



Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Dartika Sari
44217110064

Penerapan Lobi Dan Negosiasi Pada Program Pelatihan Pembuatan Konten Kreatif Serta Manajemen Media Sosial Di Rptra Pandawa Kedoya Jakarta (Periode Pelaksanaan Bulan Agustus – September 2021)

Bibliografi : 6 Bab 106 Hal + 10 Lampiran + 15 Buku

ABSTRAK

Ruang Publik Terpadu Ramah Anak atau juga dikenal dengan singkatan RPTRA merupakan konsep ruang publik berupa ruang terbuka hijau atau taman yang dilengkapi dengan berbagai fasilitas untuk kepentingan publik. Namun sayang sekali masih banyak masyarakat DKI Jakarta yang kurang aware atau menyadari keberadaan RPTRA itu sendiri. Salah satu contohnya adalah RPTRA Pandawa. Untuk itu pelaksana mengadakan kegiatan pelatihan bagi para pengelola RPTRA Pandawa. Pelatihan ini nantinya menjadi bekal bagi para pengelola RPTRA Pandawa dalam mengelola akun media sosial.

Dalam proses penyelenggaraan kegiatan pelatihan, pelaksana menerapkan teknik lobi dan negosiasi. Pelaksana melakukan lobi dan negosiasi kepada beberapa pihak guna tercapainya kegiatan pelatihan dengan baik. Terlebih penyelenggaraan kegiatan pelatihan di masa pandemic Covid-19 menyebabkan pelaksana butuh upaya lebih perihal perizinan kegiatan pelatihan. Lobi adalah kegiatan komunikasi yang bersifat tidak resmi atau informal, namun tetap mengusung niat atau membawa misi yang bersifat serius. Bersifat serius karena dalam kegiatan tersebut ada satu pihak sebagai pelobi yang berusaha mempengaruhi pihak lainnya (sebagai pihak yang dilobi). Sedangkan negosiasi adalah sebuah bentuk pertemuan antara kedua belah pihak (pihak kita dan pihak lain) yang bertujuan untuk menghasilkan sebuah persetujuan bersama-sama.

Alasan tim pelaksana memilih RPTRA Pandawa untuk menjalankan Tugas Akhir Peduli Negeri (TAPN). Karena berdasarkan hasil observasi di RPTRA Pandawa, para pengelola minim pengetahuan dalam mengurus media sosial. Serta tidak adanya struktur yang jelas mengenai manajemen media

sosialnya. Selain itu RPTRA Pandawa merupakan RPTRA memiliki program-program yang bagus dan telah menorehkan banyak prestasi. RPTRA Pandawa menjadi RPTRA percontohan di DKI Jakarta.

Hasil dari kegiatan pelatihan ini adalah terciptanya logo RPTRA Pandawa secara resmi yang menandakan sebagai identitas sebuah organisasi. Serta para pengelola RPTRA Pandawa mampu untuk membuat konten publikasi di media sosial Instagram. Media sosial Instagram RPTRA Pandawa pun menjadi lebih aktif. Selain itu masyarakat luas menjadi lebih sadar akan keberadaan RPTRA Pandawa.

Kata kunci : RPTRA, Pelatihan, Teknik Lobi, Negosiasi





Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Dartika Sari
44217110064

Penerapan Lobi Dan Negosiasi Pada Program Pelatihan Pembuatan Konten Kreatif Serta Manajemen Media Sosial Di Rprtra Pandawa Kedoya Jakarta (Periode Pelaksanaan Bulan Agustus – September 2021)

Bibliografi : 6 Bab 106 Hal + 10 Lampiran + 15 Buku

ABSTRACT

Child-friendly Integrated Public Space or also known by the abbreviation RPTRA is a public space concept in the form of green open space or parks equipped with various facilities for the public interest. Unfortunately, there are still many people in DKI Jakarta who are not aware or aware of the existence of the RPTRA itself. One example is the Pandawa RPTRA. For this reason, researchers held training activities for Pandawa RPTRA managers. This training will be a provision for RPTRA Pandawa managers in managing social media accounts.

In the process of organizing training activities, researchers apply lobbying and negotiation techniques. Researchers lobby and negotiate with several parties in order to achieve good training activities. Moreover, the implementation of training activities during the Covid-19 pandemic has caused researchers to need more efforts regarding licensing of training activities. Lobbying is a communication activity that is not official or informal, but still carries an intention or carries a serious mission. It is serious because in this activity there is one party as a lobbyist who tries to influence the other party (as the party being lobbied). While negotiation is a form of meeting between the two parties (our side and the other party) which aims to produce a mutual agreement.

The reason the research team chose RPTRA Pandawa to carry out the Final Project for Concern for the Country (TAPN). Because based on the results of observations at the Pandawa RPTRA, the managers lacked knowledge in managing social media. And the absence of a clear structure regarding

social media management. In addition, the Pandawa RPTRA is an RPTRA that has good programs and has made many achievements. RPTRA Pandawa became a pilot RPTRA in DKI Jakarta.

The result of this training activity is the creation of an official RPTRA Pandawa logo which marks the identity of an organization. And the RPTRA Pandawa managers are able to create publication content on Instagram social media. RPTRA Pandawa's Instagram social media has also become more active. In addition, the wider community becomes more aware of the existence of the Pandawa RPTRA.

Keyword : RPTRA, Training, Lobbying Technique, Negotiation

