



**STRATEGI KOMUNIKASI DIREKTORAT JENDERAL  
HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

**Nama : Triadhy Setyo P**

**NIM : 55212110044**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2015**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Triadhy Setyo P.
2. NIM : 55212110044
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis
6. Judul : Strategi Komunikasi Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual

Jakarta, 7 Maret 2015

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Pembimbing.

Dr. Achmad Jamil, M.si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**

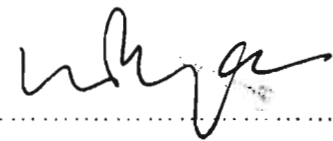
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Strategi Komunikasi Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual
2. Nama : Triadhy Setyo P.
3. NIM : 55212110044
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis
7. Tanggal : 6 April 2015

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 6 April 2015  
Mengetahui,

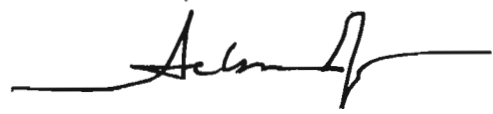
1. Ketua Sidang: :  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

  
(.....)

2. Penguji Ahli :  
Dr. Henni Gusfa, M.Si

  
(.....)

3. Pembimbing :  
Dr. Ahmad Jamil, M.Si

  
(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Strategi Komunikasi Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual
2. Nama : Triadhy Setyo P.
3. NIM : 55212110044
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis
7. Tanggal : 18 April 2015

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 18 April 2015  
Mengetahui,

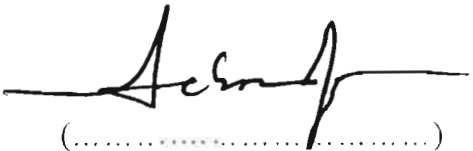
1. Ketua Sidang :  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

  
(.....)

2. Penguji Ahli :  
Dr. Henni Gusfa, M.Si

  
(.....)

3. Pembimbing :  
Dr. Ahmad Jamil, M.Si

  
(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : Strategi Komunikasi Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual
2. Nama : Triadhy Setyo P.
3. NIM : 55212110044
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis
7. Tanggal : 20 April 2015

Jakarta, 20 April 2015  
Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Dr. Achmad Jamil, M.si

Direktur Program Pascasarjana

Prof. Dr. Didik J. Rachbini.

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Nur Kholisoh, M.Si.

## PERNYATAAN

1. Judul : Strategi Komunikasi Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual
2. Nama : Triadhy Setyo P.
3. NIM : 55212110044
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis
7. Tanggal : 6 April 2015

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSIT  
MERCU BUANA

Jakarta, 6 April 2015



Triadhy Setyo P.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Tuhan Penguasa Alam Raya ini, atas berkat Rahmat dan Hidayahnya, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan Tesis pada Program Pasca Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana ini dengan judul “Strategi Pengelolaan Media Pemerintah”. Sholawat serta salam juga selalu peneliti curahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat-sahabat dan pengikutnya hingga akhir jaman.

Tidaklah mudah menyelesaikan tesis ini, begitu banyak kendala dan hambatan yang harus dilalui. Namun berkat Allah SWT dan juga orang-orang hebat disekeliling penulis akhirnya tesis ini dapat diselesaikan juga. Untuk itu semua, penulis haturkan penghargaan setinggi-tingginya untuk semua dukungan yang diberikan baik berupa saran, pendapat, pemikiran, ide dan terpenting adalah doa kepada:

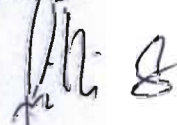
- 1) Dr. Nur Kholisoh. M.Si. selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi dan Juwono Tri Atmodjo. S.Sos., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.
- 2) Dr. Achmad Jamil., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberkan masukan sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis ini.
- 3) Dr. Henni Gusfa, M.Si, Dr. Ahmad Mulyana, M.Si dan para Dosen Program Pasca Sarjana Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi.

- 4) Kedua orang tua kami, bpk. Gatot Widarno Sadaryo dan ibu Dyahady Pangestuti juga bpk. Oding Sobandi Barkah dan ibu Halimah yang selalu memberikan doa agar peneliti dapat menyelesaikan studi dengan baik.
- 5) Ari Nurul Fijri, istri tercinta yang sabar, tabah dan kuat berdoa, mendukung dan menanti bukan hanya sejak Tesis ini akan mulai disusun, tapi sejak penulis memutuskan untuk mengambil kuliah Pasca Sarjana ini. Juga anak-anak abah: Aya Aliya Azzahra, Aina Nurina Fajriah dan Ali Asyraf Abhi, kalian harus bisa lebih dari abah dalam mencari ilmu yaa.
- 6) Abang,kakak dan adik-adik ipar yang baik-baik, semoga kalian juga segera dapat melanjutkan kejenjang pendidikan yang lebih tinggi lagi yaa.
- 7) Rekan-rekan angkatan tahun 2012 kelas Meruya di Program Pasca Sarjana Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Bang Tebe, Bang Raymond, pak Harto, Hendrawan, *Chief* Bayu, Rapih, Bung Jaka, Fitrisiana dan Ocha, Andri "Trans", Arif, Bang Yul, Alam, ibu Maya, Atri dan rekan kelas lainnya yang tidak tertulis satu persatu

Teriring juga Doa, semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua serta dilimpahkan rahmat dan hidayah oleh Nya.

Demikian pengantar tesis ini saya haturkan.

Tangerang, 6 Maret 2015

  
Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACK .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan dan Identifikasi Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1. Manfaat Akademis .....	8
1.4.2. Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1. Kajian Pustaka	
2.1.1. Penelitian Terdahulu .....	9
2.2. Tinjauan Teoritis	
2.2.1. Pengertian Strategi .....	17
2.2.2. Implementasi Komunikasi Organisasi dalam Instansi Pemerintah .....	19
2.2.3. Metode Komunikasi Pemerintah dan Publiknya .....	24
2.2.4. Pengelola Majalah .....	27
2.2.5. Teori Interaksi Simbolik .....	35
2.2.6. Teori Konstruksi Realitas Media .....	37
2.3. Kerangka Pemikiran .....	42

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Objek Penelitian .....	44
3.2. Paradigma Penelitian .....	44
3.3. Metode Penelitian .....	46
3.4. Unit Analisis .....	50
3.5. Teknik pengumpulan Data .....	51
3.6. Teknis Analisis Data .....	52
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	54

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual	
4.1.1. Sejarah Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual .....	57
4.1.2. Ruang Lingkup Sistem Perlindungan HKI .....	61
4.1.3. Profil Media HKI .....	63
4.2. Pembahasan	
4.2.1. Strategi Komunikasi DJHKI	
4.2.1.1. Kebijakan Teknis Komunikasi Institusi .....	72
4.2.1.2. Dukungan organisasi/institusi untuk transparansi .....	82
4.2.1.3. Sumber Daya .....	83
4.2.2. Strategi Komunikasi Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual Melalui Media HKI Kepada Masyarakat .....	87
4.2.2.1. Komponen Redaksi Media Pemerintah .....	91
4.2.2.2. Komponen Produksi dan Sirkulasi .....	98
4.2.2.3. Komponen Biaya .....	100
4.2.2.4. Komponen Personalialia .....	101

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	103
5.2. Saran	
5.2.1. Saran Praktis .....	105
5.2.2. Saran Akademis .....	106

DAFTAR PUSTAKA .....	108
----------------------	-----

LAMPIRAN .....	111
----------------	-----

CURRICULUM VITAE .....	135
------------------------	-----

DAFTAR TABEL: 

	Halaman
Tabel I: <i>Key Informan</i> .....	52
Tabel II: Anggaran Honorarium Penyusun Buletin/Majalah .....	101



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR:

	Halaman
Gambar 1: Proses Konstruksi Sosial Media Massa .....	40
Gambar 2: Kerangka Pemikiran .....	43
Gambar 3: 4 (empat) Tipe Desain Studi Kasus .....	48
Gambar 4: Cover Media HKI Edisi Januari-Februari 2014 .....	66
Gambar 5: Cover Media HKI Edisi Maret-April 2014 .....	67
Gambar 6 : Cover Media HKI Mei-Juni 2014 .....	68
Gambar 7 : Cover Media HKI Juli-Agustus 2014 .....	69
Gambar 8 : Cover Media HKI September-Oktober 2014 .....	70
Gambar 9 : Cover Media HKI November-Desember 2014 .....	71
Gambar 10 : Struktur Organisasi DJHKI .....	74
Gambar 11 : Struktur Organisasi Sekretariat DJHKI .....	75
Gambar 12 : Struktur Organisasi Direktorat Merek .....	76
Gambar 13 : Struktur Organisasi Direktorat Paten .....	77
Gambar 14 : Struktur Organisasi Direktorat Hak Cipta, DI, DTLST,RD .....	78
Gambar 15 : Struktur Organisasi Direktorat Kerja Sama dan Promosi .....	79
Gambar 16 : Struktur Organisasi Direktorat Teknologi Informasi .....	80
Gambar 17 : Struktur Organisasi Direktorat Penyidikan .....	81
Gambar 18 : Struktur Pengelola Media HKI .....	95

DAFTAR LAMPIRAN:

	Halaman
Lampiran 1: Transkrip wawancara dengan Sekretaris DJHKI .....	111
Lampiran 2: Transkrip wawancara dengan Kasubdit KSLN DJHKI .....	116
Lampiran 3: Transkrip wawancara dengan Kasubdit Promosi DJHKI .....	120
Lampiran 4: Transkrip wawancara dengan Kasie Promosi dan Sosialisasi ....	129
Lampiran 5: Transkrip wawancara dengan Kasie Penyiapan Materi Promosi ..	132



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA