

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK
DAN PERSONAL SELLING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA PADA
PT WAHANAARTHA RITELINDO**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**Nama : Yuyun Nailufar
NIM : 43113320100**

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK
DAN PERSONAL SELLING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA PADA
PT WAHANAARTHA RITELINDO**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Yuyun Nailufar

NIM : 43113320100

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yuyun Nailufar
NIM : 43113320100
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Juli 2016



Yuyun Nailufar

NIM. 43113320100

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yuyun Nailufar
NIM : 43113320100
Program Studi : Manajemen – Strata 1
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada PT WahanaArtha Ritelindo.
Tanggal Lulus Ujian : 25 Juli 2016

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi

Ketua Penguji

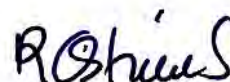


Dra Yanti Murni, MM
Tanggal : 9/8.....2016

Dr. Rina Astini, SE., MM
Tanggal : 10/8.....2016

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen S1



Prof. Dr. Wiwik Utami: Ak.,MS.,CA.
Tanggal : 20/8 2016

Dr. Rina Astini, SE., MM.
Tanggal : 13/8 2016

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada PT WahanaArtha Ritelindo”**. Penulisan skripsi diajukan sebagai persyaratan kelulusan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis sampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Rina Astini, SE, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Hirdinis Mansyur, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dra. Yanti Murni, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta dukungan dalam penelitian ini.

6. Suami Tercinta Makhdar Ibrahim dan Ananda Tersayang Nabila Taqiyya Ibrahim serta kedua orang tua, mertua dan seluruh keluarga untuk segala dukungan serta doa yang tiada henti kepada penulis.
7. Dosen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya selama penulis menjalani perkuliahan, terutama Bapak Drs. Bambang Mulyana, M.Si dan Bapak Agus Arijanto, SE, MM. serta Ibu Nur Aisyah Pulungan, SE, MM
8. Mahasiswa Universitas Mercu Buana Bekasi khususnya teman-teman seperjuangan dalam penyusunan skripsi.
9. Bapak Joseph selaku pimpinan Cabang PT WahanaArtha Ritelindo Kalimantan beserta karyawan yang selalu memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan semoga mendapatkan berkah yang melimpah dari Allah SWT. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Diharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua dan tentunya bagi pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 25 Juli 2016

Penulis

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian.....	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PENETIAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	10
1. Pemasaran	10
a. Definisi Pemasaran	10
b. Konsep Pemasaran	11
2. Pengertian Harga.....	13
a. Tujuan Penetapan Harga	14
b. Faktor Pertimbangan dan Penetapan Harga.....	15
c. Dimensi Harga	17
3. Kualitas Produk.....	17
4. Personal Selling	20
a. Tujuan Personal Selling	21

b. Kelebihan dan Kelemahan Personal Selling	22
c. Dimensi Personal Selling	24
5. Keputusan Pembelian.....	24
6. Penelitian Terdahulu	27
B. Rerangka Pemikiran.....	28
C. Hipotesis	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	30
B. Desain Penelitian	30
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	31
1. Definisi Variabel.....	31
2. Variabel Operasional.....	32
3. Pengukuran Variabel.....	33
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
1. Populasi Penelitian.....	36
2. Sampel Penelitian.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
1. Data Primer	38
2. Data Sekunder	39
F. Metode Analisis	40
1. Statistik Deskriptif	40
a. Rata-rata Hitung Sampel	40
b. Standard Deviasi	41
c. Korelasi Berganda.....	41
d. Korelasi Parsial	42
e. Koefisien Determinasi	44
2. Uji Kualitas Data.....	44
a. Uji Validitas	44
b. Uji Reliabilitas	46
3. Uji Asumsi Klasik.....	47

a. Uji Normalitas.....	47
b. Uji Multikolonieritas.....	49
c. Uji Heteroskedastisitas.....	50
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
5. Uji Hipotesis	52
a. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	52
b. Uji Parsial (Uji Statistik t).....	52

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	54
1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	56
2. Karakteristik Profil Responden.....	57
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	58
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	59
d. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
B. Analisis Statistik Deskriptif	60
1. Statistik Deskriptif Harga.....	61
2. Statistik Deskriptif Kualitas Produk	62
3. Statistik Deskriptif Personal Selling	63
4. Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	64
5. Persamaan Regresi Linear Berganda	65
C. Hasil Uji Kualitas Data	67
1. Hasil Uji Validitas.....	67
2. Hasil Uji Reliabilitas	72
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	73
1. Hasil Uji Normalitas	73
2. Hasil Uji Multikolonieritas	76
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
E. Hasil Uji Hipotesis	78
1. Koefisien Determinasi(R^2).....	78

2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	79
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	80
F. Pembahasan Hasil Penelitian	83

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
1.1	Tabel Jumlah Penjualan Sepeda Motor Honda Di Indonesia	2
1.2	Tabel Jumlah Penjualan Sepeda Motor Honda PT WahanaArtha	3
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	27
3.1	Tabel Variabel, Dimensi dan Indikator.....	33
3.2	Tabel Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	43
4.1	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.2	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
4.3	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	59
4.4	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
4.5	Tabel Statistik Deskriptif Harga	61
4.6	Tabel Statistik Deskriptif Kualitas Produk	62
4.7	Tabel Statistik Deskriptif Personal Selling	63
4.8	Tabel Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	64
4.9	Tabel Total Perhitungan Statistik Deskriptif	65
4.10	Tabel Analisis Regresi Linear Berganda	66
4.11	Tabel Uji Validitas Variabel Harga	69
4.12	Tabel Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	70
4.13	Tabel Uji Validitas Variabel Personal Selling	71
4.14	Tabel Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	71
4.15	Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	72
4.16	Tabel Hasil Uji Kolmogorof Smirnov	75
4.17	Tabel Hasil Uji Multikolonieritas	76
4.18	Tabel Analisis Model Summary	79
4.19	Tabel Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	80
4.20	Tabel Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	81

DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
2.1	Gambar Rerangka Pemikiran.....	29
4.1	Gambar Hasil Normal Probability Plot.....	74
4.2	Gambar Hasil Grafik Scatterplot	78



DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Analisis Statistik Deskriptif	92
Lampiran 2	Hasil Uji Kualitas Data	95
Lampiran 3	Hasil Uji Asumsi Klasik	97
Lampiran 4	Hasil Uji Hipotesis	99
Lampiran 5	Kuesioner dan Tabulasi Data Kuesioner.....	100



UNIVERSITAS
MERCU BUANA