

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR ...	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Sistematika Penulisan	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Landasan Teori	4
2.2 Literatur Terkait	6
BAB III TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	7
3.1 Tujuan Penelitian	7
3.2 Manfaat Penelitian	7
3.2.1 Bagi Management Marketing	7
3.2.2 Bagi Sales	7
3.2.3 Bagi Penulis	7
BAB IV METODE PENELITIAN	8
4.1 Lokasi Penelitian	8
4.2 Sarana Pendukung	8
4.2.1 Visual Studio 2015	8
4.2.2 SQL Server	8
4.2.3 Bahasa Pemrograman C#	8
4.2.4 MVC (Model View Controller)	9

4.3	Teknik Pengumpulan Data.....	9
4.4	Diagram Alir Penelitian	10
BAB V	Hasil Dan Pembahasan	11
5.1	Objek Penelitian	11
5.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	11
5.1.2	Struktur Organisasi	11
5.1.3	Vis Dan Misi	12
5.1.4	Kebijakan Mutu	12
5.1.5	Budaya Kerja dan Filosofi	12
5.1.6	Logo	13
5.2	Analisa Sistem	13
5.2.1	<i>Activity Diagram</i> Proses Bisnis	13
5.2.2	Analisa Sistem Berjalan	14
5.2.3	Analisa Kebutuhan Informasi	15
5.2.4	Analisa Permasalahan	16
5.2.5	Analisa Kebutuhan	17
5.3	Perancangan Sistem	17
5.3.1	<i>Usecase diagram</i> Rancangan System	17
5.4	<i>Activity Diagram</i> System	23
5.4.1	<i>Activity Diagram</i> Daftar User	23
5.4.2	<i>Activity Diagram</i> Login	24
5.4.3	<i>Activity Diagram</i> Mengelola Data Sales	25
5.4.4	<i>Activity Diagram</i> Mengelola Data Pelanggan	26
5.4.5	<i>Acitivity Diagram</i> Melihat Data Report	27
5.4.6	Diagram Activity Melihat Data Realisasi	28
5.4.7	<i>Activity Diagram</i> Melihat Data Produk	29
5.4.8	Diagram Activity Melihat Nota Jatuh Tempo Sales	30
5.5	<i>Sequence Diagram</i>	31
5.5.1	<i>Sequence Diagram</i> Daftar User	31
5.5.2	<i>Sequence Diagram</i> Login	32
5.5.3	<i>Sequence Diagram</i> Data Sales	33
5.5.4	<i>Sequence Diagram</i> Melihat Data Report	34
5.5.5	<i>Sequence</i> Mengelola Data Realisasi	35
5.5.6	<i>Sequence Diagram</i> Melihat Data Realisasi	36
5.5.7	<i>Sequence Diagram</i> Data Pelanggan	37
5.5.8	<i>Sequence Diagram</i> Melihat Data Pelanggan	38
5.5.9	<i>Sequence Diagram</i> Mengelola Nota Jatuh Tempo	39
5.5.10	<i>Sequence Diagram</i> Melihat Nota Jatuh Tempo	40
5.5.11	<i>Sequence Diagram</i> Mengelola Data Produk	41
5.5.12	<i>Sequence Diagram</i> Melihat Data Produk	42
5.5.13	<i>Sequence Diagram</i> Mengelola Data Promo	43

5.5.14	<i>Sequence Diagram</i> Melihat Data Promo	44
5.6	Class Diagram	45
5.7	Rancangan Layar.....	46
5.7.1	Rancangan Layar Login.....	46
5.7.2	Rancangan Layar Home.....	46
5.7.3	Rancangan Layar Daftar User.....	46
5.7.4	Rancangan Layar Data Sales.....	47
5.7.5	Rancangan Layar Form Data Pelanggan.....	47
5.7.6	Rancangan Layar View Data Pelanggan.....	47
5.7.7	Rancangan Layar Detail Pelanggan	48
5.7.8	Rancangan Layar Halaman Report	48
5.7.9	Rancangan Layar Halaman Omzet	48
5.7.10	Rancangan Layar Halaman Realisasi.....	49
5.7.11	Rancangan Layar Halaman NJT	49
5.7.12	Rancangan Layar Halaman Produk.....	49
5.7.13	Rancangan Layar Halaman Promo	50
5.7.14	Rancangan Layar Halaman Kompetitor.....	50
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		
6.1	Kesimpulan	51
6.2	Saran	51
DAFTAR PUSTAKA		52
DAFTAR LAMPIRAN.....		53