

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of firm size, audit fees and leverage on audit quality. The sample in this research were manufacturing companies in the consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2011 – 2020, as many as 21 companies were selected as samples using purposive sampling technique. The data used is secondary data collected by documentation techniques. The data analysis method used in this research is the Eviews 10 program. In analyzing the data, this research uses panel data regression statistical testing with the selected fixed effect model. The results of the hypothesis test illustrate that Company Size and Audit Fee have a positive and significant effect on Audit Quality, while Leverage has a negative and no significant effect on Audit Quality.

Keywords: *Audit Quality, Company Size, Firm Size, Audit Fee, Leverage, Audit Tenure*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Ukuran Perusahaan, Audit Fee dan Leverage Terhadap Kualitas Audit. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011 – 2020, yaitu sebanyak 21 perusahaan yang terpilih menjadi sampel dengan menggunakan teknik purposive sampling. Data yang digunakan adalah data sekunder yang dikumpulkan dengan teknik dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Program Eviews 10. Dalam menganalisis data, penelitian ini menggunakan pengujian statistik regresi data panel dengan model terpilih fixed effect model. Hasil uji hipotesis menggambarkan bahwa Ukuran Perusahaan dan Audit Fee berpengaruh dengan arah positif terhadap Kualitas Audit, sedangkan Leverage tidak berpengaruh dengan arah negatif terhadap Kualitas Audit.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Audit Fee, Leverage, Kualitas Audit, Tenur Audit

