



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP DAN
MOTIVASI TERHADAP KREATIVITAS DALAM
MENCIPTAKAN INOVASI KARYAWAN
(STUDI KASUS: PT. CLUCIETY INDONESIA)**

TESIS

UNIVERSITAS
OLEH :
MERCU BUANA
JEFRY LEONARD

55114110068

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2016



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP DAN
MOTIVASI TERHADAP KREATIVITAS DALAM
MENCiptAKAN INOVASI KARYAWAN
(STUDI KASUS: PT. CLUCIETY INDONESIA)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

OLEH :

JEFRY LEONARD

55114110068

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2016**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Judul : Pengaruh Entrepreneurial Leadership dan Motivasi terhadap Kreativitas dalam menciptakan Inovasi karyawan (Studi Kasus: PT. Cluciety Indonesia)

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Jefry Leonard

NIM : 55114110068

Program : Magister Manajemen

Nama Dosen Pembimbing : Dr. Tjiptogro Dinarjo Soehari

Tanggal : 10 Oktober 2016

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelas kejarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 10 Oktober 2016



Jefry Leonard

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Entrepreneurial Leadership dan Motivasi terhadap Kreativitas dalam menciptakan Inovasi karyawan (Studi Kasus: PT. Cluciety Indonesia)

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Jefry Leonard

NIM : 55114110068

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 10 Oktober 2016

Mengesahkan
Pembimbing



Dr. Tjiptogro Dinarjo Seohari

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. Didik Rachbini)



(Dr. Augustina Kurniasih, ME)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa serta segala rahmat dan anugrah-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : ***“Pengaruh Entrepreneurial Leadership dan Motivasi Terhadap Kreativitas dalam Menciptakan Inovasi Karyawan (Studi Kasus: PT. Clucity Indonesia)”***.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Tjiptogro Dinarjo Soehari. Sebagai dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Proposal Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
2. Dr Farida Elmi, MM selaku penelaah proposal tesis dan Dosen Penguji.
3. Dr. Augustina Kurniasih, ME selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Fakultas.

5. Seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Manajemen, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini.
6. Bpk. Rendy Wendi selaku pemilik PT. Cluciety Indonesia beserta segenap jajarannya yang telah membantu dan memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di PT. Cluciety Indonesia,

Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, saudara, sahabat dan teman-teman MM yang mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati, penulis berharap Thesis ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Juli 2016

Jefry Leonard

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi, Perumusan dan Batasan Masalah.....	8
1.2.1 Indentifikasi Masalah	8
1.2.2 Rumusan Masalah.....	9
1.2.3 Batasan Masalah	9
1.3 Maksud dan Tujuan penelitian.....	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat penelitian.....	11
1.4.2 Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II DESKRIPSI (OBJEK PENELITIAN)	
2.1 Profil PT. Cluciety Indonesia.....	13
2.2 Lingkup Bidang Usaha.....	13
2.3 Sumber Daya.....	14
2.3.1 Struktur Organisasi	14

BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN

HIPOTESIS

3.1 Kajian Pustaka.....	18
3.1.1 <i>Entrepreneur</i>	18
3.1.1.1 Pengertian <i>Entrepreneur</i>	18
3.1.1.2 Ciri-Ciri <i>Entrepreneur</i>	19
3.1.2 <i>Leadership</i>	20
3.1.2.1 Pengertian <i>Leadership</i>	20
3.1.2.2 Sifat-Sifat Seorang Pemimpin.....	22
3.1.3 <i>Entrepreneurial Leadership</i>	25
3.1.3.1 Pengertian <i>Entrepreneurial Leadership</i>	25
3.1.3.2 Dimensi <i>Entrepreneurial Leadership</i>	27
3.1.4 Motivasi	30
3.1.4.1 Pengertian Motivasi	31
3.1.4.2 Jenis-Jenis Motivasi	33
3.1.4.3 Teori Dua Faktor (Frederick Herzberg).....	35
3.1.5 Kreativitas	39
3.1.5.1 Definisi Kreativitas	39
3.1.5.2 Teori Kreativitas.....	40
3.1.5.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kreativitas.....	42
3.1.6 Inovasi Produk	47
3.1.6.1 Teori Inovasi	49
3.1.6.2 Proses Inovasi Produk.....	53
3.1.6.3 Jenis-jenis Inovasi Produk	56
3.2 Penelitian Terdahulu	56
3.3 Kerangka Pemikiran.....	62
3.4 Hipotesis Penelitian.....	63

