

RINGKASAN

Pada dasarnya penyelenggaraan sebuah pameran diperlukan manajemen perencanaan yang baik dan matang. Perencanaan yang baik akan menuntun kepada keberhasilan sebuah pameran yang tercermin dari sikap kepemimpinan dan pelayanan sumber daya manusia nya. Laporan tugas akhir ini bertujuan untuk dapat mengetahui praktek peran Penanggung Jawab Hall (tempat diselenggarakannya kegiatan) pada pameran Indonesia International Motorshow 2019 Oleh PT.Dyandra Promosindo. Desain penelitian ini adalah kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan menggunakan teknik observasi, wawancara dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap kepemimpinan, kompetensi, dan kinerja Penanggung Jawab (*Person in charge*) Hall pada pameran Indonesia International Motorshow 2019 sudah sesuai dengan kriteria dan karakter kepemimpinan. Indikator berupa Gaya Kepemimpinan, Karakter Kepemimpinan dan Prinsip Kepemimpinan dalam menjalankan kegiatan manajemen dinilai sudah baik. Kesimpulan penelitian membuktikan bahwa karakter kepemimpinan mempunyai pengaruh secara langsung atau tidak langsung terhadap pencapaian tujuan sebuah kegiatan yang diselenggarakan oleh organisasi maupun perusahaan.

Kata Kunci : Kepemimpinan , Fungsi Kepemimpinan, Pameran, Dyandra Promosindo