



**PENERAPAN LOBI DAN NEGOSIASI PADA PROGRAM PELATIHAN  
PEMBUATAN KONTEN KREATIF SERTA MANAJEMEN MEDIA SOSIAL DI  
RPTRA PANDAWA KEDOYA JAKARTA**

**(PERIODE PELAKSANAAN AGUSTUS – SEPTEMBER 2021)**

**TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1  
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
**Dartika Sari 44217110064**

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dwiika Sari  
NIM : 44217110064  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : Penerapan Loba Dan Negosiasi Pada Program Pelatihan Pembuatan Konten Kreatif Serta Manajemen Media Sosial Di RPTRA Fundawa Kedoya Jakarta (Periode Pelaksanaan Bulan Agustus – September 2021) adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Karya tulis Tugas Akhir Peduli Negeri tersebut bukan merupakan terjemah atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan ketulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 28 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,

(Dwiika Sari)

**LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR****FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI****UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Nama : Dartika Sari  
NIM : 44217110064  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : Penerapan Lobi Dan Negosiasi Pada Program Pelatihan  
Pembuatan Konten Kreatif Serta Manajemen Media Sosial Di  
RPTRA Pandawa Kedoya Jakarta (Periode Pelaksanaan Bulan  
Agustus – September 2021)

Jakarta, 13 Februari 2022

Mengetahui,

Pembimbing I

( Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.I.kom )

Pembimbing II


( Haekal Fajri Amrullah, S.I.Kom, M.Sc )

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR


Nama : Dartika Sari  
 NIM : 44217110064  
 Fakultas : Ilmu Komunikasi  
 Bidang Studi : Public Relations  
 Judul : Penerapan Lobi Dan Negosiasi Pada Program Pelatihan Pembuatan Konten Kreatif Serta Manajemen Media Sosial Di RPTRA Pandawa Kedoya Jakarta (Periode Pelaksanaan Bulan Agustus – September 2021)

Jakarta, 13 Februari 2022

Ketua Sidang : Dra. Diah Wardhani.,M.Si

  
 (.....)

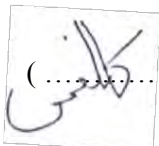
Penguji Ahli : Rika Jessica ,M.Ikom

  
 (.....)

Pembimbing I : Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.I.kom

  
 (.....)

Pembimbing II : Haekal Fajri Amrullah, S.I.Kom, M.Sc

  
 (.....)

UNIVERSITAS  
 MERCU BUANA



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Judul : PENERAPAN LOBI DAN NEGOSIASI PADA PROGRAM  
PELATIHAN PEMBUATAN KONTEN KREATIF SERTA  
MANAJEMEN MEDIA SOSIAL DI RPTRA PANDAWA  
KEDOYA JAKARTA  
(PERIODE PELAKSANAAN BULAN AGUSTUS –  
SEPTEMBER 2021)

Nama : Dartika Sari  
NIM : 44217110064  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, Januari 2022

Disetujui dan diterima  
oleh,

**Pembimbing 1**

(Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.I.kom)

**Pembimbing 2**

(Haekal Fajri Amrullah, S.Ikom, M.Sc)

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

(Suryaning Hayati, S.E., M.M., M. Ikom)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur pelaksana panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan hidayahnyalah mengantarkan pelaksana dalam menyelesaikan penulisan proposal tugas akhir peduli negeri yang berjudul **“PENERAPAN LOBI DAN NEGOSIASI PADA PROGRAM PELATIHAN PEMBUATAN KONTEN KREATIF SERTA MANAJEMEN MEDIA SOSIAL DI RPTRA PANDAWA KEDOYA JAKARTA SELAMA BULAN AGUSTUS-SEPTEMBER 2021”** guna memenuhi syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations.

Terlepas dari segala upaya penyempurnaan, pelaksana sadari segala sesuatunya tidak luput dari kekurangan. Karena segala bentuk kekurangan datang dari diri manusia dan kesempurnaan hanya milik Tuhan Yang Maha Esa. Tidak lupa pelaksana ingin mengucapkan terima kasih atas segala bentuk dukungan dan bimbingan selama berproses, menyusun hingga menyelesaikan proposal tugas akhir ini kepada :

1. Bapak Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing 1 yang selama ini telah dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan untuk menyelesaikan proposal tugas akhir peduli negeri.
2. Bapak Haekal Fajri Amrullah, S.Ikom, M.Sc selaku Dosen Pembimbing 2 yang juga telah membantu selama ini dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan untuk menyelesaikan proposal tugas akhir peduli negeri.
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Public Relation.
5. Ibu Suryaning Hayati, S.E., M.M., M. Ikom selaku ketua bidang studi Public Relations dan sekaligus sebagai dosen pembimbing di mata kuliah Tugas akhir yang selalu memberikan ilmu dan arahnya pada saat kegiatan belajar mengajar serta pada waktu penyusunan laporan kegiatan TAPN ini.
6. Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang selalu siap membantu dalam proses pemenuhan persyaratan data serta form – form pelengkap tugas akhir.