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN

4.1 Jenis/Desain Penelitian.....	64
4.2 Variabel Penelitian/Fenomena yang diamati.....	65

4.3	Definisi Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel	66
4.4	Jenis dan Sumber Data Penelitian	69
4.4.1	Jenis Data Penelitian.....	69
4.4.2	Sumber Data Penelitian	69
4.4	Teknik Pengumpulan Data	70
4.5	Populasi dan sample	71
4.5.1	Populasi.....	71
4.5.2	Sampel	72
4.6	Metode Analisis Data	73
4.6.1	Transformasi Data Ordinal Menjadi Data Interval.....	74
4.6.2	Uji Validitas.....	75
4.6.3	Uji Reliabilitas.....	76
4.6.4	Uji Normalitas	78
4.6.5	Uji Asumsi Klasik	79
4.6.6	Analisis Deskriptif.....	80
4.6.7	Regresi.....	80
4.6.8	Koefisien Korelasi Pearson	81
4.6.9	Path Analysis	83
4.6.9.1	Model dan Persamaan Struktural	
4.6.9.1	<i>Path Analysis</i>	88
4.7	Rancangan Uji Hipotesis.....	89
4.8	Jadwal Pelaksanaan Penyusunan Thesis	95

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN

5.1	Statistik Deskriptif	96
5.2	Pengujian Persyaratan Analisis Data	100
5.2.1	Uji Instrumen Data	100
5.2.2	Transformasi Data Ordinal Menjadi Interval	105
5.3	Analisis Korelasi	107
5.4	Uji Asumsi Klasik.....	109

5.5 Analisis Jalur(<i>Path Analysis</i>)	117
5.6 Uji Hipotesis	130
5.7 Koefisien Determinasi.....	135
5.8 Interpretasi Data	137

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	139
6.2 Saran.....	140

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Target dan Realisasi User PT. Cluciety Indonesia.....	5
Tabel 1.2 Target dan Realisasi Konten di Cluciety.com.....	6
Table 1.3 Absensi Karyawan Tahun 2013-2015.....	7
Tabel 1.4 Inovasi Konten Kreatif Cluciety.com	7
Tabel 3.1 Penelitian Terdahulu (Jurnal Luar Negeri)	57
Tabel 3.2 Penelitian Terdahulu (Jurnal Dalam Negeri)	60
Tabel 4.1 Gambar Operasional Konsep	67
Tabel 4.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	70
Tabel 4.3 Alternatif Jawaban Responden.....	73
Tabel 4.4 Metode Analisis Berdasarkan Tujuan Penelitian.....	74
Tabel 4.5 Interpretasi Koefisiensi Korelasi Nilai r	81
Tabel 4.6 Tabel Matrik Korelasi Antar Variabel	82
Tabel 4.7 Kategori Pengaruh Variabel dalam Path Analysis.....	89
Tabel 5.1 Descriptive Statistics.....	96
Tabel 5.2 Jenis Kelamin Responden.....	97
Tabel 5.3 Usia Responden.....	98
Tabel 5.4 Pendidikan Responden.....	99
Tabel 5.5 Uji Validitas Entrepreneurial Leadership (X1).....	100
Tabel 5.6 Uji Validitas Motivasi (X2)	101
Tabel 5.7 Uji Validitas Kreativitas Karyawan (Y).....	102
Tabel 5.8 Uji Validitas Inovasi Produk (Z).....	102
Tabel 5.9 Transformasi Data Ordinal Menjadi Interval (X1).....	105
Tabel 5.10 Transformasi Data Ordinal Menjadi Interval (X2)	106
Tabel 5.11 Transformasi Data Ordinal Menjadi Interval (Y)	106
Tabel 5.12 Transformasi Data Ordinal Menjadi Interval (Z).....	106
Tabel 5.13 Interpretasi koefisien korelasi nilai Korelasi.....	107
Tabel 5.14 Hasil Korelasi SPSS Antar Variabel.....	107
Tabel 5.15 Matriks Koefisien Korelasi Baru	129
Tabel 5.16 Matriks Koefisiensi Korelasi Lama	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengunjung Cluciety.com Tahun 2015.....	6
Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT. Cluciety Indonesia.....	14
Gambar 3.1 Kerangka Berpikir.....	62
Gambar 4.1 Diagram Jalur.....	88
Gambar 5.1 Chart Jenis Kelamin Responden.....	97
Gambar 5.2 Chart Usia Responden.....	98
Gambar 5.3 Chart Latar Belakang Pendidika Responden.....	99

