

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar
Di BEI Pada Tahun 2012 – 2014)**

SKRIPSI



UNIVERSITAS
Nama : Yong Mursito Ardy
MERCU BUANA

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar
Di BEI Pada Tahun 2012 – 2014)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana



NIM : 43113320034

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yong Mursito Ardy

NIM : 43113320034

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Bekasi, 23 Februari 2016



Yong Mursito Ardy
NIM : 43113320034

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yong Mursito Ardy
NIM : 43113320034
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2012 – 2014)
Tanggal Lulus Ujian : 23 Februari 2016

Disahkan Oleh :

Pembimbing

Ketua Pengaji


Hirdinis M, SE., MM
Tanggal : 27 Februari 2016

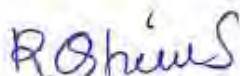

Dra. Yanti Murni, MM
Tanggal : 27 Februari 2016

Dekan,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA
Tanggal : 27 Februari 2016

Ketua Program Studi
S1 Manajemen



Dr. Rina Astini, SE., MM
Tanggal : 27 Februari 2016

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin. Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena hanya berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Pada Tahun 2012 – 2014)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa bahwa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Hirdinis M, S.E, MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan pada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menghaturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran, selain itu penulis juga mengucapkan terimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.

2. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Bpk. Hirdnis M, SE., MM., selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen.
4. Seluruh dosen serta staf Program Studi Manajemen Program Kelas Karyawan Kampus Cibubur yang telah membantu pelaksanaan kegiatan perkuliahan dan administrasi.
5. Kepada kedua orang tua, Bapak Agus Ismail dan Ibu Sutarmi, adik perempuan saya yang tersayang Kinanthi Puteri Nasititi, serta yang tercinta Widia Eka Anggraeni, yang telah memberikan perhatian dengan tidak pernah berhenti mengingatkan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada teman-teman satu bimbingan maupun satu angkatan perkuliahan kelas Karyawan Universitas Mercu Buana Kampus Cibubur yang selalu mendukung dan untuk saling bertukar pikiran di sela-sela kesibukan dalam bekerja, semoga kebaikan kalian dabalas oleh Allah SWT.

Penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 23 Februari 2016

Yong Mursito Ardy

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	9
1. Tata Kelola Perusahaan / <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	9
a. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	9
b. Teori Agensi.....	10
c. Prinsip-prinsi <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)10	10
d. Tujuan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	11
e. Penilaian Pengungkapan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	12
2. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan/ <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	15
a. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) ..15	15
b. Teori Legitimasi.....	17
c. Teori Stakeholder.....	18
d. Sejarah <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	19
e. Tujuan Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	21
f. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) di Indonesia	22
g. Penilaian Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	23
3. Nilai Perusahaan	26
a. Definisi Nilai Perusahaan	26
b. Teori <i>Signal</i>	27
c. Pengungkapan Nilai Perusahaan.....	27

4. Kajian Riset Terdahulu	28
B. Rerangka Pemikiran	32
C. Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	34
B. Desain Penelitian.....	34
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	35
1. Definisi Variabel	35
2. Operasionalisasi Variabel	36
D. Populasi dan Sampel	39
1. Populasi	39
2. Sampel.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Metode Analisis	40
1. Statistik Deskriptif	41
2. Korelasi Antar Variabel.....	41
3. Uji Asumsi Klasik	42
a. Uji Normalitas.....	42
b. Uji Multikolinearitas	43
c. Uji Heteroskedastisitas.....	44
4. Uji Hipotesis	45
a. Uji t (Uji Parsial).....	45
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	46
5. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	48
2. Tempat dan Waktu Penelitian	61
B. Hasil Analisis Deskriptif	62
C. Hasil Uji Korelasi antar Variabel	66
1. CSR Indeks dengan Nilai Perusahaan.....	66
2. Jumlah Komite Audit dengan Nilai Perusahaan	67
3. Independensi Dewan Komisaris dengan Nilai Perusahaan	67
4. Ukuran Dewan Direksi dengan Nilai Perusahaan.....	67
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	68
1. Hasil Uji Normalitas	68
2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
E. Uji Hipotesi	70
1. Uji Analisis Regresi Linier Berganda (CSR dan GCG terhadap Nilai Perusahaan)	70
a. Korelasi Secara Parsial	70
b. Tabel Variabel <i>Entered/Removed</i>	72
c. Tabel <i>Summary Model</i> (Koefisien Determinasi)	72
d. Tabel Anova	73

e.	Tabel <i>Coefficients</i>	74
f.	Uji t (<i>tabel coefficients</i>)	77
g.	Uji F (Tabel Anova).....	80
2.	Uji Analisis Regresi Linier Berganda (GCG terhadap Nilai Perusahaan)	82
	a. Tabel <i>Summary Model</i> (Koefisien Determinasi)	82
	b. Tabel Anova	83
	c. Tabel <i>Coefficients</i>	84
F.	Pembahasan.....	86
1.	Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	86
2.	Pengaruh Jumlah Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan	88
3.	Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan	89
4.	Pengaruh Independensi Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan	90
5.	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) terhadap Nilai Perusahaan.....	91
6.	Pengaruh CSR Indeks dan GCG terhadap Nilai Perusahaan	92
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
A.	Kesimpulan	94
B.	Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA		97
LAMPIRAN		102

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
Tabel 1.1.	Peringkat Enam Besar dalam PROPER	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	28
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif	62
Tabel 4.2	Uji Korelasi	66
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4.4	Hasil Uji Variabel <i>Entered/Removed</i>	72
Tabel 4.5	Hasil Uji Koefisien Determinasi	72
Tabel 4.6	Hasil Uji Anova	74
Tabel 4.7	Hasil Analisis Regresi Linier Ganda.....	75
Tabel 4.8	Hasil Uji t (Parsial)	77
Tabel 4.9	Hasil Uji F (Simultan).....	80
Tabel 4.10	Hasil Analisis Koefisien Determinasi (Variabel GCG)	82
Tabel 4.11	Hasil Uji F (Simultan) Variabel GCG.....	83
Tabel 4.12	Hasil Analisis Regresi Linier Ganda (Variabel GCG).....	84

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
Gambar 1.1	Skor Peringkat <i>Good Corporate Governance</i>	4
Gambar 2.1	Rerangka Pemikiran	32
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas	68
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	70



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Kriteria Penilaian CSR berdasarkan GRI.....	102
Lampiran 2	Data Keuangan Perusahaan Makanan dan Minuman tahun 2012 - 2014	108
Lampiran 3	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	112
Lampiran 4	Titik Presentase Distribusi F untuk Probabilitas 0,05	117
Lampiran 5	Titik Presentase Distribusi t	125

