

## **ABSTRACT**

*The Company has long-term goal is to maximize shareholder wealth. Maximizing shareholder wealth can be reached by maximizing the present value. The purpose of this study was to determine the effect of capital structure, profitability and firm size on the value of the company in Indonesia Stock Exchange 2011-2015. This study population is listed manufacturing industry in Indonesia Stock Exchange in 2011-2015. Sampling method with purposive sampling method, with some predetermined criteria, the number of samples is 17 manufacturing companies. The research data is secondary data obtained from the Indonesian Capital Market Directory (ICMD) 2011-2015. Data analysis techniques used in this study is multiple linear regression analysis. The results showed that: Firm size, tangibility, growth has no significant effect on the capital structure while diversifying significant effect on the capital structure. Firm size significantly influence of the firm value, while tangibility, growth and diversification no significant effect on the firm value, but the capital structure mediate the strong value of the firm.*

*Keywords: firm size, tangibility, growth, diversification capital structure, firm value*



## ABSTRAK

Perusahaan mempunyai tujuan jangka panjang untuk memaksimalkan kemakmuran pemegang saham. memaksimalkan kemakmuran pemegang saham dapat ditempuh dengan memaksimalkan nilai perusahaan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, *tangibility*, pertumbuhan usaha, diversifikasi struktur modal terhadap nilai perusahaan. Populasi penelitian ini adalah industri manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015. Metode penentuan sampel dengan metode purposive sampling, dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan maka jumlah sampel adalah sebanyak 17 perusahaan manufaktur. Data penelitian merupakan data sekunder diperoleh dari *Indonesian Capital Market Directory (ICMD)* tahun 2011-2015. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: ukuran perusahaan, *tangibility*, pertumbuhan tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal sedangkan diversifikasi berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan *tangibility*, pertumbuhan dan diversifikasi tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, tetapi struktur modal memediasi kuat nilai perusahaan.

Kata Kunci : ukuran perusahaan, *tangibility*, pertumbuhan usaha, diversifikasi struktur modal dan nilai perusahaan.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA