



***PUBLIC RELATIONS DAN PEMBENTUKAN CITRA  
ORGANISASI***

**(Studi Pada Perkumpulan Pencak Silat Garis Paksi Jawa Barat)**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Oleh  
Nama : Mohammad Shihab  
NIM: 55212110073

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
2015**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

1. Nama : Mohammad Shihab
2. NIM : 552121100-73
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Corporate Communication
6. Judul : *Public Relations* dan Pembentukan Citra Organisasi (Studi Pada Perkumpulan Pencak Silat Garis Paksi Jawa Barat)

UNIVERS  
MERCU B

Jakarta, 11 Februari 2015  
Pembimbing Utama

Dr. Inge Hutagalung, M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG**

- |                       |   |
|-----------------------|---|
| 1. Judul              | : <i>Public Relations</i> dan Pembentukan Citra Organisasi<br>(Studi pada Perkumpulan Pencak Silat Garis Paksi) |
| 2. Nama               | : Mohammad Shihab   |
| 3. NIM                | : 55212110073   |
| 4. Jenjang Pendidikan | : Strata Dua (S2)   |
| 5. Program Studi      | : Magister Ilmu Komunikasi  |
| 6. Konsentrasi        | : Komunikasi Korporat   |
| 7. Tanggal            | : 19 Juni 2015  |

Jakarta, 19 Juni 2015  
Mengetahui,

- |  |         |
|--|---------|
| 1. Ketua Sidang:<br>Dr. Nur Kholisoh, M.Si | (.....) |
| 2. Penguji Ahli<br>Dr. Heri Budianto, M.Si | (.....) |
| 3. Pembimbing<br>Dr. Inge Hutagalung, M.Si | (.....) |



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**PENGESAHAN**

Judul : *Public Relations* dan Pembentukan Citra Organisasi  
(Studi pada Perkumpulan Pencak Silat Garis Paksi)  
Bentuk Karya Akhir : Tesis  
Nama : Mohammad Shihab  
NIM : 55212110073  
Program : Magister Ilmu Komunikasi  
Tanggal : 19 Juni 2015

Pembimbing

Dr. Inge Hutagalung, M.Si

Direktur Pascasarjana

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi

Dr. Nur Kholisoh, M.Si

## PERNYATAAN

Judul : PR dan Pembentukan Citra Organisasi  
(Studi Pada Perkumpulan Pencak Silat Garis Paksi Jawa Barat)

Nama : Mohammad Shihab

NIM : 552121100-73

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Corporate Communication

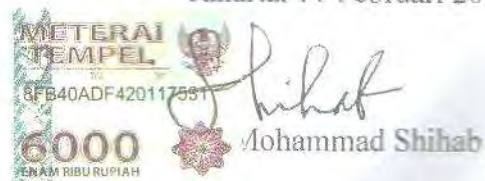
Tanggal : 11 Februari 2015

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Februari 2015



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT., atas segala rahmat dan karuni-Nya sehingga tesis dengan judul "PR dan Pembentukan Citra Organisasi (Studi Pada Perkumpulan Pencak Silat Garis Paksi Jawa Barat) ini dapat diselesaikan.

Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom) dalam bidang Komunikasi Korporat pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan rasa hormat saya yang setinggi-tingginya kepada:

1. Ibu Dr. Inge Hutagalung, M.Si., atas bimbingan, arahan, dan waktu yang telah diluangkan kepada penulis untuk berdiskusi sejak proses penelitian hingga penyelesaian tesis berakhir.
2. Ibu Dr. Tuti Widiastuti, M.Si., dan Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si., yang telah memberikan masukan dan saran pada saat seminar proposal dan sidang tesis.
3. Ibu Dr. Nurkholisoh, M.Si., selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pesan-pesan akademis selama penulis mengikuti proses perkuliahan.
4. Seluruh dosen Program Magister Ilmu Komunikasi, khususnya dosen Komunikasi Korporat yang telah memberikan arahan dan bimbingan untuk mendalami ilmu komunikasi korporat.
5. Ayahanda H. Achmad H.M. Said, Ibunda Hj. Ru'yah Matampuku atas segala do'a, cinta, dan dukungan hingga tesis ini diselesaikan.
6. Yang penulis kasihi, Adlina Nufikha atas segala motivasi, perhatian, kesabaran, serta do'a yang tak pernah putus.

7. Bapak Gending Raspuzi dan Keluarga Besar Garis Paksi Indonesia atas kesediaan waktu dan materi yang diberikan kepada penulis selama proses penelitian.
8. Bapak Dede Iman Nugraha, Ketua Ikatan Pencak Silat Indonesia Cabang Jawa Barat atas kesediaan waktunya dalam proses penelitian berlangsung.
9. Bapak Dindin Dimyati, S.Sos, MM., selaku Ketua Program Studi, Syamsuddin Aziz, Ph.D., dan M. Raudy Gathmyr, Ph.D (Cand.) selaku dosen dan peneliti senior, serta seluruh civitas akademika President University.
10. Seluruh rekan-rekan civitas akademika Universitas Mercu Buana, khususnya Kelas Menteng Jakarta, dan seluruh pihak-pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Dengan menyadari keterbatasan dalam hal pengetahuan, pengalaman, serta pustaka yang ditinjau, penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan dan perlu pengembangan lebih lanjut. Oleh karena itu, kritik serta saran yang membangun terhadap tesis ini sangat penulis harapkan sebagai masukan bagi penulis untuk penelitian dan penulisan karya ilmiah yang akan datang.

Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi dan pengembangan organisasi pencak silat tradisional. Indonesia, *home of Pencak Silat!*

Bekasi, 11 Februari 2015

Mohammad Shihab

## DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....	iv
PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	8
BAB I PENDAHULUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2. Fokus Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3.1. Maksud Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4. Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.1. Manfaat teoritis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.2. Manfaat Praktis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



2.1. Kajian Pustaka .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1. Penelitian Kurnia, Santoso, dan Rahmanto “Strategi Humas Dalam Meningkatkan Reputasi Sekolah (Studi Kasus di SMA Negeri 1 Surakarta” (2013).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2. Penelitian Nugroho “Strategi Humas Dalam Mempublikasikan Informasi Pelayanan Publik Pada PT PLN (Persero) Rayon Samarinda Ilir” (2013).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3. Penelitian Dahmiri “Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Citra Department Store Kota Jambi (Studi Pada Trona Department Store Kota Jambi) (2010)”	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2. Komunikasi Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3. Public Relations .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4. Strategi PR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5. Manajemen Strategi PR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6. Citra.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7. Kerangka Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1. Objek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2. Paradigma Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3. Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.4.	Informan Kunci.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1.	Jenis data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2.	Teknik pengumpulan data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.	Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.	Gambaran Umum Organisasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.	Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1.	Situasi Organisasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2.	Visi dan Misi Organisasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3.	Tujuan Organisasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4.	Publik Sasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.5.	Pendekatan Komunikasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.	Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1.	Strategi untuk Membentuk Citra Organisasi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2.	Pengelolaan Strategi PR Dalam Membentuk Citra Organisasi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V KESIMPULAN</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1.	Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.	Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

