

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iv
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Magang	3
D. Manfaat Magang	3
E. Metode Penelitian.....	3
1. Desain Penelitian	4
2. Metode Pengumpulan Data	4
3. Metode Analisis Data	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
A. Landasan Teori.....	5
1. Pemasaran	5
2. Bauran Pemasaran	6
3. Promosi (<i>Promotion</i>).....	9
4. Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>)	10
B. Penelitian Terdahulu	12
C. Kerangka Berpikir Penelitian.....	15
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	16
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	16

1. Sejarah dan Gambaran Umum Perusahaan	16
2. Visi dan Misi Perusahaan	16
3. Tujuan Perusahaan.....	16
4. Nilai dan Kebiasaan Perusahaan.....	16
5. Cakupan Bisnis	17
6. Proses Bisnis.....	18
7. Struktur Organisasi	19
B. Pembahasan.....	21
1. Jasa-jasa yang disediakan SociaBuzz	21
2. Pelaksanaan Magang	24
3. Pelaksanaan Promosi PT Komunika Lintas Maya (SociaBuzz.com).....	28
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	40
A. Simpulan	40
B. Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN.....	43



UNIVERSITAS
MERCU BUANA