

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	2
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	3
BAB II. LANDASAN TEORITIS	
A. Pengertian dan Ruang Lingkup Real Estate	5
B. Karakteristik dan Ciri-ciri Khas Usaha Real Estate	9
C. Perkembangan Real Estate di Indonesia	12
D. Peranan Real Estate dalam Pembangunan Perekonomian Nasional	13
E. Kebijakan Pemerintah di Bidang Pembangunan Perumahan	15
F. Profil Industri Real Estate	17
G. Prinsip-prinsip Usaha di Bidang Real Estate	17

H. Jenis-jenis Proyek Real Estate	19
I. Definisi dan Pengertian Harga Pokok	23
J. Tujuan Penentuan Harga Pokok Penjualan	25
K. Unsur-unsur Harga Pokok Real Estate	26
L. Definisi dan Pengertian Pendapatan	31
M. Pengukuran Pendapatan	33
N. Metode Pengakuan Pendapatan	33

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	45
I. Sejarah Berdiri dan Perkembangan Perusahaan	45
II. Bidang Usaha Perusahaan	46
III. Menejemen dan Organisasi	47
B. Metode Penelitian	55
C. Definisi Operasi variable	56
D. Metode Pengumpulan Data	57
E. Metode Analisis Data	58

BAB IV. ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Penentuan Harga Pokok	59
1. Harga Pokok Tanah	61
2. Harga Pokok Bangunan	65
3. Harga Pokok sarana dan Prasarana	70
B. Evaluasi Atas Pengakuan Pendapatan Pada PT. Mitra Kebayoran Grha	73

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 84

B. Saran 85

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Rencana Anggaran Biaya Proyek
- Lampiran 2 : Surat Keterangan Riset