



**Strategi Komunikasi Membangun Reputasi Organisasi  
Pasca Krisis Dualisme Kepemimpinan  
(Studi Kasus Pada Persatuan Sepakbola Seluruh Indonesia)**

**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Ilmu Komunikasi**

**Oleh**

**SEPTI HERLIANA DWI WALUYANTI  
55211120012**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2015**



**Strategi Komunikasi Membangun Reputasi Organisasi  
Pasca Krisis Dualisme Kepemimpinan  
(Studi Kasus Pada Persatuan Sepakbola Seluruh Indonesia)**

**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Ilmu Komunikasi**

**Oleh**

**SEPTI HERLIANA DWI WALUYANTI  
55211120012**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2015**

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Septi Herliana Dwi Waluyanti
2. NIM : 55211120012
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : *Corporate & Marketing Communication*
6. Judul : Strategi Komunikasi Membangun Reputasi Organisasi Pasca  
Krisis Dualisme Kepemimpinan  
(Studi Kasus Pada Persatuan Sepakbola Seluruh Indonesia)

Jakarta, 19 Maret 2015

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Neni Yulianita, M.Si

## LEMBAR TANDA LULUS SIDANG


1. Judul : Strategi Komunikasi Membangun Reputasi Organisasi Pasca Krisis Dualisme Kepemimpinan  
(Studi Kasus Pada Persatuan Sepakbola Seluruh Indonesia)
2. Nama : Septi Herliana Dwi Waluyanti
3. NIM : 55211120012
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate & Marketing Communication*
7. Tanggal : 20 Maret 2015

Jakarta, 20 Maret 2015

Mengetahui,

1. Ketua Sidang


Dr. Nur Kholisoh, M.Si



(.....)

2. Penguji Ahli

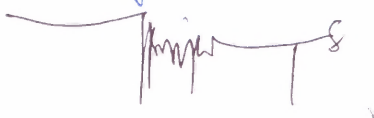
Dr. Inge Hutagalung, M.Si



(.....)

3. Pembimbing Utama

Prof. Dr. Neni Yulianita, M.Si



(.....)

## LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Strategi Komunikasi Membangun Reputasi Organisasi Pasca Krisis Dualisme Kepemimpinan  
(Studi Kasus Pada Persatuan Sepakbola Seluruh Indonesia)
2. Nama : Septi Herliana Dwi Waluyanti
3. NIM : 55211120012
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate & Marketing Communication*
7. Tanggal : April 2015

Jakarta, April 2015

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Dr. Nur Kholisoh, M.Si



(.....)

2. Penguji Ahli

Dr. Inge Hutagalung, M.Si



(.....)

3. Pembimbing Utama

Prof. Dr. Neni Yulianita, M.Si



(.....)

### LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : Strategi Komunikasi Membangun Reputasi Organisasi Pasca  
Krisis Dualisme Kepemimpinan  
(Studi Kasus Pada Persatuan Sepakbola Seluruh Indonesia)
2. Nama : Septi Herliana Dwi Waluyanti
3. NIM : 55211120012
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate & Marketing Communication*

Jakarta, April 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Neni Yulianita, M.Si

Direktur Program Pascasarjana



Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Nur Kholisoh, M.Si

## PERNYATAAN

Judul : Strategi Komunikasi Membangun Reputasi Organisasi Pasca  
Krisis Dualisme Kepemimpinan  
(Studi Kasus Pada Persatuan Sepakbola Seluruh Indonesia)

Nama : Septi Herliana Dwi Waluyanti

NIM : 55211120012

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Corporate & Marketing Communication*

Tanggal : 19 Maret 2015

Merupakan studi hasil pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 19 Maret 2015

Septi



Septi Herliana Dwi Waluyanti

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Puji syukur kehadirat Allah SWT dan junjungan Rasulullah Muhammad SAW atas karunia dan rahmat yang telah diberikan kepada penulis sehingga tesis yang berjudul “Strategi Komunikasi Membangun Reputasi Organisasi Pasca Krisis Dualisme Kepemimpinan (Studi Kasus Pada Persatuan Sepakbola Seluruh Indonesia)” ini dapat diselesaikan.

