**DAFTAR ISI**

Halaman

ABSTRAKSI

KATA PENGANTAR…………………………………………………………………. …i

DAFTAR ISI……………………………………………………………… ……………iv

DAFTAR TABEL………………………………………………………………………vii

DAFTAR ILUSTRASI……………..……………………………………… …………..viii

BAB I PENDAHULUAN……………………………………………………………......1

1. Latar Belakang Penelitian…………………………………………………...1
2. Perumusan Masalah…………………………………………………………2
3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian……………………………………………3

BAB II LANDASAN TEORI……………………………………………………………4

1. Pengertian Umum Tentang Biaya……………………………………………4
2. Definisi Biaya……………………………………………………………4
3. Klasifikasi Biaya…………………………………………………………5
4. Pengertian Umum Tentang Harga…………………………………………10
5. Definisi Harga…………………………………………………………10
6. Faktor Yang Mempengaruhi Harga Jual………………………………11
7. Peranan Perusahaan dalam Penerapan Harga Jual…………..………….16
8. Kegunaan Harga dan Hubungan dengan Laba………………………….17
9. Penetapan Target Laba Yang Diinginkan Perusahaan………………...19
10. Pengetian Umum Tentang Target Costing………………………………...19
11. Definisi Target Costing……………..…………………………………..19
12. Karakteristik Target Costing…………………………………………..23
13. Azas Target Costing…………………………………………………...24
14. Alasan Target Costing…………………………………………………30
15. Hubungan dan Perbedaan Standar Costing dengan Target Costing……….30
16. Hubungan antara Standar Costing dengan Target Costing……………..31
17. Perbedaan Standar Costing dengan Target Costing…………………...33
18. Penetapan Target Costing………………..……………………………..34
19. Prosedur Pelaksanaan Target Costing…………………………………36
20. Tahap-tahap Pelaksanaan Target Costing……………………………..40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN………………………………………………44

1. Gambaran Umum Perusahaan……………………………………………..44
2. Metode Penelitian………………………………………………………….47
3. Metode Pengumpulan Data………………………………………………..48
4. Metode Analisis Data……………………………………………………...48

BAB IV ANALISIS HASIL dan PEMBAHASAN…………………………………….49

1. Analisis Hasil……………………………………………………………...49
2. Data Hasil Pengamatan……………..…………………………………..49
3. Proses Produksi………………………………………………………..52
4. Analisis Penerapan Target Costing……………………………………57
5. Pembahasan………………………………………………………………..59
6. Menghitung Estimasi Biaya Produksi…………………………………59
7. Menghitung Biaya Produksi yang Diperkenankan……………………61
8. Menghitung Perekayasaan Nilai………………………………………61
9. Menghitung Biaya Produksi Setelah Value Engineering……………...66

BAB V PENUTUP……………………………………………………………………...69

1. Kesimpulan………………………………………………………………...69
2. Saran……………………………………………………………………….69

DAFTAR PUSTAKA…………………………………………………………………..72

LAMPIRAN…………………………………………………………………………….73

RIWAYAT HIDUP……………………………………………………………………..74