

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DRAFT TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>iv</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	2
C. Tujuan Magang .....	3
D. Manfaat Magang .....	3
E. Metode Peneitian.....	4
1. Desain Penelitian.....	4
2. Metode Pengumpulan Data.....	4
3. Metode Analisis Data.....	4
<b>BAB II     LANDASAN TEORI .....</b>	<b>5</b>
A. Landasan Teori.....	5
1. Manajemen Pemasaran.....	5
a. Pengertian Pemasaran .....	5
b. Fungsi Pemasaran .....	6
c. Pengertian Jasa .....	9
d. Karakteristik Jasa .....	10
e. Macam-macam Jasa .....	11
2. Digital Marketing .....	14
a. Pengertian Digital Marketing.....	14
b. Tujuan Digital Marketing.....	15
c. Jenis-jenis Digital Marketing .....	16
d. Kelebihan Digital Marketing .....	20
B. Penelitian Terdahulu .....	22
C. Kerangka Berpikir Penelitian.....	27

<b>BAB III</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	28
	1. Profil Perusahaan .....	28
	2. Sejarah Perusahaan.....	30
	3. Struktur Organisasi .....	31
	B. Pembahasan.....	33
	1. Pelaksanaan Magang.....	33
	2. Proses Penyediaan Jasa Layanan Marketing melalui Portal SocialBuzz.....	35
	a. Kriteria Influencer pada SocialBuzz .....	45
	b. Permasalahan yang ditemukan dalam proses penyediaan jasa layanan marketing melalui portal SocialBuzz .....	46
	3. Peran SocialBuzz bagi bisnis .....	46
<b>BAB IV</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>47</b>
	A. Simpulan .....	47
	B. Saran.....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>49</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>51</b>


  
 UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**