Adapun hasil dari penelitian ini dikaitkan dengan model strategi komunikasi (Munter, 1997) dan konsep reputasi (Fombrun, 1996) yaitu PSSI melaksanakan strategi komunikasi internal dalam membangun reputasinya dengan cara: reformasi organisasi, pembagian tugas pimpinan PSSI, pembentukan BTN, motto baru timnas, pembinaan usia dini, timnas berjenjang, perubahan kompetisi liga, dan revitalisasi kantor PSSI. Sedangkan, strategi komunikasi eksternalnya adalah menjalin hubungan baik dan kerjasama dengan berbagai pihak eksternal yang terkait reputasi PSSI baik secara langsung maupun tidak langsung, diantaranya: penggemar sepakbola, investor, media, dan analisis keuangan.

Penulis menyadari bahwa telah banyak pihak yang memberikan bantuan berupa dorongan, motivasi, arahan dan data yang diperlukan selama melaksanakan penelitian ini. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sangat besar penulis persembahkan kepada Dr. Nur Kholisoh, M.Si. Kaprodi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan Dr. Heni Gusfa, M.Si. selaku Sekprodi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Prof. Dr. Neni Yulianita, M.Si. selaku pembimbing tesis dari penulis, terima kasih tak terhingga atas segala waktu, bimbingan, dan kesabarannya dalam proses penyusunan tesis ini sehingga tesis ini dapat terselesaikan.



Ibu Hj. Yanti Suparminingsih, BE., ST. selaku ibu kandung penulis dan juga R. Desy Ika Sulisti Noviyanti selaku kakak kandung, atas dukungan dan doanya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini dengan baik. Tidak lupa juga kepada Mohamad Herdyka atas perhatian dan pengertiannya telah bersedia menemani penulis dalam menyelesaikan studi magister ini.

Suatu kehormatan besar bagi penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada Datuk Sri Prof. Dr. Ir. Djohar Arifin Husin selaku Ketua Umum PSSI dan segenap pengurus PSSI atas kerjasamanya sehingga penulis diberi kesempatan untuk meneliti soal strategi komunikasi PSSI membangun reputasi pasca krisis dualisme kepemimpinan.

Terima kasih kepada Mansur selaku pemain sepakbola profesional, Ali Usman selaku reporter olahraga, dan Tommy Sugiharto selaku penggemar sepakbola Indonesia, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi informan dari penelitian ini.

Tidak terlupakan pula, ucapan terima kasih dari penulis kepada teman-teman mahasiswa Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana angkatan ke-12, khususnya kelas 201 Menteng a.k.a *Tomcaters* dan teman-teman kelas *Corporate and Marketing Communication*, yang telah banyak membantu dan memberi motivasi kepada penulis selama proses perkuliahan dan penyelesaian tesis.

Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis ucapkan satu persatu, terima kasih atas dukungan dan masukan yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan perkuliahan dan penulisan tesis ini.

Jakarta, Maret 2015

Septi Herliana Dwi Waluyanti.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
ABSTRACT .....	ii
ABSTRAK .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG.....	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	vii
LEMBAR PERNYATAAN.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	4
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA &amp; KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>9</b>
2.1. Kajian Penelitian Sebelumnya .....	9
2.2. Komunikasi Organisasi.....	27
2.3. Krisis dalam Organisasi .....	32
2.3.1. Karakteristik Krisis .....	35
2.3.2. Sumber dan Jenis Krisis .....	38
2.3.3. Tahapan Krisis .....	40
2.4. Strategi Komunikasi .....	42
2.5. Konsep Reputasi Organisasi .....	53
2.6. Kerangka Pemikiran .....	63
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>64</b>
3.1. Objek Penelitian .....	64
3.2. Paradigma Penelitian .....	65
3.3. Metode Penelitian .....	66
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	68
3.4.1. Data Primer .....	68
3.4.2. Data Sekunder.....	70
3.5. Teknik Analisa Data .....	70
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	71
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>73</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	73
4.1.1. Sejarah Berdirinya PSSI .....	74
4.1.2. Perkembangan PSSI.....	78

