

ABSTRACT

This research was conducted to determine whether there is effect between of sales promotion on purchase decision, whether there is effect of brand image on purchase decision, whether there is effect of product quality on purchase decision and whether there is effect of sales promotion, brand image and product quality together equal to the purchase decision. As for the object of this research there are customers who have purchased the Three Stars product : Cable tray and Ladder systems at PT. Putra Makmur Sejahtera with total 100 people. The variable used in this research is a sales promotion, brand image, product quality and purchase decision. Variable sales promotion denoted as X1 variable, variable brand image is denoted as X2, variable of product quality is denoted as X3, while the purchase decision variable is denoted as a variable Y. The data obtained were analyzed using simple linear regression and multiple linear regression. The results showed that there is effect between sales promotion on purchase decision, there is effect of brand image on purchase decision, there is effect of product quality on purchase decision and there is effect between sales promotion, brand image and product quality together on purchase decision Three Stars product : Cable tray and Ladder systems at PT. Putra Makmur Sejahtera.

Keywords : Sales Promotion, Brand Image, Product Quality, Purchase Decision.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara Promosi penjualan terhadap Keputusan pembelian, apakah ada pengaruh Citra merek terhadap Keputusan pembelian, apakah ada pengaruh Kualitas produk terhadap Keputusan pembelian dan apakah ada pengaruh Promosi penjualan, Citra merek dan Kualitas produk secara bersama-sama terhadap Keputusan pembelian. Adapun yang menjadi objek pada penelitian ini adalah para pelanggan yang telah melakukan pembelian produk *Three Stars : Cable tray and Ladder systems* pada PT. Putra Makmur Sejahtera yang berjumlah 100 orang. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Promosi penjualan, Citra merek, Kualitas produk dan Keputusan pembelian. Variabel Promosi penjualan dinotasikan sebagai variabel X1, variabel Citra merek dinotasikan sebagai variabel X2, variabel Kualitas produk dinotasikan sebagai variabel X3, sedangkan variabel Keputusan pembelian dinotasikan sebagai variabel Y. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan regresi linear sederhana dan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara Promosi penjualan terhadap Keputusan pembelian, terdapat pengaruh antara Citra merek terhadap Keputusan pembelian, terdapat pengaruh antara Kualitas produk terhadap keputusan pembelian dan terdapat pengaruh antara Promosi penjualan, Citra merek dan Kualitas produk secara bersama-sama terhadap Keputusan pembelian produk *Three Stars : Cable Tray and Ladder systems* pada PT. Putra Makmur Sejahtera.

Kata Kunci : Promosi Penjualan, Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA