

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR | iii |
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI..... | iv |
| RINGKASAN | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 2 |
| C. Tujuan Magang | 2 |
| D. Manfaat Magang | 3 |
| E. Metode Peneitian..... | 3 |
| 1. Desain Penelitian..... | 3 |
| 2. Metode Pengumpulan Data..... | 4 |
| 3. Metode Analisis Data..... | 4 |
| BAB IILANDASAN TEORI | 5 |
| A. Landasan Teori..... | 5 |
| 1. Manajemen Sumber Daya Manusia | 5 |
| a. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia | 5 |
| b. Fungsi Sumber Daya Manusia | 6 |
| 2. Proses Pengadaan Karyawan | 9 |
| a. Pengertian Pengadaan | 9 |
| b. Perencanaan Sumber Daya Manusia..... | 10 |
| c. Pengertian Rekrutmen..... | 12 |
| d. Prosedur Seleksi Karyawan | 15 |
| e. Penempatan Karyawan..... | 17 |
| f. Pengertian Orientasi | 18 |
| g. Pengertian Induksi Karyawan | 19 |
| B. Penelitian Terdahulu | 19 |
| C. Kerangka Berpikir Penelitian..... | 24 |

| | | |
|-----------------------------|--|-----------|
| BAB III | HASIL DAN PEMBAHASAN | 25 |
| | A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 25 |
| | 1. Profil Perusahaan | 25 |
| | 2. Sejarah Perusahaan..... | 26 |
| | 3. Struktur Organisasi | 28 |
| | B. Pembahasan..... | 29 |
| | 1. Pelaksanaan Magang..... | 29 |
| | 2. Pelaksanaan Pengadaan Karyawan di SociaBuzz | 31 |
| | a. Kekurangan Proses Pengadaan Karyawan di SociaBuzz..... | 37 |
| | 3. Pentingnya Proses Pengadaan Karyawan di SociaBuzz | 38 |
| | | |
| BAB IV | SIMPULAN DAN SARAN | 40 |
| | A. Simpulan | 40 |
| | B. Saran..... | 41 |
| | | |
| DAFTAR PUSTAKA | | 42 |
| LAMPIRAN..... | | 43 |