



EVALUASI KINERJA PEMASOK DENGAN METODE
ANALYTIC HIERARCHY PROCESS



TESIS

SAKTIVA MORYZA ZAHIR
55111120087

PROGRAM MAGISTER MANAGEMENT
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA

2016



EVALUASI KINERJA PEMASOK DENGAN METODE
ANALYTIC HIERARCHY PROCESS

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

MERCU BUANA

SAKTIVA MORYZA ZAHIR

55111120087

PROGRAM MAGISTER MANAGEMENT

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCUBUANA

2016

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Evaluasi Kinerja Pemasok Dengan Metode *Analytic Hierarchy Process*

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Saktiva Moryza Zahir

NIM : 55111120087

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 20 January 2016

Mengesahkan
Pembimbing Utama



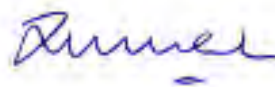
Dr. Lien Herliani Kusumah, SE, MT

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister
Manajemen



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



Dr. Augustina Kurniasih, ME

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Evaluasi Kinerja Pemasok Dengan Metode *Analytic Hierarchy Process*

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Saktiva Moryza Zahir

NIM : 55111120087

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 20 January 2016

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 20 January 2016



Saktiva Moryza Zahir

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur dan terima kasih kepada Allah swt. yang telah banyak memberi rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis dengan judul “**Evaluasi Penilaian Kinerja Pemasok Dengan Metode *Analytical Hierarchy Process***”.

Penyusunan Tesis ini merupakan persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada program studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Dalam penyusunan Tesis ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberi bantuan dan bimbingannya. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis secara khusus mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Lien Herliani Kusumah, SE, MT selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan masukan, nasihat dan motivasi dalam penyusunan tesis.
2. Dr. Augustina Kurniasih, ME selaku ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana, Jakarta.
3. Prof. Dr. Didik J. Rachbini, selaku Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana, Jakarta.
4. Seluruh dosen, karyawan, staff Tata Usaha Universitas Mercu Buana yang selalu membantu dalam kelancaran belajar, seminar hingga akhirnya dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh jajaran management dan rekan-rekan PT. Aisan Nasmoco Industri yang telah mau meluangkan waktu dan kerjasamanya.
6. Orang tua yang selalu memberi kasih sayang, dukungan dan dorongannya, baik secara moral maupun materil serta doa sehingga tugas ini dapat diselesaikan.
7. Istriku tercinta Rosmalinda, SE dan putraku tersayang Fahd Syahriza Zahir yang selalu senantiasa mendukung dan memberi kasih sayang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka atas saran dan kritik yang membangun demi kemajuan penulisan laporan berikutnya.

Jakarta, January 2016

Penulis



DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Rumusan Masalah.....	7
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	9
2.1. Sejarah Perusahaan.....	9
2.2. Lingkup Bidang Usaha.....	13
2.3. Sumber Daya Perusahaan.....	16
2.4. Tantangan Bisnis.....	17

BAB III KAJIAN PUSTAKA	23
3.1. Konsep Manajemen Rantai Pasok.....	23
3.2. Metode AHP (<i>Analytical Hierarchy Process</i>).....	38
3.3. Resume Penelitian Terdahulu.....	54
3.4. Kerangka Pemikiran.....	62
BAB IV METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	63
4.1. Metodologi.....	63
4.2. Objek Penyelesaian Masalah.....	63
4.3. Variabel dan Indikator.....	64
4.4. Metode Pengumpulan Data dan Informasi.....	73
4.5. Populasi dan Sampel.....	78
4.6. Metode Analisis.....	79
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	90
5.1. Hasil Penelitian.....	90
5.2. Pembahasan.....	113
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	134
6.1. Kesimpulan.....	134
6.2. Rekomendasi.....	135
Daftar Pustaka.....	137
Lampiran.....	140
Daftar Riwayat Hidup.....	153

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jenjang Tingkatan Pendidikan Karyawan PT. Aisan Nasmoco Industri	16
Tabel 3.1 Matriks Perbandingan Berpasangan	43
Tabel 3.2 Nilai Random Indeks (RI)	52
Tabel 3.3 Resume Penelitian Terdahulu	54
Tabel 4.1 Dimensi berdasarkan Penelitian Terdahulu	64
Tabel 4.2 Dimensi Dari Variabel Penelitian Kinerja Pemasok	65
Tabel 4.3 Tingkat Kepentingan pada AHP	85
Tabel 4.4 Nilai dan Definisi Pendapat Kualitatif	85
Tabel 5.1 Uji Validitas Kriteria Pengiriman	91
Tabel 5.2 Uji Validitas Kriteria Kualitas & Ketahanan Uji	92
Tabel 5.3 Uji Validitas Kriteria Harga	92
Tabel 5.4 Uji Validitas Kriteria Ketanggapan/Respon	93
Tabel 5.5 Uji Validitas Kriteria Kemampuan Teknis	94
Tabel 5.6 Uji Validitas Kriteria Stabilitas Keuangan dan Bisnis	95
Tabel 5.7 Uji Validitas Kriteria Stabilitas Informasi Perkembangan Proses	96
Tabel 5.8 Uji Validitas Kriteria Stabilitas Latar Belakang Baik & Stabil	96
Tabel 5.9 Uji Reliabilitas Kriteria Pengiriman	97
Tabel 5.10 Uji Reliabilitas Kriteria Kualitas dan Ketahanan Uji	97
Tabel 5.11 Uji Reliabilitas Kriteria Harga	97
Tabel 5.12 Uji Reliabilitas Kriteria Ketanggapan/Respon	98
Tabel 5.13 Uji Reliabilitas Kriteria Kemampuan Teknis	98
Tabel 5.14 Uji Reliabilitas Kriteria Stabilitas Keuangan dan Bisnis	98

