

## RINGKASAN

Promosi sangat penting dalam sebuah perusahaan karna promosi adalah kunci sukses atau tidaknya di suatu perusahaan, dalam promosi strategi juga dibutuhkan agar promosi yang dilakukan untuk meningkatkan penjualan tercapai meningkat. Program promosi bertujuan untuk mengkomunikasikan kepada public produk yang ditawarkan. Di setiap perusahaan selalu ada yang mengalami turunnya penjualan karna bisa saja promosi yang dilakukan tidak tepat. Laporan tugas akhir ini bertujuan agar dapat mengevaluasi strategi promosi untuk dapat meningkatkan penjualan pada perusahaan PT. Global Systech Medika yang berada di Jalan Perjenihan Raya No.38 Jakarta Pusat. Evaluasi strategi promosi didukung juga dari hasil wawancara kepada salah satu bagian Marketing akan adanya evaluasi strategi promosi.

Kata Kunci: Promosi, strategi promosi, penjualan

