

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iv
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Magang	5
D. Manfaat Magang	5
E. Metode Penelitian	6
1. Desain Penelitian	6
2. Metode Pengumpulan Data	6
3. Metode Analisis Data	7

BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Landasan Teori	8
a. MICE	8
b. <i>Event Organizer</i>	8
c. Pameran.....	10
d. <i>Project Officer Hall</i>	11
e. <i>Field Officer Boy</i>	11
f. Manajemen Operasional	11
g. Komunikasi	13
h. Strategi Komunikasi	16
B. Penelitian Terdahulu	16
C. Kerangka Berpikir Penelitian	19
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	20
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	20
1. Profil PT. Amara Tujuh Perjuangan	20
2. Bisnis dan Aktivitas	22
3. Sejarah PT. Amara Tujuh Perjuangan	23
4. Struktur PT. Amara Tujuh Perjuangan	25
5. Sejarah GIIAS	25
6. Struktur GIIAS	27
B. Pembahasan	29
1. Pelaksanaan Magang	29

2. Peran <i>Project Officer Hall</i>	30
C. Permasalahan	39
D. Pemecahan Masalah	40
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	44
A. Kesimpulan	44
B. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	48



UNIVERSITAS
MERCU BUANA