

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul: Strategi Meminimalisir Tingkat *Churn* Tabungan pada Industri Perbankan.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak atas kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dr. Mirza, ST, MM sebagai Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
2. Dr. Ir. Waseso Segoro, MM dan Dr. Mudji Sabar, SE, MBA selaku Penguji pada Seminar Proposal dan Seminar Hasil.
3. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM, IPU, CMA, MSS selaku Rektor UMB sekaligus Ketua Sidang dan Dr. Mochammad Mukti Ali, MM selaku Penguji pada Ujian Tesis.
4. Prof. Dr. Didik J. Rachbini Direktur Program Pascasarjana, beserta jajarannya.
5. Dr. Aty Herawati, MSi selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen UMB.
6. Seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen UMB.
7. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Magister Manajemen UMB.

Akhirnya penulis mengucapkan terimakasih kepada orangtua dan keluarga yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini.

Penulis juga menyadari bahwa tesis ini masih banyak kekurangan dan perlu pengembangan lanjut agar benar-benar bermanfaat. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran agar tesis ini lebih sempurna serta sebagai masukan untuk penelitian dan penulisan karya ilmiah di masa yang akan datang.

Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih bagi kita semua untuk pengembangan ilmu pengetahuan tentang manajemen pemasaran perbankan dan khususnya bagi pengembangan produk tabungan Britama di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A