



**MODEL MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM RRI  
PRO 3 DALAM MENDORONG PENCIPTAAN  
NILAI TAMBAH  
(Studi Kasus pada RRI PRO 3)**



**TESIS**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**TANTRI RELATAMI**

**55213120051**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2017**



**MODEL MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM RRI  
PRO 3 DALAM MENDORONG PENCIPTAAN  
NILAI TAMBAH  
(Studi Kasus pada RRI PRO 3)**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**TANTRI RELATAMI  
55213120051**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2017**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

1. Nama : Tantri Relatami  
2. NIM : 55213120051  
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
5. Konsentrasi : Corporate Communication  
6. Judul : Model Manajemen Produksi Program RRI PRO 3  
Dalam Mendorong Penciptaan Nilai Tambah  
( Studi Kasus RRI PRO 3 )

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 7 Agustus 2017

Pembimbing Utama

Dr. Henny Gusfa, M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG**

1. Judul : Model Manajemen Produksi Program RRI PRO 3  
Dalam Mendorong Penciptaan Nilai Tambah  
( Study Kasus RRI PRO 3)
2. Nama : Tantri Relatami
3. NIM : 55213120051
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate Communication

Jakarta, 7 Agustus 2017

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :

Dr.Ahmad Mulyana,M.Si

2. Penguji Ahli :

Dr.Rosmawaty

3. Pembimbing :

Dr.Henny Gusfa,M.Si

(.....)

(.....)

(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

1. Judul : Model Manajemen Produksi Program RRI PRO 3  
Dalam Mendorong Pencapaian Nilai Tambah  
( Studi kasus RRI PRO 3)
2. Nama : Tantri Relatami
3. NIM : 55213120051
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate Communication

Jakarta, 7 Agustus 2017

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

2. Penguji Ahli :

Dr. Rosmawaty

3. Pembimbing :

Dr. Henny Gusfa, M.Si

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan Tesis ini:

Judul : Modal Manajemen Produksi Program RRI PRO 3 Dalam Mendorong Penciptaan Nilai Tambah (Study kasus RRI PRO 3).

Nama : Tantri Relatami

NIM : 55213120051

Program : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 7 Agustus 2017

Merupakan hasil penelitian dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 7 Agustus 2017



Tantri Relatami

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
PERNYATAAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
<b>1.4 . Maksud dan Tujuan Penelitian</b>	
1.4.1. Maksud Penelitian.....	5
1.4.2. Tujuan Penelitian.....	6
1.4.3 . Manfaat Penelitian.....	6
1.4.4. Manfaat Teoritis .....	6
1.4.5. Manfaat Praktis.....	7
<b>BAB II.KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Komunikasi Organisasi.....	20

2.3	Manajemen Produksi.....	22
2.3.1.	Teknik POAC ... ..	24
2.3.2.	Analisa SWOT.....	25
2.4	Prinsip Prinsip Manajemen Produksi Siaran Radio.....	26
2.5	Radio.....	27
2.6	Nilai Tambah ( <i>Value Added</i> ).....	29
2.7	Teori <i>Communicative Constitution of Organizations (CCO)</i> ..	30
2.7.1	Kesepakatankeanggotaan( <i>membership Negotiation</i> ).....	31
2.7.2	Penempatan diri dalam struktur ( <i>self structuring</i> ).....	31
2.7.3	Koordinasi tugas.....	31
2.7.4	Posisi dan peran Organisasi.....	32
2.8.	Program Acara Radio.....	32
2.8.1.	On Air.....	33
2.9.	Jenis Program Radio.....	34
2.10.	Konsep Lembaga Penyiaran Publik.....	37
2.11.	Tugas Pokok LPP RRI.....	38
2.12.	Kerangka Pemikiran.....	44
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		
3.1.	Objek Penelitian.....	
3.2	Paradigma Penelitian.....	45
3.3	Metode Penelitian .....	46
3.4 .	Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.5.	Wawancara.....	48
3.6.	Teknik Analisa Data.....	50
3.7.	Teknik Keabsahan Data.....	51
3.6.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	51
3.7.	Jadwal Penelitian.....	52
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		
4. 1 .	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	53
4.1.1.	Gambaran Umum RRI.....	53
4.2.	Gambaran Subyek Penelitian.....	72
4.2.1.	Gambaran Umum Informan Utama Penelitian.....	72
4.2.2.	Gambaran umum informan pendukung.....	73
4.3.	Hasil Penelitian.....	73



4.3.1. Pihak manajemen produksi RRI PRO 3 dalam mendorong penciptaan nilai tambah, tahun 2015-2016.....	73
4.2.3. Cara manajemen produksi RRI PRO 3 dalam mendorong penciptaan nilai tambah, tahun 2015-2016 .....	74
4.3.3. Alasan manajemen produksi program RRI PRO 3 mendorong penciptaan nilai tambah, tahun 2015-2016 .....	75
4.3.4. Model manajemen produksi RRI PRO 3 dalam mendorong penciptaan nilai tambah, tahun 2015-2016 ....	76
4.4. Pembahasan.....	78
4.3.4. Pihak manajemen produksi program RRI PRO 3 dalam mendorong penciptaan nilai tambah, tahun 2015-2016 .....	78
4.3.5. Cara manajemen produksi program RRI PRO 3 mendorong penciptaan nilai tambah, tahun 2015-2016 .....	80
4.3.6. Alasan manajemen produksi program RRI PRO 3 dalam mendorong penciptaan nilai tambah, tahun 2015-2016 .....	83
4.3.7. Model manajemen produksi program RRI PRO 3 dalam mendorong penciptaan nilai tambah, tahun 2015-2016 .....	85
4.3.7.1. Proses pembuatan program Acara RRI PRO 3.....	87
BAB V. PENUTUP.....	89
5.1. Kesimpulan.....	89
5.2. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	95
LAMPIRAN 1, Foto.....	101
LAMPIRAN 2, Tabel Rencana Kerja Tahunan.....	102
LAMPIRAN 3, Tabel Penjelasan Capaian Target.....	110
LAMPIRAN 4, Deskripsi Pola Acara PRO 3-2016.....	125

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Radio swasta dan RRI PRO 3.....
Tabel 2.1. Perbedaan LPP dan komersial.....
Tabel 3.1. Obyek Penelitian.....
Tabel 3.2. Informasi yang diharapkan dari narasumber.....

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 4 Flow Teori CCO.....
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran.....
Gambar 4.1. Pola Koordinasi/Komunikasi LPP RRI Dengan Pemangku Kepentingan Eksternal.....
Gambar 4.2. Pola Koordinasi Komunikasi Internal LPP RRI.....
Gambar 4.3. Struktur Organisasi RRI PRO 3 .....
Gambar 4.4. Flow Chart Manajemen Koordinasi Program Acara...
Gambar 4.5 Proses Pembuatan Program Acara.....
Gambar 4.6. Gambar Model Komunikasi Manajemen Produksi Program Acara RRI PRO 3.....