7. Kepada Koordinator RPTRA PANDAWA bapak Rachmat Kurniawan beserta tim yang terdiri dari; Ibu Rinasari, ibu Intan Wulandari, bapak M. Erzal, ibu Yayo Maesaroh dan ibu Yunita Sari yang sudah banyak membantu kegiatan RPTRA PANDAWA KEDOYA.
8. Uwan Roby dan Tante Heni pengganti orang tua yang telah membesarkan saya dan memberikan dukungan baik secara materi maupun moril kepada saya agar dapat segera menyelesaikan proposal tugas akhir peduli negeri.
9. Yosua Dedi Hatigoran Manullang yang telah membantu dalam mengarahkan penulisan sistematika tugas akhir sesuai dengan panduan atau kaidah penulisan proposal tugas akhir. Terimakasih sudah meluangkan waktu untuk membantu saya.
10. Kepada teman seperjuangan Yati Nurhayati dan Risfah Khoirunisa yang selalu saling memberikan support dan saling menutupi kekurangan tim sehingga sampai Tugas Akhir
11. Serta semua pihak yang telah membantu saya dalam proses penyelesaian tugas akhir ini

Dengan segala kerendahan hati, pelaksana terbuka bagi yang ingin memberikan kritik maupun saran. Dalam hal ini, pelaksana akan menjadikannya sebagai salah satu referensi pembelajaran atas respon, persepsi hingga prespektif positif dari para pembaca. Semoga proposal ini dapat bermanfaat di kemudian hari.

Jakarta, Januari 2022

Dartika Sari

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian .....	9
1.3 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	11
2.1 Pengertian Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA).....	11
2.2 RPTRA Pandawa.....	11
BAB III .....	15
3.1 Komunikasi.....	16
3.2 Public Relations .....	17
3.3 Media Sosial.....	18
3.3.1 Pengertian Media Sosial .....	18
3.3.2 Fungsi Media Sosial.....	19
3.3.3 Karakteristik Media Sosial.....	20
3.3.4 Jenis – jenis Media Sosial.....	20



3.3.5	Ciri – ciri Media Sosial .....	23
3.3.6	Manfaat Media Sosial .....	25
3.4	Pelatihan Sosial .....	27
3.5	Teknik Lobi Dan Negosiasi .....	28
3.5.1	Teknik Lobi .....	28
3.5.2	Negosiasi.....	31
3.6	Indikator Keberhasilan.....	34
BAB IV	.....	39
4.1	Teknik Identifikasi Masalah.....	39
4.2	Teknik Pelaksanaan .....	40
4.2.1	Perencanaan .....	41
4.2.2	Pelaksanaan.....	41
4.2.3	Evaluasi.....	42
4.3	Tahapan Kegiatan .....	42
4.3.1	Pra-Produksi .....	42
4.3.2	Produksi .....	43
4.3.3	Pasca Produksi .....	43
4.4	Teknik Komunikasi.....	45
4.5	Bentuk – Bentuk Kegiatan Dalam Mencapai Tujuan Kegiatan .....	46
4.6	Anggaran Kegiatan .....	47
4.7	Jadwal Kegiatan .....	47
4.8	Rencana Mitra Kerja Sama .....	48
4.9	Rencana Publikasi Luaran.....	49
BAB V	.....	50
5.1	Realisasi Pelaksaaan Program .....	50
5.2	Teknik Komunikasi Penerapan Lobi Dan Negosiasi .....	53
5.2.1	Implementasi Teknik Lobi Dan Negosiasi.....	54
5.2.2	Teknik Komunikasi.....	55
5.2.3	Isi Komunikasi.....	57
5.2.4	Metode .....	57

