

ABSTRACT

Research is intended to analyze faktor-faktor affecting creativity employees and to create innovation for employees .This is to know how big the influence of entrepreneurial leadership , motivation work against kreativitas to create innovation employees. The kind of research dilakuan quantitatively where, this research have 100 respondents and the whole respondents were employees of PT. Cluciety indonesia. While the sample technique is a quota of sampling. Analysis of data have path analysis by a computer program spss 20.0 version. This research result indicates entrepreneurial leadership and motivation exert strong enough to creativity employees and innovation , that led to increase the motivation work for having significant impact on creativity employees and innovation.

Keywords : entrepreneurial leadership, motivation, creativity employees, innovation



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini ditujukan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kreativitas karyawan dan untuk menciptakan inovasi bagi karyawan. Hal ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *entrepreneurial leadership*, motivasi kerja terhadap kreativitas untuk menciptakan inovasi karyawan. Jenis penelitian dilakukan secara kuantitatif dimana, penelitian ini mempergunakan 100 responden dan keseluruhan responden adalah karyawan PT. Cluciety Indonesia. Sementara teknik pengambilan sample dilakukan secara *quota sampling*. Analisis data mempergunakan Path Analisis dengan program komputer SPSS versi 20.0. Hasil penelitian ini menunjukkan *entrepreneurial leadership* dan motivasi memberikan pengaruh cukup kuat terhadap kreativitas karyawan dan juga inovasi, sehingga pimpinan harus melakukan peningkatan motivasi kerja karena memiliki pengaruh signifikan terhadap kreativitas karyawan dan inovasi.

Kata kunci : *entrepreneurial leadership*, motivasi, kreativitas karyawan, inovasi.

