

ABSTRAK

PENGARUH *LEVERAGE*, *PROFITABILITAS* DAN *FIRM SIZE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN TAMBANG DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2010-2014

Nilai perusahaan sangat penting karena dengan nilai perusahaan yang tinggi akan diikuti oleh tingginya kemakmuran pemegang saham. Semakin tinggi harga saham semakin tinggi pula nilai perusahaan, untuk mencapai nilai perusahaan umumnya para pemodal menyerahkan pengelolannya kepada para profesional. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, *profitabilitas* dan *firm size* terhadap nilai perusahaan tambang yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2010 - 2014.

Metode penentuan sampel yang dilakukan dengan metode sampling jenuh, Variabel yang digunakan adalah rasio *leverage* diukur dengan *Debt Equity Ratio (DER)*, rasio *profitabilitas* diukur dengan *Return On Assets (ROA)*, ukuran perusahaan menggunakan *firm size* dan nilai perusahaan diukur dengan *Price Book Value*, dan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan maka jumlah sampel adalah sebanyak 20 sampel perusahaan tambang periode 2010-2014. Data penelitian merupakan data sekunder diperoleh dari *Indonesian Stock Exchange (www.idx.co.id)* dan ICMMD periode tahun 2010-2014. Pengujian hipotesis penelitian digunakan teknik analisis berganda dan *moderated regression analysis*, dengan alat bantu aplikasi SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage / DER*, *Profitabilitas / ROA* dan ukuran perusahaan (*Size*), secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan (*PBV*) dengan nilai-nilai yang disesuaikan dari koefisien 82,3%, secara Manfaatkan / *DER* dan *Profitabilitas / ROA* adalah pengaruh pada nilai perusahaan (*PBV*). Sementara *Size* dengan nilai 0,628 signifikansi lebih besar dari 0,05 berarti tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (*PBV*). Disarankan pada penelitian berikutnya untuk menambah variabel lainnya.

Kata Kunci : *Leverage*, *Profitabilitas*, *Firm size*, dan Nilai Perusahaan (*PBV*)

ABSTRACT

EFFECT LEVERADE , PROFITABILITY AND SIZE OF FIRM VALUE MINING COMPANY BEI Year 2010-2014

The value of the company is very important because of the high value of the company which will be followed by a high prosperity shareholders. The higher the stock price the higher the value of the company, to achieve the company's value generally investors hand over its management to the professionals . This study aims to determine the effect of leverage , profitability and firm size on firm value . The population in this study is a mining company listed on the Indonesia stock exchange (BEI) from the year 2010 to 2014.

Methods of sampling performed by saturation sampling methods , variables used were leverage ratio measured by Debt to Equity Ratio (DER) , the profitability ratio measured by Return On Assets / ROA , firm size and firm value is measured with Price Book Value, and based on predetermined criteria , the number samples are as many as 20 samples of mining companies in 2010-2014 . The research data is secondary data obtained from the Indonesian Stock Exchange (www . Idx.co.id) and ICMD 2010-2014. Research hypothesis testing analytical techniques and moderated multiple regression analysis , the software tool SPSS (Statistical Product and Service Solutions) .

The results of this research indicate that Leverage/DER, Profitabilitas/ROA and firm size simultaneously influence on company value (PBV) with the adjusted values of coefficient of 82,3%, Individually Leverage /DER and Profitabilitas/ROA is a positive and significant influence on company value (PBV). While partially Size with 0.628 significance value greater than 0.05 means no effect on firm value.. Advised on the next research to add other variables.

Keywords : Leverage , Profitability , Firm Size , and Firm Value(PBV)