DPR RI..... | 116 |
| Gambar 4.19 Infografis 12 Poin Hoaks Cipta Kerja..... | 118 |
| Gambar 4.20 Doorstop Pernyataan dari Pimpinan Baleg dan Sekjen DPR..... | 120 |
| Gambar 4.21 Akun Instagram DPR RI Terverifikasi..... | 121 |