



**IMPLEMENTASI *PERSONAL SELLING PD.* AQUARIUS TEXTILE
DALAM BENTUK ADAPTASI KEGIATAN PROMOSI PADA MASA
PANDEMI COVID- 19**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Stara 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Di Susun Oleh :

INTAN AJI PRASTIANI

44315110084

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Intan Aji Prastiani
NIM : 44315110084
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advert & Marcomm

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : IMPLEMENTASI PERSONAL SELLING PD. AQUARIUS TEXTILE DALAM BENTUK ADAPTASI KEGIATAN PROMOSI PADA MASA PANDEMI COVID- 19 adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Februari 2022

Yang membuat pernyataan,



(Intan Aji Prastiani)

Mengetahui,

Pembimbing

(Siti Muslichatul, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi

(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Intan Aji Prastiani
NIM : 44315110084
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advert & Marcomm
Judul : IMPLEMENTASI PERSONAL SELLING PD. AQUARIUS
TEXTILE DALAM BENTUK ADAPTASI KEGIATAN PROMOSI
PADA MASA PANDEMI COVID- 19

Jakarta, 22 Februari 2022

Mengetahui,
Pembimbing

(Siti Muslichatul, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Intan Aji Prastiani
NIM : 44315110084
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advert & Marcomm
Judul : IMPLEMENTASI PERSONAL SELLING PD. AQUARIUS
TEXTILE DALAM BENTUK ADAPTASI KEGIATAN PROMOSI
PADA MASA PANDEMI COVID- 19

Jakarta, 22 Februari 2022

Ketua Sidang : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom (.....)

Penguji Ahli : Wiyanto Hidayatullah, M.Ikom (.....)

Pembimbing : Siti Muslichatul, M.Ikom (.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : IMPLEMENTASI PERSONAL SELLING PD. AQUARIUS
TEXTILE DALAM BENTUK ADAPTASI KEGIATAN PROMOSI
PADA MASA PANDEMI COVID- 19

Nama : Intan Aji Prastiani
NIM : 44315110084
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advert & Marcomm

Jakarta, 22 Februari 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi
Advertising & Marketing Communication

(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)

Pembimbing

(Siti Muslichatul, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb. Segala puji syukur kepada Allah SWT karena ridhanya, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat untuk kelulusan pada program sarjana syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication & Advertising Universitas Mercu Buana. dengan judul “Implementasi Personal Selling pd. Aquarius Textile Dalam Bentuk Adaptasi Kegiatan Promosi Pada Masa Pandemi Covid-19” Penulis sadar bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis memberikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya sebagai bentuk apresiasi kepada pihak-pihak yang telah mendukung dan membantu dalam proses penulisan skripsi ini.

1. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang membimbing dalam penyusunan skripsi ini dengan penuh kesabaran dan ketelitian sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini .
2. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, M. Ed Selaku Ketua Bidang Studi Marketing Communication & Advertising yang sudah banyak membantu peneliti dalam berbagai hal sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
3. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku Sekretaris Bidang Studi Marcomm yang telah banyak membantu penulis untuk mengarahkan mengenai persyaratan-persyaratan Tugas Akhir saya sehingga penelitian ini bisa selesai.
4. Dan kepada Orang tua, adik dan sahabat penulis yang selalu memberi dukungan

secara moral yang sudah memotivasi dan membantu.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih ada kesalahan dan kekurangan di dalamnya. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas kesalahan yang mungkin ditemukan di dalamnya. Penulis juga mengharapkan adanya kritik dan saran membangun untuk membantu penulis di masa depan.

Akhir kata, semoga tujuan dari penulisan skripsi ini dapat terwujud dan dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Akhir kata wassalamu'alaikum wr.wb.



Jakarta, 1 Februari 2022

Penulis,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Intan Aji Prastiani
44315110084

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teori	21
2.2.1 Komunikasi Pemasaran	21
2.2.2 Promotion Mix	26
2.2.3 Personal Selling	30
2.2.4 Industri textile	38
2.2.5 Masa Covid 19	44
BAB III	49
METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Paradigma Penelitian	49
3.2 Metode Penelitian	50
3.3 Subyek Penelitian	51
3.4 Metode Pengumpulan Data	54
3.5 Tehnik Analisis Data	57
3.6 Tehnik Pemeriksaan Keabsahan Data	62
BAB IV	65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	65
4.1.1 Profile PD Aquarius Textile	65
4.1.2 Visi, Misi dan Moto PD Aquarius Textile	65
4.1.3 Struktur Organisasi	66
4.2 Implementasi Personal Selling PD Aquarius Textile Dalam Bentuk Adaptasi Promosi Pada Masa Pandemi Covid 19	67
4.2.1 Kendala Pada Personal Selling Selama pandemic Covid 19	79

4.3 Pembahasan.....	83
BAB V	88
PENUTUP.....	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	89
5.2.1 Saran Akademis	89
5.2.2 Saran Praktis	89
Daftar Pustaka.....	91
Lampiran.....	95



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Perubahan Pendapatan Menurut Skala Usaha	1
Gambar 3.1. Komponen Analisis Data	58



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 16



UNIVERSITAS
MERCU BUANA