

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN FAKTOR SOSIAL  
DEMOGRAFI TERHADAP PERILAKU KEUANGAN  
( Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Meruya )**

**SKRIPSI**



**Nama : Ano Wahyono  
Nim : 43117110163**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN FAKTOR SOSIAL  
DEMOGRAFI TERHADAP PERILAKU KEUANGAN**

**( Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Meruya )**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ano Wahyono  
NIM : 43117110163  
Fakultas/Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni karya hasil sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Maret 2022



Ano Wahyono  
NIM : 43117110163

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ano Wahyono  
NIM : 43117110163  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Sosial Demografi Terhadap Perilaku Keuangan  
Tanggal Sidang : 13 April 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Hirdinis, SE,MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 04221288



Please Scan QRCode  
to Verify

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Literasi dan Faktor Sosial Demografi terhadap Perilaku Keuangan”**. Adapun tugas akhir ini dibuat untuk memenuhi sebagian syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Meskipun demikian penulis berusaha semaksimal mungkin agar penyusunan tugas akhir ini berhasil dengan sebaik-baiknya sehingga dapat diterima dan disetujui pada sidang skripsi.

Penyusunan skripsi dapat diselesaikan tidak lepas dari dukungan dan bimbingan Hirdinis M, SE.,MM serta dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Bersama ini pula dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Sri Marti Pramudena, SE, MM selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Eri Marlapa, SE, MM selaku Sekertaris Program Studi Manajemen.
6. Hirdinis M, SE, MM. selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa sabar dalam membimbing, memberikan masukan dan memberikan semangat untuk saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
8. Teman - teman Manajemen Meruya Angkatan 2017 yang sama – sama berjuang selama perkuliahan dan saling mendukung dalam pengerjaan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu kelancaran dan penyelesaian skripsi ini yang tidak bias disebutkan satu – persatu.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya mudah – mudahan dapat bermanfaat khususnya bagi penulis umumnya bagi kita semua.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, 9 Januari 2021

Ano Wahyono

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian .....	8
1. Tujuan Penelitian .....	8
2. Kontribusi penelitian .....	8
a. Kontribusi Praktis .....	8
b. Kontribusi Teoritis .....	9

### BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN

#### PENGEMBANGAN HIPOTESIS

A. Kajian Teoritis .....	10
1. Perilaku Keuangan .....	10
a. Pengertian Perilaku Keuangan .....	10

b. Definisi Perilaku Keuangan .....	11
c. Jenis –Jenis Perilaku Keuangan .....	13
d. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Keuangan .....	15
e. Dimensi dan Indikator Perilaku Keuangan .....	16
2. Literasi keuangan .....	17
a. Pengertian Literasi Keuangan .....	17
b. Aspek-Aspek Literasi Keuangan .....	18
c. Dimensi dan Indikator Literasi Keuangan .....	20
3. Faktor Sosial Demografi .....	21
a. Pengertian Faktor Sosial Demografi .....	21
b. Jenis-Jenis Sosial Demografi .....	22
c. Dimensi Dan Indikator Sosial Demografi .....	23
B. Penelitian Terdahulu .....	24
C. Kerangka Pemikiran .....	29
D. Pengembangan Hipotesis .....	30

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	32
B. Desain Penelitian .....	32
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	33
1. Definisi Variabel .....	33
2. Operasional Variabel .....	34
D. Skala Pengukuran Variabel .....	35
E. Populasi dan Sampel .....	36
1. Populasi .....	36
2. Sampel .....	37
F. Teknik Pengumpulan Data .....	37
G. Metode Analisis Data .....	38



1. Analisis Deskripsi .....	39
a. Deskripsi Responden.....	39
b. Deskripsi Variabel.....	39
2. Uji Instrument .....	39
a. Uji Validitas .....	39
b. Uji Reliabilitas .....	40
3. PLS ( <i>Partial Least Square</i> ).....	41
a. Pengertian PLS.....	41
b. Tahapan Analisis.....	42
1). Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	43
2). Model Struktural atau Uji Hipotesis ( <i>Inner Model</i> ).....	45

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	48
B. Analisis Deskriptif .....	49
1. Deskripsi Responden .....	49
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	50
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	50
2. Deskripsi Variabel .....	51
a. Hasil Deskripsi Variabel Perilaku Keuangan .....	51
b. Hasil Deskripsi Variabel Literasi Keuangan .....	52
c. Hasil Deskripsi Variabel Faktor Sosial Demografi .....	53
C. Hasil Uji Kualitas Data .....	54
1. Evaluasi <i>Mesurement ( outer )</i> Model.....	54
a. Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> .....	54
b. Hasil Pengujian <i>Covergent Validity ( Modifikasi)</i> .....	56
c. Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> .....	57
d. Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity ( Fornell Lacker )</i> .....	58

e. Hasil Pengujian <i>Average Variance Extraced</i> .....	59
f. Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> .....	59
g. Hasil Pengujian <i>Cronbach's Alpha</i> .....	60
2. Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	60
a. Hasil Pengujian Nilai S-Square .....	61
b. Hasil Pengujian <i>Goodness of Fit Model</i> .....	61
c. Hasil Pengujian Hipotesis ( Estimasi Koefisien Jalur ) .....	62
D. Hasil Pengujian Hipotesis .....	63
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	63
1. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan.....	65
2. Pengaruh Faktor Sosial Demografi terhadap Perilaku Keuangan.....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	67
B. Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>72</b>

## DAFTAR TABEL

No Keterangan	Halaman
1.1. Hasil Survei OJK berdasarkan strata Wilayah dan Jenis Kelamin .....	4
1.2. Kuisisioner Pra Survey .....	7
2.1. Penelitian Terdahulu .....	22
3.1. Operasionalisasi Variabel .....	33
3.2. Pengukuran Skala Likert .....	35
4.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
4.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	50
4.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	50
4.4. Hasil Deskripsi Variabel Literasi Keuangan .....	51
4.5. Hasil Deskripsi Variabel Sosial Demografi.....	52
4.6. Hasil Deskripsi Variabel Perilaku Keuangan .....	53
4.7. Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> .....	54
4.8. <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi) .....	56
4.9. Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> ( <i>Cross Loadings</i> ) .....	58
4.10. Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> – <i>Fornell Lacker</i> .....	59
4.11. Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted</i> ( <i>AVE</i> ).....	59
4.12. Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> .....	60
4.13. Hasil Pengujian <i>Cronbach's Alpha</i> .....	60
4.14. Nilai <i>R Square</i> Variabel Endogen.....	61
4.15. Hasil Pengujian Hipotesis.....	63

## DAFTAR GAMBAR

No Keterangan	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran .....	28
4.1. Hasil Alogaritma <i>PLS</i> .....	55
4.2. Hasil Alogaritma <i>PLS</i> ( Modifikasi ) .....	57
4.3. Hasil Uji <i>Boostrapping</i> .....	62



## DAFTAR LAMPIRAN

No Keterangan	Halaman
Lampiran 1. Kuisisioner penelitian.....	72
Lampiran 2. Hasil Kuisisioner .....	74
Lampiran 3. Chart .....	83

