

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I	PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II	LANDASAN TEORI
A. Pengertian Pemasaran.....	6
B. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	8
C. Pengertian Bauran Pemasaran.....	9
D. Persepsi Konsumen	
1. Pengertian Persepsi Konsumen.....	11
2. Proses Persepsi.....	14
3. Stimuli Pemasaran dan Persepsi Konsumen.....	17
4. Karakteristik Stimulus yang Mempengaruhi Persepsi.....	18
E. Pengertian Kualitas.....	21

	F. Pengertian Kepuasan.....	28
	G. Proses Pembelian Konsumen.....	30
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Gambaran Umum Perusahaan	
	1. Lokasi Penelitian.....	33
	2. Sejarah Singkat Perusahaan.....	33
	3. Latar Belakang Penerbitan Koran Seputar Indonesia.....	34
	4. Target Pembaca.....	35
	5. Harga Koran Seputar Indonesia.....	35
	6. Wilayah Distribusi dan Jumlah Oplah.....	35
	B. Metodologi Penelitian.....	35
	C. Sampel Penelitian.....	36
	D. Definisi Operasional Variable dan Pengukurannya.....	37
	E. Metode Pengumpulan Data.....	38
	F. Metode Analisis Data.....	39
BAB IV	ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Karakteristik Responden.....	43
	B. Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Koran Seputar Indonesia.....	48
	C. Diagram Kartesius.....	64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan..... 75

B. Saran..... 76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP