



**Strategi Komunikasi Menghadapi Aktivitas Politik Kantor
Dalam Mencapai Kesuksesan Di Lingkungan Kerja
(Studi Kasus Pada PT. Petroindo Utama)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Magister Ilmu Komunikasi

IRNAYA

55211120085

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2015**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Strategi Komunikasi Menghadapi Aktivitas Politik Kantor Dalam Mencapai Kesuksesan Di Lingkungan Kerja (Studi Kasus Pada PT. Petroindo Utama)
2. Nama : Irnaya
3. NIM : 55211120085
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 27 November 2015

Jakarta, 27 November 2015

Mengetahui,

MERCU BUANA

1. Ketua Sidang:
Dr. Nur Kholisoh, M.si
2. Penguji Ahli:
Dr. Achmad Jamil
3. Pembimbing 1
Dr. Heri Budianto, M.si



LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Strategi Komunikasi Menghadapi Aktivitas Politik
Kantor Dalam Mencapai Kesuksesan Di Lingkungan Kerja
(Studi Kasus Pada PT. Petroindo Utama)
2. Nama : Irnaya
3. NIM : 55211120085
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 27 November 2015

Jakarta, 27 November 2015

Mengetahui,

MERCU BUANA

1. Ketua Sidang:
Dr. Nur Kholisoh, M.si

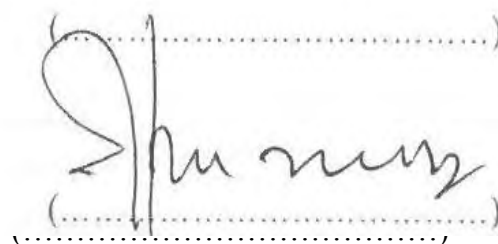


(.....)

2. Penguji Ahli:
Dr. Achmad Jamil



3. Pembimbing 1
Dr. Heri Budianto, M.si



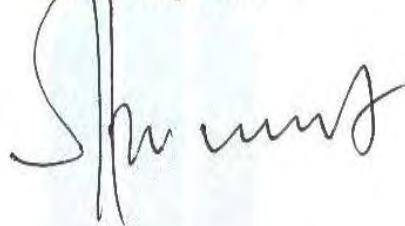
(.....)

PENGESAHAN

Judul : Strategi Komunikasi Menghadapi Aktivitas Politik Kantor Dalam Mencapai Kesuksesan Di Lingkungan Kerja (Studi Kasus Pada PT. Petroindo Utama)
Bentuk Karya Akhir : Strategi
Nama : Irnaya
NIM : 55211120085
Program Studi : Mgister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 27 November 2015

Mengesahkan

Pembimbing Utama



Dr. Heri Budianto, M.Si

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi

Magister Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



Dr. Nur Kholisoh, M.si

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi Komunikasi Menghadapi Aktivitas
Politik Kantor Dalam Mencapai Kesuksesan Di
Lingkungan Kerja
(Studi Kasus Pada PT. Petroindo Utama)

Bentuk karya Akhir : Strategi

Nama : Irnaya

NIM : 55211120085

Program : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 16 November 2015

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Tesis Ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 16 November 2015



Irnaya

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala berkat, rahmat, karunia, dan talenta yang telah diberikan kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul Strategi Komunikasi Menghadapi Aktivitas Politik Kantor Dalam Mencapai Kesuksesan Di Lingkungan Kerja (Studi Kasus Pada PT. Petroindo Utama), dimana pembuatan Tesis ini merupakan salah satu syarat kelulusan pada program studi Magister Ilmu Komunikasi konsentrasi Komunikasi Politik Universitas Mercu Buana, Jakarta. untuk menempuh Ujian Akhir pada Universitas Mercu Buana Jakarta, Magister Ilmu Komunikasi jurusan Komunikasi Politik.

Dalam menyelesaikan Tesis ini penulis banyak sekali mendapatkan bantuan, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik moril maupun materil dari awal dibuatnya hingga pada selesainya penulisan thesis ini. Ucapan terima kasih ini saya sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Heri Budianto, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan banyak kontribusi dan ilmu utamanya dalam membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
2. Bapak Dr. Farid Hamid, M.si selaku penguji pada seminar proposal yang telah memberikan kritik dan saran membangun yang sangat berguna bagi penulis dalam menyelesaikan Tesis ini.
3. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

