

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

2.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data supplier selection yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan yang diantaranya:

- Kriteria dan Sub kriteria pemilihan supplier yang di dapat dari penelitian menggunakan metode *AHP* ini terdiri dari 5 (lima) kriteria, yaitu *quality*, *delivery*, *price*, *service* dan *attitude*.
- Setiap kriteria memiliki sub-kriteria sebagai pendukung keputusan yaitu diantaranya kriteria *Quality* (44%) memiliki sub-kriteria Image Different Colour (27%), Thickness (13%), Hardness (15%), *Adhesive* (23%) dan *Gloss* (22%). Kriteria *Delivery* (19%) memiliki sub-kriteria *On Time Delivery* (100%). Kriteria *Price* (14%) memiliki sub-kriteria *Competitive Price* (48%) dan *Price Adjustment* (52%). Kriteria *Service* (6%) memiliki sub-kriteria *Technical Support* (43 Quick Response (46%), *Ease Communication* (24%). Dan yang terakhir criteria *Attitude* (17%) memiliki sub-kriteria *Respect* (46%) dan *Good Response* (54%).
- Supplier atau paint maker yang terpilih sebagai pemenang adalah PT Kansai Paint dengan total point 471,50.

2.2. Saran

Saran yang diusulkan kepada perusahaan PT. ABC dan peneliti berikutnya adalah:

- Diperlukannya penelitian lanjutan terhadap implementasi *Supplier Development* agar menciptakan keunggulan kompetitif, yang bertujuan peningkatan standar mutu (*quality*), peningkatan kemampuan pengiriman (*delivery*) dan yang yang paling penting adalah bagaimana caranya mengedukasi *supplier* yang dimiliki secara sistematis demi menunjang kelancaran strategi *supply chain* perusahaan di masa yang akan datang.