4.2. Hasil Penelitian .....	81
4.2.1. Krisis Organisasi PSSI .....	82
4.2.1.1. Krisis Manajemen .....	82
4.2.1.2. Krisis Malevolence .....	86
4.2.1.3. Dualisme Liga Indonesia .....	89
4.2.1.4. Dualisme Kepemimpinan Organisasi .....	96
4.2.2. Pasca Krisis Organisasi PSSI .....	110
4.2.2.1. Kongres Luar Biasa PSSI .....	113
4.2.2.2. Reorganisasi Exco PSSI .....	117
4.2.2.3. Pembubaran KPSI .....	118
4.2.2.4. Unifikasi Liga Indonesia .....	119
4.2.3. Komunikasi Organisasi dan Reputasi Organisasi .....	127
4.2.3.1. Komunikasi Internal .....	127
4.2.3.2. Komunikasi Eksternal .....	129
4.2.3.3. Reputasi Organisasi PSSI .....	131
4.2.4. Strategi Komunikasi PSSI Membangun Reputasi .....	140
4.2.4.1. Credibility .....	141
4.2.4.2. Trustworthiness .....	147
4.2.4.3. Reliability .....	151
4.2.4.4. Responsibility .....	156
4.3. Pembahasan .....	160
4.3.1. Analisis Strategi Komunikasi Internal PSSI .....	160
4.3.2. Analisis Strategi Komunikasi Eksternal PSSI .....	163
4.3.2.1. Penggemar Sepakbola Indonesia .....	163
4.3.2.2. Investor .....	172
4.3.2.3. Media .....	176
4.3.2.4. Analisis Keuangan .....	178
4.3.3. Bagan Analisis Strategi Komunikasi PSSI .....	179
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>183</b>
5.1. Kesimpulan .....	183
5.2. Saran .....	187
5.2.1. Saran Teoritis .....	187
5.2.2. Saran Praktis .....	188
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>189</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>196</b>

## DAFTAR TABEL

2.1. Tabel Kajian Penelitian Sebelumnya .....	23
4.1. Tabel Verifikasi Unifikasi Liga 2014 .....	126
4.2. Tabel Makna Logo PSSI.....	135
4.3. Tabel Logo Lain Terkait PSSI.....	136
4.4. Tabel Strategi Komunikasi Internal PSSI.....	180
4.5. Tabel Strategi Komunikasi Eksternal PSSI .....	181



## DAFTAR GAMBAR

2.1. Gambar Model Strategi Komunikasi Munter.....	52
2.2. Gambar Reputasi Yang Baik .....	57
2.3. Gambar Komponen Reputasi.....	58
2.4. Gambar Reputasi Menurut Fombrun dan Van Riel .....	58
2.5. Gambar Kerangka Pemikiran.....	63
3.1. Gambar Komponen Analisis Data Model Interaktif.....	71
4.1. Gambar Logo Liga Primer Indonesia .....	84
4.2. Gambar Logo Indonesian Premier League .....	89
4.3. Gambar Klub-klub Peserta Indonesian Premier League.....	90
4.4. Gambar Dualisme Kompetisi Liga IPL dengan ISL.....	91
4.5. Gambar Logo Indonesian Super League.....	91
4.6. Gambar Kongres KPSI .....	96
4.7. Gambar Kongres Luar Biasa PSSI Versi KPSI .....	97
4.8. Gambar Kongres Luar Biasa PSSI dan KPSI .....	114
4.9. Gambar Penandatanganan MoU PSSI .....	116
4.10. Gambar Kongres Luar Biasa PSSI.....	117
4.11. Gambar Reorganisasi Anggota Exco PSSI.....	118
4.12. Gambar Klub Peserta Indonesian Super League .....	125
4.13. Gambar Logo PSSI .....	134
4.14. Gambar Strategi Komunikasi PSSI.....	140
4.15. Gambar Interior Kantor Baru PSSI.....	147
4.16. Gambar Motto Baru Timnas Indonesia.....	148
4.17. Gambar Halaman Depan Kantor Baru PSSI.....	150
4.18. Gambar Bagan Strategi Komunikasi PSSI Untuk Membangun Reputasi .....	159
4.19. Gambar Fan Page Facebook Revolusi PSSI.....	164
4.20. Gambar Fan Page Facebook PSSI .....	164
4.21. Gambar Akun Resmi Twitter PSSI.....	165
4.22. Gambar Official Book Timnas U-19 Garuda Jaya .....	168
4.23. Gambar Official Story Timnas U-19 Semangat Membatu .....	168
4.24. Gambar Garuda Muda Jaya! Perjalanan Timnas Indonesia U19 .....	169
4.25. Gambar Indra Sjafri: Menolak Menyerah (Official Biography).....	169
4.26. Gambar Clear Ayo! Indonesia Bisa Academy.....	170
4.27. Gambar Clear Ayo! Indonesia Bisa .....	175

## DAFTAR LAMPIRAN

Hasil Wawancara Informan Pertama.....	197
Hasil Wawancara Informan Kedua.....	200
Hasil Wawancara Informan Ketiga.....	202
Hasil Wawancara Informan Keempat.....	206
Visi dan Misi PSSI.....	208
Struktur Organisasi PSSI.....	209