Tabel 5.15 Uji Reliabilitas Kriteria Informasi Perkembangan Proses	99
Tabel 5.16 Uji Reliabilitas Kriteria Latar Belakang Yang Baik dan Stabil	99
Tabel 5.17 Tabulasi Penentuan Kepentingan Penilaian Pemasok Tiap Kriteria	99
Tabel 5.18 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria	103
Tabel 5.19 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Sub Kriteria Dalam Kriteria Pengiriman	103
Tabel 5.20 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Sub Kriteria Dalam Kriteria Kualitas & Ketahanan Uji	103
Tabel 5.21 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Sub Kriteria Dalam Kriteria Harga	104
Tabel 5.22 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Sub Kriteria Dalam Kriteria Ketanggapan/Respon	104
Tabel 5.23 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Sub Kriteria Dalam Kriteria Kemampuan Teknis	104
Tabel 5.24 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Sub Kriteria Dalam Kriteria Stabilitas Keuangan & Bisnis	104
Tabel 5.25 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Sub Kriteria Dalam Kriteria Informasi Perkembangan & Proses	105
Tabel 5.26 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Sub Kriteria Dalam Kriteria Latar Belakang Yang Baik & Stabil	105
Tabel 5.27 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Sub Kriteria Dalam Kriteria Pengiriman	105
Tabel 5.28 Tabel Sintesis Matriks	106
Tabel 5.29 Tabel Sintesis Matriks	106
Tabel 5.30 Tabel Bobot Parsial Kriteria & Sub-Kriteria	107
Tabel 5.31 Tabel Perkalian Eigen Factor Dengan Nilai λ_{ij}	109

Tabel 5.32 Tabel Hasil Perkalian Eigen Factor Dengan Nilai λ_j	109
Tabel 5.33 Tabel Penjumlahan Setiap Baris.....	109
Tabel 5.34 Tabel Rasio Konsistensi Matriks Perbandingan Berpasangan.....	110
Tabel 5.35 Penilaian Pemasok PT. Aisan Nasmoco Industri.....	126
Tabel 5.35 Pengelompokkan Penilaian Pemasok PT. Aisan Nasmoco Industri.....	128
Tabel 5.36 Hasil Akhir Penilaian Pemasok PT. Aisan Nasmoco Industri.....	128



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-rata Kinerja <i>Pemasok</i> 8 Periode Terakhir per Kriteria (Jan – Aug 2014).....	4
Gambar 1.2 Rata-rata Total Kinerja <i>Pemasok</i> 8 Periode Terakhir (Jan – Aug 2014)	4
Gambar 1.3 Kinerja Per <i>Pemasok</i> selama 8 Periode Terakhir (Jan – Aug 2014).....	5
Gambar 2.1 <i>Aisan Overseas Production Site</i>	9
Gambar 2.2 <i>Product Delivery</i> PT. ANI.....	10
Gambar 2.3 Peta Lokasi dan <i>plant</i> PT. Aisan Nasmoco Industri.....	11
Gambar 2.4 Visi Perusahaan.....	11
Gambar 2.5 <i>House of ANI</i>	12
Gambar 2.6 ANI <i>Sales Condition</i> 2007 – 2013.....	14
Gambar 2.7 Komponen-komponen yang dihasilkan PT. ANI.....	16
Gambar 2.8 Struktur Organisasi PT. ANI.....	17
Gambar 2.9 Contoh Struktur Mobil CNG.....	18
Gambar 2.10 Simulasi Perhitungan Konsumsi Bahan Bakar Gas dan Cair.....	19
Gambar 2.11 Proses Bisnis Domestik PT. ANI.....	22
Gambar 3.1 Kolaborasi Sistem Manajemen Rantai Pasok.....	27
Gambar 3.2 Kerangka Pemikiran.....	62
Gambar 4.1 Contoh Masalah Hirarki pada AHP.....	80
Gambar 4.2 Struktur Hirarki.....	83
Gambar 5.1 Hasil Penetapan Kriteria Penilaian Terhadap <i>Pemasok</i>	101
Gambar 5.2 Hasil Kuisisioner Kriteria Penilaian <i>Pemasok</i>	113
Gambar 5.3 Bobot Parsial Sub Kriteria Kualitas & Ketahanan Uji.....	116

Gambar 5.4 Bobot Parsial Sub Kriteria Pengiriman.....	118
Gambar 5.5 Bobot Parsial Sub Kriteria Harga.....	120
Gambar 5.6 Bobot Parsial Sub Kriteria Ketanggapan/Respon.....	122
Gambar 5.7 Bobot Parsial Sub Kriteria Stabilitas Keuangan & Bisnis.....	123
Gambar 5.8 Bobot Parsial Sub Kriteria Informasi Perkembangan Proses.....	125

