



**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LUAS  
PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN  
2014-2015)**

**TESIS**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**OLEH**

**RAHMAT HIDAYAT**

**555 1411 0035**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2016**



**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LUAS  
PENGUNGKAPAN**

*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

**(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN  
2014-2015)**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan**

**Program Magister Akuntansi**

**MERCU BUANA**

**OLEH**

**RAHMAT HIDAYAT**

**555 1411 0035**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2016**

**PENGESAHAN TESIS**

Judul : **Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan  
Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada  
Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun  
2014-2015)**

Nama : Rahmat Hidayat

Nim : 555 1411 0035

Pogram : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : Juni 2016

Mengesahkan  
Pembimbing

  
Dr. Hadri Mulya, M.Si

UNIVERSITAS

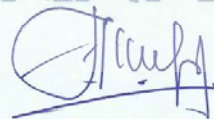
Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi  
Magister Akuntansi

MERCU BUANA



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



Dr. Istianingsih, MS., Ak., M. CA., CSRS

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini :

Judul : **Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan  
*Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Pada  
Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun  
2014-2015)**

Nama : Rahmat Hidayat

Nim : 555 1411 0035

Pogram : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : Juni 2015

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Jakarta, Juni 2016



Rahmat Hidayat

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya. Atas segala kebesaran-Nya dan kekuasaan-Nya penulisan tesis ini dapat terselesaikan dengan baik, sekalipun dengan segala kekurangan dan kesulitan yang ada. Semoga keselamatan dan kesejahteraan senantiasa terlimpah kepada Nabi Muhammad SAW.

Tesis ini merupakan penelitian mengenai Faktor-faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014. Penyelesaian tesis ini telah menguras tenaga, pikiran, waktu dan biaya yang tidak sedikit. Terdapat beberapa kendala selama proses pembuatan tesis ini. Namun, penulis sangat beruntung karena memiliki keluarga, teman-teman dan dosen pembimbing yang sangat membantu dan memberikan kontribusi yang tidak ternilai hingga akhirnya tesis ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan ketulusan hati mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada

1. Bapak XXX selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta
2. Ibu Dr. Istianingsih selaku Ketua Prodi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta
3. Bapak Dr. Hadri Mulya selaku Pembimbing I yang telah berkenan memberikan bimbingan, kritikan, dan saran kepada penyusun dengan penuh keikhlasan.

4. Para Dosen Program Studi Magister Akuntansi dan Fakultas Pascasarjana Universitas mercu Buana Jakarta.
5. Seluruh staf dan karyawan khususnya di bagian Tata Usaha Prodi Pascasarjana Universitas Mercu Buana.
6. Teman-teman Magister Akuntansi UMB khususnya kelas Sabtu Menteng angkatan 2014. Terima kasih atas persahabatan, kekeluargaan, dan kekocakan kalian selama di bangku kuliah, semoga tetap kompak selamanya.
7. Rekan-rekan sekerja Internal control Bank Bukopin S parman Jakarta (Mas Neo, Mba Tenny, Mas Hendra, Mba pinta, Mba Wawuk)
8. Special Thanks also to my Beloved Batchmate Bukopin (Ferry Ramadhoni, Syefrinozi, Erlinda Maurilla) semoga tetap bersahabat selamanya.
9. Sahabat paling pengertian (Fatum Basalamah, Ardan saputra, Erwin Aryadi).
10. Teman seperjuangan di perantauan (Apriliani Puspitawati, Herry Suhandi, Jusrianto, Derry Laksamana, Ade Kurniawan, Ipeng, dan Atar ) semangat kuliahnya semoga cepat selesai.
11. The last but not least , Tesis ini ku persembahkan untuk Ayah dan Ibu terimakasih untuk semua doa, dukungan dan motivasi yang tak pernah putus. Semoga penulis selalu dapat memberikan yang terbaik dan menjadi anak yang berbakti. tak ketinggalan pula Buat saudara-

saudaraku ( Wawan, yayu, Putra, Cakra ) do the best for making our  
parents proud.



## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN & HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Teori Legitimasi.....	11
2. Teori <i>Stakeholder</i> .....	15
3. Teori Agensi.....	17
4. Konsep CSR.....	19
5. Pengungkapan CSR.....	28
6. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi CSR.....	31
6.1 Tipe Industri.....	31
6.2 Ukuran Perusahaan.....	32
6.3 <i>Profitabilitas</i> .....	33
6.4 <i>Leverage</i> .....	34
B. Penelitian Terdahulu.....	36
C. Kerangka Pemikiran.....	40
D. Hipotesis.....	36



1. Pengaruh Tipe Industry Terhadap Pengungkapan CSR.....	41
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR	42
3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR.....	42
4. Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan CSR.....	43
<b>BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN</b>	
A. Sejarah Perusahaan.....	45
1. Deskripsi Objek Penelitian.....	49
<b>BAB IV DESAIN DAN METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	51
B. Definisi dan Operasional Variabel.....	51
1. Variabel Dependen.....	52
2. Variabel Independen.....	52
2.1 Tipe Industri.....	52
2.2 Ukuran Perusahaan.....	53
2.3 Profitabilitas.....	53
2.4 Leverage.....	54
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	54
D. Teknik Pengumpulan Data.....	55
E. Metode Analisis.....	56
1. Statistik Deskriptif.....	56
2. Uji Asumsi Klasik.....	56
2.1 Uji Normalitas.....	56
2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	57

2.3 Uji Multikolinearitas.....	58
2.4 Uji Autokorelasi.....	58
3. Analisis Regresi Berganda.....	58
4. Uji Hipotesis.....	59
4.1 Uji t (Uji Parsial).....	59
4.2 Uji f (Uji Simultan).....	60
4.3 Koefisien Determinasi.....	60
<b>BAB V HASIL PENELITIAN</b>	
A. Analisis Data.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**