

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the factors that influence hedging policy in public companies with case studies on LQ 45 companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2012-2015. The data used in this study is the secondary data that is accused from the website of Indonesia Stock Exchange. The sampling method used is purposive sampling. The population in this study are all LQ 45 companies listed in Indonesia Stock Exchange 2012-2015. While the sample of this study a number of 23 companies that meet the criteria to be sampled. The method of analysis used in this research is logistic regression analysis. The variables used in this research are Leverage, Profitability, Growth Opportunity, Firm Size, Dividend Policy, Liquidity and Managerial Ownership. The results showed that Leverage, Firm Size, Dividend Policy and Liquidity have positive and significant effect on the probability of hedging policy. Profitability and Managerial Ownership have positive but not significant effect on the probability of hedging policy. And Growth Opportunity has a negative and insignificant effect on the probability of hedging policy

Keywords: hedging, transaction exposure, derivative instruments, hedging decisions



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan *hedging* pada perusahaan publik dengan studi kasus pada perusahaan LQ 45 yang terdaftar di BEI tahun 2012-2015. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data skunder yang diunduh dari website Bursa Efek Indonesia. Metode sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2015. Sedangkan sampel penelitian ini sejumlah 23 perusahaan yang memenuhi kriteria menjadi sampel. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi logistik. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Leverage*, Profitabilitas, *Growth Opportunity*, *Firm Size*, *Devidend Policy*, *Liquidity* dan *Managerial Ownership*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Leverage*, *Firm Size*, *Devidend Policy* dan *Liquidity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap probabilita kebijakan *hedging*. Profitabilitas dan *Managaerial Ownership* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap terhadap probabilita kebijakan *hedging*. Dan *Growth Opportunity* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap probabilita kebijakan *hedging*

Kata Kunci: *hedging*, eksposur transaksi, instrumen derivatif, keputusan *hedging*