4. Ibu Dr. Nur Kholishoh, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Ayahanda H. Makkuseng DG Gassing (Almarhum) dan Ibunda tercinta Hj. Hamdana selaku orangtua yang selalu menjadi sumber inspirasi saya.
6. Hanseen Wang selaku kakak, sahabat, guru, dan kekasih yang banyak sekali memberikan bantuannya dalam proses hingga selesainya penelitian ini
7. Seluruh dosen dan pengajar Prodi Magister Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak sekali ilmu dan berbagi pengalaman yang luar biasa, serta rekan-rekan tata usaha yang juga ikut memudahkan proses penyelesaian Tesis ini.
8. Teman-teman kuliah Magister Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan bantuan, semangat dan dorongan hingga akhirnya saya menyelesaikan Tesis ini, kalian sungguh luar biasa.
9. Kepada seluruh teman dan sahabat yang selalu menjadi sumber inspirasi, dan seluruh rekan-rekan *competitor* yang selalu menjadi sumber motivasi yang membuat saya selalu ingin terus maju dan lebih baik lagi, serta setiap orang yang telah memberikan bantuan tetapi tidak dapat disebutkan namanya satu persatu dan telah mendukung penulisan thesis ini hingga selesai.

Dalam penulisan Tesis ini penulis sangat menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu diharapkan adanya masukan positif dari semua pihak sehingga pada akhirnya tesis ini dapat memberikan manfaat yang positif dan kebaikan di kemudian hari, baik bagi penulis pada khususnya maupun bagi pembaca pada umumnya.

Jakarta 27 November 2015

Irnyaya

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan dan Identifikasi Masalah	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Aspek Teoritis/Akademis	10
1.4.2 Aspek Praktis	10

BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Penelitian Terdahulu	11
2.1.2 Kajian Akademis	18

2.1.2.1	Strategi Komunikasi	18
2.1.2.2	Perencanaan Strategi Komunikasi	26
2.1.2.3	Tujuan Strategi Komunikasi	31
2.1.2.4	Perumusan Strategi Komunikasi	33
2.1.2.5	Komunikasi Interpersonal (Antar Pribadi)	43
2.1.2.6	Komunikasi Organisasi ...	46
2.1.2.7	Perilaku Organisasi (Kelompok)	56
2.1.2.8	Politik Kantor	59
2.1.2.9	Lingkungan Kerja	86
2.2	Kerangka Pemikiran	91

BAB III.

METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	92
3.2	Paradigma Penelitian	92
3.3	Metode Penelitian	94
3.4	Definisi Konsep	95
3.5	Key Informan	96
3.6	Teknik Pengumpulan Data	97
3.6.1	Data Primer	97
3.6.2	Data Sekunder	98
3.7	Teknik Analisis Data	99
3.8	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data...	100

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	104
4.1.1	Profil PT. Petroindo Utama	104
4.1.2	Visi & Misi	104
4.1.3	Struktur Organisasi	106
4.2	Hasil Penelitian	107
4.2.1	Perumusan Strategi Komunikasi	107
4.2.2	Pelaksanaan Komunikasi	108
4.2.3	Pola Komunikasi Organisasi	112
4.2.4	Media Komunikasi Intern	131
4.2.5	Aktivitas Politik Kantor	136
4.3	Pembahasan	144
4.3.1	Strategi Komunikasi Menghadapi Aktivitas Politik Kantor	144
4.3.2	Pola Komunikasi Organisasi	148
4.3.3	Faktor Penghambat Komunikasi Di Kantor PT. Petroindo Utama	155
4.3.4	Keterbatasan Penelitian	158

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	159
5.2	Saran	161

DAFTAR PUSTAKA	166
LAMPIRAN	169
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	170

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2.2	Dasar Perencanaan Strategi	24
Tabel 2.3	Model Perencanaan Strategi Komunikasi Philip Lesly	26
Tabel 2.4	Hubungan Datar (Horizontal)	57
Tabel 2.5	Strategi Strategi Menghadapi Aktivitas Politik	82
Tabel 2.6	Kerangka Pemikiran	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Komunikasi Vertikal	61
Gambar 2.2	Komunikasi Diagonal	64
Gambar 3.1	Trianggulasi Data	100
Gambar 4.1	Logo PT. Petroindo Utama	103
Gambar 4.2	Struktur Organisasi PT. Petroindo Utama	103

DAFTAR LAMPIRAN

- 1) Lampiran 1 Transkrip Wawancara Corporate Business Manger
- 2) Lampiran 2 Transkrip Wawancara Corprate F&A Manager
- 3) Lampiran 3 Transkrip Wawancara Secretary to BDO
- 4) Lampiran 4 Transkrip Wawancara Staff Accounting
- 5) Lampiran 5 Struktur Organisasi
- 6) Lampiran 6 Biodata Peneliti