

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of Firm Size, Growth, and Profitability on the Capital Structure and the effect on Firm Value in Indonesia Stock Exchange, sub sector of Telecommunication. Research data from 2010 until 2015. The sampling method used was purposive sampling, as the result 5 company met the criteria to be the sample. This study use panel data and multiple regression as method of analysis. The results showed that Firm Size and Growth are having positive dan significant influence to the Capital Structure, Profitability has negative and significant effect on Capital Structure. Capital Structure and Firm Size are having negative and significant influence to the firm value. Growth and Profitability are having positive and significant influence to the firm value. Firm Size, Growth, and Profitability simultaneously are having significant influence to the Capital Structure and Firm Value. Capital Structure as intervening variable can explain Firm Size, Growth, and Profitability effect on Firm Value better.

Keywords : Firm Size, Firm Growth, Profitability, Capital Structure, Firm Value



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh ukuran, pertumbuhan, dan profitabilitas terhadap struktur modal dan dampaknya terhadap nilai perusahaan pada sub sektor telekomunikasi di Bursa Efek Jakarta. Penelitian ini mengambil data tahun 2010 – 2015. Penelitian ini menggunakan metode sampling yaitu purposive sampling menghasilkan 5 Perusahaan yang memenuhi kriteria. Data yang digunakan berupa data panel dengan metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan ukuran dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal, profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal. Struktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran, Pertumbuhan, dan Profitabilitas Perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. Struktur modal sebagai variabel interven dapat menjelaskan secara lebih baik pengaruh ukuran, pertumbuhan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Nilai Perusahaan

