



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Broadcasting  
Nofri Eriyanto  
44114110121

Strategi Konten Kreator Kuliner Dalam Meningkatkan Jumlah Subscriber dan Viewer. (Studi Kasus Pada YouTube Channel Enjoyaja)

Jumlah Halaman : 96

Bibliografi : 32 Acuan 1981 – 2019, 5 Artikel

### ABSTRAKSI

Perkembangan teknologi pada saat ini membuat masyarakat menjadi masyarakat informasi. Informasi didapat melalui internet dengan mengakses media sosial terutama YouTube dengan menggunakan ponsel pintar. YouTube merupakan situs yang banyak dikunjungi oleh manusia di seluruh dunia untuk mencari informasi berbentuk video yang kini dilakukan oleh para konten kreator.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis strategi konten kreator kuliner, khususnya akun Enjoyaja dalam meningkatkan *subscribers* dan *viewers* di YouTube dengan menggunakan strategi komunikasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber.

Hasil penelitian ini membahas mengenai strategi komunikasi yang dilakukan oleh konten kreator kuliner khususnya akun Enjoyaja untuk meningkatkan *subscriber* dan *viewer* di YouTube. Dengan demikian, peneliti mampu memperoleh gambaran mengenai strategi Enjoyaja dalam meningkatkan *subscriber* dan *viewer* di YouTube.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh Enjoyaja dalam meningkatkan *subscriber* dan *viewer* yaitu konsistensi dalam mengupload video dan terjadwal, memberikan konten yang berkualitas kepada penonton, *engagement* yang erat dengan para penonton di YouTube dan akun media sosial lainnya, membuat promosi yang menarik perhatian para penonton, dan mengerti sistem algoritma YouTube.

Kata Kunci: Strategi, Konten Kreator, YouTube, Enjoyaja, *Subscriber* dan *Viewer*.



**Universitas Mercu Buana**  
**Fakultas Ilmu**  
**Komunikasi Bidang Studi**  
**Broadcasting Nofri**  
**Eriyanto 44114110121**

## **ABSTRACT**

Nowadays development of technology makes the community become an information society. Information is obtained through the internet by accessing social media, especially YouTube by using smart phones. YouTube is a site that is visited by many people all over the world to find information in the form of videos which now is created by content creators.

This research was conducted to find out and analyze the strategy of the culinary content creator, specifically Enjoyaja's account to increase subscribers and viewers on YouTube by using communication strategy. This research uses a qualitative approach with descriptive research type. The research method that used is a case study by conducting in-depth interviews with informants.

The results of this study is discuss the communication strategies undertaken by culinary content creator, especially Enjoyaja accounts, to increase subscribers and viewers on YouTube. Therefore, researcher could get the conception of Enjoyaja's strategy to increase subscribers and viewers on YouTube.

This study concludes that the communication strategy undertaken by Enjoyaja to increase subscriber and viewer is consistency in uploading videos and it also be scheduled, delivering good quality content to the audience, close engagement with the audience on YouTube and other social media accounts, creating promotions that attract the attention of the audiences, and understanding of YouTube's algorithmic system.

**Keywords:** Strategy, Content Creator, YouTube, Enjoyaja, Subscriber and Viewer.

**Kata Kunci:** Strategi, Konten Kreator, YouTube, Enjoyaja, *Subscriber* dan *Viewer*.