

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>		
<b>LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR</b>	i	
<b>LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR</b>	ii	
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b>	iii	
<b>RINGKASAN</b>	iv	
<b>KATA PENGANTAR</b>	vi	
<b>DAFTAR ISI</b>	viii	
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	x	
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	
	1. Latar Belakang	1
	2. Rumusan Masalah	4
	3. Tujuan Magang	4
	4. Manfaat Magang	5
	5. Metode Penelitian	6
	5.1. Metode Pengumpulan Data	6
	5.2. Metode Analisis Data	7
<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI</b>	
	2.1 Pengertian MICE	8
	2.1.1 Pengertian Event Organizer	8
	2.1.2 Pengertian Pameran	8
	2.1.3 Sumber Daya Manusia Dalam Pameran	9
	2.2 Pengertian <i>PIC Hall</i> Dalam Pameran	10
	2.2.1 Peran <i>PIC Hall</i> Dalam Pameran	11
	2.3 Karakteristik Seorang Pemimpin Dalam Menjalankan Fungsi Manajemen	14
	2.3.1 Prinsip-prinsip Kepemimpinan	17
	2.3.2 Mutu Kepemimpinan	18
	2.4 Penelitian Terdahulu	19
	2.5 Kerangka Berpikir Penelitian	21
<b>BAB III</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
	3.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	
	3.1.1 Profil Perusahaan	23
	3.1.2 Sejarah Perusahaan	24
	3.1.3 Misi Perusahaan	25

3.1.4	Visi Perusahaan	25
3.1.5	Struktur Perusahaan	26
3.2	Sejarah IIMS (Indonesia International Motor Show)	27
3.2.1	Tentang IIMS	28
3.2.2	Struktur Organisasi Event	29
3.3	Pelaksanaan Magang	
3.3.1	Kegiatan Magang	30
3.3.2	Pengenalan Lingkungan Kerja	30
3.3.3	Kegiatan Rutin dan Non Rutin Selama Magang	32
3.4	Peran <i>PIC Hall</i> Pada Pameran IIMS 2019	33
3.4.1	Permasalahan <i>PIC Hall</i> Selama Pameran	34
3.4.2	Pemecahan Masalah	36
<b>BAB IV</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
4.1	Kesimpulan	41
4.2	Saran	43
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		46
<b>LAMPIRAN</b>		



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA