

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Magang.....	4
D. Manfaat Magang.....	5
E. Metode Penelitian.....	5
1. Desain Penelitian.....	5
2. Metode Pengumpulan Data.....	6
3. Metode Analisis Data.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. LandasanTeori	9
1. Promosi.....	9
a. Pengertian Promosi.....	9
b. Jenis Jenis Promosi.....	10
2. Strategi Promosi	11
a. Pengertian Strategi Promosi.....	11
b. Fungsi Fungsi Promosi.....	13
B. Kajian Penelitian Terdahulu	15
C. Kerangka Berpikir Penelitian	17

BAB III	HASIL DAN PEMBAHASAN	18
	A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	18
	1. Profil Perusahaan	18
	a. Visi Perusahaan	19
	b. Misi Perusahaan	19
	2. Sejarah Perusahaan	19
	3. Struktur Organisasi	20
	B. Pembahasan	21
	1. Pelaksanaan Magang	21
	2. Pelaksanaan Penelitian Lapangan	22
	3. Permasalahan Dalam Strategi Promosi	22
	4. Pemecahan Permasalahan Dalam Strategi Promosi	23
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	25
	A. Kesimpulan	25
	B. Saran	25
	DAFTAR PUSTAKA	27