5.2.5	Media Komunikasi.....	58
5.2.6	Gambaran Tahapan – Tahapan Pelaksanaan Pra-Produksi.....	58
5.3	Pembahasan.....	66
5.3.1	Para Pengelola RPTRA Pandawa Mampu Membuat Logo Untuk RPTRA Pandawa.....	71
5.3.2	Para Pengelola Mampu Membuat Konten Publikasi Untuk Di Posting Di Media Sosial .....	72
5.3.3	Para Pengelola Mampu Membuat Caption Atau Keterangan Foto Untuk Keperluan Konten Publikasi Di Media Sosial .....	74
5.3.4	Akun Media Sosial RPTRA Pandawa Menjadi Lebih Aktif.....	76
5.3.5	Proses Teknik Lobi Dan Negosiasi.....	77
5.3.8	Taktik Lobi Dan Negosiasi .....	81
5.3.9	Praktik Teknik Dan Negosiasi .....	82
BAB VI	.....	85
6.1	Kesimpulan .....	85
6.2	Saran .....	86
6.2.1	Saran Untuk Pengelola RPTRA Pandawa .....	86
6.2.2	Saran Untuk Mahasiswa .....	86
DAFTAR PUSTAKA	.....	87

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Tabel Indikator Keberhasilan .....	34
Tabel 3.2 Tabel Indikator Keberhasilan.....	35
Tabel 3.3 Tabel Indikator Skala Keberhasilan .....	36
Tabel 3.4 Tabel Indikator Keberhasilan penerapan Teknik lobi dan negosiasi.....	37
Tabel 4.1 Anggaran Kegiatan .....	46
Tabel 5.1 Anggaran Kegiatan Pelatihan Pembuatan Konten Kreatif Serta Manajemen Media Sosial Di RPTRA Pandawa Kedoya Jakarta .....	59
Tabel 5.2 Indikator Keberhasilan.....	65



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proses Wawancara dengan Kepala Koordinator RPTRA Pandawa .....	12
Gambar 1.2 Bagan Struktur Organisasi RPTRA Pandawa .....	12
Gambar 1.3 Akun media sosial instagram yang dimiliki RPTRA Pandaw .....	13
Gambar 5.1 Tim Pelaksana sekaligus panitia penyelenggara Kegiatan Pelatihan Pembuatan Konten Kreatif Serta Manajemen Media Sosial Di RPTRA Pandawa Kedoya Jakarta .....	42
Gambar 5.2 Melakukan koordinasi dengan para pengelola RPTRA Pandawa.....	42
Gambar 5.3 Audience dari Kegiatan Pelatihan Pembuatan Konten Kreatif Serta Manajemen Media Sosial Di RPTRA Pandawa Kedoya Jakarta.....	42
Gambar 5.4 Berlangsungnya Kegiatan Pelatihan Pembuatan Konten Kreatif Serta Manajemen Media Sosial Di RPTRA Pandawa Kedoya Jakarta .....	46
Gambar 5.5 Desain Spanduk Untuk Kegiatan Pelatihan Pembuatan Konten Kreatif Serta Manajemen Media Sosial Di RPTRA Pandawa Kedoya Jakarta .....	47
Gambar 5.6 Desain Standing Banner Untuk Kegiatan Pelatihan Pembuatan Konten Kreatif Serta Manajemen Media Sosial Di RPTRA Pandawa Kedoya Jakarta .....	47
Gambar 5.7 Kegiatan Diskusi Mengenai Desain dan Caption Untuk Konten di Instagram. 48	48
Gambar 5.8 Kegiatan Pendampingan dan Monitoring Kepada Pengelola RPTRA .....	48
Gambar 5.9 Instagram Resmi RPTRA Pandawa .....	49
Gambar 5.10 Logo RPTRA Pandawa.....	51
Gambar 5.11 Desain instastory akun Instagram RPTRA Pandawa .....	52
Gambar 5.12 Desain Konten Instagram Feeds .....	52
Gambar 5.13 Desain Instagram Feeds .....	52
Gambar 5.14 Kumpulan Caption dalam akun Instagram RPTRA Pandawa .....	53
Gambar 5.15 Caption yang dibuat oleh Ibu Yayoh admin media social RPTRA Pandawa . 53	53
Gambar 5.16 Hasil dari insight Instagram RPTRA Pandawa.....	55

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Anggaran Kegiatan.....	84
Lampiran 2 : Kegiatan Acara.....	84
Lampiran 3 : Rencana Pengelolaan Kegiatan .....	85
Lampiran 4 : Susunan Organisasi Tim Kegiatan Dan Pembagian Tugas .....	86
Lampiran 5 : Curriculum Vitae.....	88
Lampiran 6 : Format Lay Out Kegiatan.....	89
Lampiran 7 : Bahan Presentasi.....	90
Lampiran 8 : Desain.....	91
Lampiran 9 : Surat Pernyataan & Surat Permohonan.....	91
Lampiran 10 : Dokumentasi.....	93

