

DAFTAR ISI

ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi, Perumusan, dan Batasan Masalah.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
2.1 Sejarah Objek Penelitian.....	13
2.2 Lingkup dan Bidang Usaha.....	16
2.3 Tantangan Bisnis.....	17
2.4 Proses / Kegiatan Fungsi Bisnis.....	19
BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
3.1 Kajian Teori.....	21
3.2 Penelitian Terdahulu.....	29
3.3 Kerangka Pemikiran.....	32
3.4 Hipotesis.....	33
BAB IV METODE PENELITIAN	
4.1 Jenis / Desain Penelitian.....	34
4.2 Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel.....	34
4.3 Populasi, dan Sampel Penelitian.....	37
4.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
4.5 Teknik Analisis Data.....	39
BAB V ANALISIS & HASIL PENELITIAN	
5.1 Gambaran Umum Penelitian.....	43

5.2	Deskriptif Statistik Variabel Penelitian.....	44
5.3	Model Regresi Data Panel.....	55
5.4	Metode Estimasi Data Panel.....	56
5.5	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	58
5.6	Pengujian Asumsi Klasik.....	61
5.7	Identifikasi Model Regresi Data Panel.....	64
5.8	Pengujian Signifikansi.....	66
5.9	Intepretasi Hasil.....	67
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1	Kesimpulan.....	72
6.2	Keterbatasan Masalah.....	73
6.3	Saran.....	74
	DAFTAR PUSTAKA.....	75
	LAMPIRAN.....	81
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	98