



**MAKNA KOMERSIAL POLITIK
DALAM KAMPANYE PILEG 2014 KOTA DEPOK**
(Analisis Semiotika Roland Barthes Pada
Kampanye Sasmita Bin MZ Djain)



Dhani Salman
55212120015

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2015



**MAKNA KOMERSIAL POLITIK
DALAM KAMPANYE PILEG 2014 KOTA DEPOK**
(Analisis Semiotika Roland Barthes Pada
Kampanye Sasmita Bin MZ Djain)



TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

MERCU BUANA

Dhani Salman
55212120015

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2015



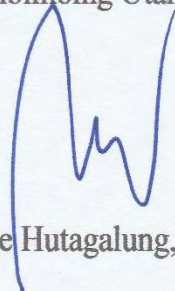
UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Dhani Salman
2. NIM : 55212120015
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Komunikasi Politik
6. Judul : Makna Komersial Politik Dalam Kampanye Pileg 2014 Kota Depok (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Kampanye Sasmita Bin MZ. Djain)

Jakarta, 19 Desember 2015

Pembimbing Utama



Dr. Inge Hutagalung, M.Si



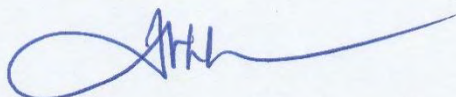
UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

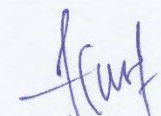
1. Judul : Makna Komersial Politik Dalam Kampanye Pileg 2014 Kota Depok (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Kampanye Sasmita Bin MZ. Djain)
2. Nama : Dhani Salman
3. NIM : 55212120015
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 19 Desember 2015

Jakarta, 19 Desember 2015

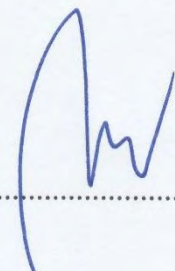
1. Ketua Sidang:
Dr. Nur Kholisoh, M.Si


(.....)

2. Penguji Ahli:
Dr. Henni Gusfa, M.Si


(.....)

3. Pembimbing Utama
Dr. Inge Hutagalung, M.Si


(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Makna Komersial Politik Dalam Kampanye Pileg 2014 Kota Depok (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Kampanye Sasmita Bin MZ. Djain)
2. Nama : Dhani Salman
3. NIM : 55212120015
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 19 Desember 2015

Jakarta, 19 Desember 2015

1. Ketua Sidang:
Dr. Nur Kholisoh, M.Si


(.....)

2. Penguji Ahli:
Dr. Henni Gusfa, M.Si


(.....)

3. Pembimbing Utama
Dr. Inge Hutagalung, M.Si


(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : Makna Komersial Politik Dalam Kampanye Pileg 2014 Kota Depok (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Kampanye Sasmita Bin MZ. Djain)
2. Nama : Dhani Salman
3. NIM : 55212120015
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 9 Januari 2016

Mengesahkan,
Pembimbing Utama

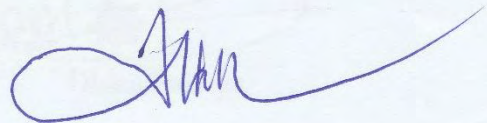

Dr. Inge Hutagalung, M.Si

Direktur Program Pascasarjana



Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Nur Kholisoh, M.Si

PERNYATAAN

Saya bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Makna Komersial Politik Dalam Kampanye Pileg
2014 Kota Depok (Analisis Semiotika Roland
Barthes Pada Kampanye Sasmita Bin MZ. Djain)
Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah
Nama : Dhani Salman
NIM : 55212120015
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Politik
Tanggal : 19 Desember 2015

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 9 Januari 2016



Dhani Salman

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul: Makna Komersial Politik Dalam Kampanye Pileg 2014 Kota Depok (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Kampanye Sasmita Bin MZ Djain).

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang makna komersial politik yang disampaikan kandidat anggota legislatif Kota Depok dalam kampanye pileg 2014 sehingga akhirnya masyarakat menentukan pilihan.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada: Dr. Inge Hutagalung, M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.

Penulis juga berterimakasih kepada Dr. Nur Kholisoh, M.Si dan Dr. Henni Gusfa, M.Si selaku Penguji pada Sidang Tesis, Prof. Dr. Didik J Rachbini, M.Si selaku Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tak lupa penulis berterimakasih kepada Ketua Program Studi Dr. Nur Kholisoh, M.Si. Demikian juga penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Ilmu Komunikasi, termasuk rekan-rekan mahasiswa angkatan 22: Carry Nadeak, Wulan Furrie, Asep Firman, Aki Gunadi, Fahmi, Waluyo, Sigit, Sule, Gebril, Dio, Nasir, Sitta, Sandy, Rizky, abah effi dan rekan lainnya yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini.

Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, mertua, istri dan keluarga yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam keilmuan komunikasi politik.

Jakarta, 9 Januari 2016

Penulis

Dhani Salman

DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	vi
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vii
PERNYATAAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
 UNIVERSITAS MERCU BUANA	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah	10
1.3. Maksud dan Tujuan	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	13
2.1. Kajian Penelitian Terdahulu	13
2.2. Komunikasi Politik	30
2.2.1. Definisi Pesan	36
2.2.2. Pesan Politik	37
2.2.3. <i>Style</i> /Gaya Pesan	38
2.2.4. Komersial Politik.....	42

2.3.	Semiotika	45
2.3.1.	Semiotika Ferdinand de Saussure	47
2.3.2.	Semiotika Charles Sanders Peirce	48
2.3.3.	Semiotika Umberto Eco	50
2.4.	Semiotika Roland Barthes	51
2.5.	Kerangka Pemikiran	57
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		59
3.1.	Objek Penelitian	59
3.2.	Paradigma Penelitian	60
3.3.	Metode Penelitian	61
3.4.	Informan Penelitian	62
3.5.	Unit Analisis	65
3.6.	Teknik Pengumpulan Data	65
3.7.	Teknik Analisis Data	68
3.8.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	69
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		72
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	72
4.1.1.	Sasmita bin MZ Djain	72
4.1.2.	Baliho	74
4.1.3.	Kartu Nama	76
4.1.4.	Geografi dan Politik Kota Depok	76
4.2.	Hasil Penelitian	80
4.2.1.	Baliho	81
4.2.2.	Kartu Nama	85
4.2.3.	Analisis Pesan Politik	87
4.3.	Pembahasan	89
4.3.1.	Makna Komersial Politik Melalui <i>Fashion</i>	89
4.3.2.	Makna Komersial Politik Melalui Betawian	91
4.3.3.	Makna Komersial Politik Melalui Partai Politik	95

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1. Kesimpulan	103
5.2. Saran	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENULIS



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu	27
Tabel 4.1.	Jumlah Kandidat Legislatif Dapil 2 Kota Depok 2014	84
Tabel 4.2.	Anggota DPRD Dapil 2 Kota Depok 2014	93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Hubungan Tanda, Objek dan Interpretant	49
Gambar 2.2.	Peta Tanda Roland Barthes	53
Gambar 2.3.	Model Analisis Roland Barthes	55
Gambar 2.4.	Kerangka Pemikiran	58
Gambar 3.1.	Triagulasi Sumber Data	71
Gambar 4.1.	Baliho Sasmita Bin MZ Djain	75
Gambar 4.2.	Makna Dalam Baliho Sasmita Bin MZ Djain	81
Gambar 4.3.	Kartu Nama Sasmita Bin MZ Djain	85